

## Modulbeschreibung: Profilierungsbereich

1.	<b>Modul</b>	pbm045
2.	<b>Modulbezeichnung</b>	Kommunikation und Medien im Unterricht
3.	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Prof. Dr. Martina Flath
4.	<b>Lehrende/r</b>	Sebastian Fischer
5.	<b>Kompetenzen „Wissen und Verstehen“</b>	<p>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse über Funktions- und Arbeitsweise von GIS</li> <li>• praxisorientiertes Wissen über die sinnvolle Anwendung von WebGIS im Geographieunterricht</li> <li>• Wissen über die vielfältigen Darstellungsmöglichkeiten am Whiteboard im visuellen und auditiven Bereich</li> <li>• Erste Fähigkeiten, WebGIS und interaktives Whiteboard als Medien zielgerichtet in den Unterricht zu integrieren</li> <li>• Kenntnisse über individuelle Lernmöglichkeiten für Schüler mit WebGIS und interaktives Whiteboard</li> </ul>
	<b>„Können“</b>	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mit WebGIS selbstständig arbeiten</li> <li>• Unterrichtsmaterialien mit Bezug auf WebGIS entwickeln und im Geographieunterricht anwenden</li> <li>• Interaktives Whiteboard bedienen</li> <li>• In verschiedenen Unterrichtsphasen das interaktive Whiteboard sowohl für frontales als auch individuelles Lernen nutzen</li> </ul>
6.	<b>Inhalte</b>	<p>Die Aneignung folgender Inhalte bildet den Schwerpunkt im Modul pbm045:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stellung und Bedeutung traditioneller und digitaler Medien im Unterricht für die Entwicklung von Methoden- und Medienkompetenzen</li> <li>• Geoinformationssysteme als Instrument zur Erfassung, Bearbeitung, Organisation, Analyse und Präsentation geographischer Daten</li> <li>• Zielgruppengemäßer Einsatz von WebGIS,</li> <li>• Planung, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung einer Unterrichtseinheit mit WebGIS</li> <li>• Interaktive Whiteboards als frontales Medium – Anschaulichkeit und Grenzen der Interaktion</li> <li>• Anwendung digitaler Unterrichtsmedien im Rahmen exemplarischer Unterrichtsthemen</li> </ul>
7.	<b>Ausgewählte Literatur</b>	<p>Drieling, Kerstin; Hüttermann, Armin; Kirchner Peter (2012): Räumliche Orientierung. Karten und Geoinformationen im Unterricht. Braunschweig: Westermann Verlag.</p> <p>Falk, Gregor; Schleicher, Yvonne (2005): Didaktik und Methodik des schulischen GIS-Einsatzes. In: Geographie heute 26, 233, S. 2-7.</p> <p>Michel, Ulrich; Siegmund, Alexander (2011): Digitale Revolution im Klassenzimmer?! In: Praxis Geographie</p>

## Modulbeschreibung: Profilierungsbereich

		<p>11, S. 4-9.</p> <p>Schlieszeit, Jürgen (2010): Whiteboard-Konzept im Überblick. In: Computer und Unterricht 78. Themenheft „GIS im Geographieunterricht“, Praxis Geographie 2004 (34), H.2.</p> <p>Reuschenbach, M. , Lenz, T. (2012): WWW, WebQuest, Whiteboard &amp; Co. Digitale Medien im Geographieunterricht. In: Geographie heute Band: 33 Heft: 303 Seite: 2-9.</p>
8.	<b>Lehrveranstaltungen (SWS)</b>	<p>pbm045.1: GIS im Unterricht der Sekundarstufe I (SE) (2 SWS)</p> <p>pbm045.2: Digitale Unterrichtsmedien (SE) (2 SWS)</p>
9.	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> <i>gemäß Prüfungsordnung</i>	Keine
10.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine
11.	<b>Angebotsturnus</b>	jährlich
12.	<b>Semesterlage (WiSe/SoSe)/ empfohlenes Fachsemester</b>	Wintersemester/ 3. Semester
13.	<b>Modulprüfung</b> <i>gemäß Prüfungsordnung</i>	Referat mit Ausarbeitung oder Hausarbeit oder Portfolio
14.	<b>Arbeitsaufwand</b>	Kontaktstudium: 56                      Arbeitsstunden insgesamt: 150
		Selbststudium: 94                      Credit Points: 5 CP
15.	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Profilierungsbereich Master
16.	<b>Sonstige Anmerkungen</b> (z. B. Anmeldeformalitäten, max. Teilnehmer/innen-Zahl)	<p>Maximal 25 Teilnehmer/innen. Die tatsächliche Teilnahmebegrenzung wird für jedes Semester von der Zentralen Studienkommission (ZSK) festgelegt.</p> <p>Studierende in den Studiengängen Master of Education haben Vorrang.</p> <p>Gemäß §3 Abs. 3 der Prüfungsordnung des Profilierungsbereichs besteht kein Anspruch der Studierenden auf das Vorhalten bestimmter Angebote oder eine regelmäßige Wiederholung von Modulen.</p>