

## Modulbeschreibung: Profilierungsbereich (Bachelorebene)

1.	<b>Modul</b>	pbb004
2.	<b>Modulbezeichnung</b>	Projektmanagement und Marketing
3.	<b>Modulverantwortliche/r</b>	Koordination Profilierungsbereich (organisatorische Modulverantwortung)
4.	<b>Lehrende/r</b>	Michael Konken, Bernhard von Felbert
5.	<b>Kompetenzen</b> <b>„Wissen und Verstehen“</b>  <b>„Können“</b>	<p><u>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegendes Verständnis der historischen Entwicklung der Pressefreiheit</li> <li>• Kenntnisse des Mediensystems zur Abgrenzung von Journalismus und Public Relations</li> <li>• Kenntnisse über die Besonderheiten journalistischer Genres</li> <li>• Kenntnisse des Presserechts; insbesondere der Abgrenzung von Pressefreiheit und Persönlichkeitsrecht</li> <li>• ein erweitertes Wissen über die Besonderheiten verschiedener Kommunikationsinstrumente</li> <li>• ein grundlegendes Verständnis der Begriffe Krisenkommunikation und Image</li> </ul> <p><u>Die Studierenden können:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• medienpolitische Zusammenhänge beurteilen</li> <li>• unterschiedliche Genres erkennen</li> <li>• Sendungen analysieren</li> <li>• Relevanz beurteilen</li> <li>• ein Kommunikationskonzept erstellen</li> <li>• Grundlagen der Krisenkommunikation anwenden</li> </ul>
6.	<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abgrenzung von Journalismus und Politik</li> <li>• Entwicklung der Pressefreiheit</li> <li>• Mediensystem, Medienrecht</li> <li>• journalistische Ethik</li> <li>• Kommunikationsgrundlagen</li> <li>• Image, Pressearbeit, Krisenkommunikation</li> </ul>
7.	<b>Ausgewählte Literatur</b>	<p>Altendorfer, Otto (2001): Das Mediensystem der Bundesrepublik Deutschland. Westdeutscher Verlag.</p> <p>Konken, Michael (2004): Stadtmarketing. Kommunikation mit Zukunft. Gmeiner Verlag.</p> <p>Weischenberg, Siegfried (2004): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Band 1. Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen. 3. Auflage. VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Weischenberg, Siegfried (1995): Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Band 2. Medientechnik, Medienfunktion, Medienakteure. VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p>

## Modulbeschreibung: Profilierungsbereich (Bachelorebene)

		Wilke, Jürgen (1999): Mediengeschichte der Bundesrepublik. Böhlau Verlag.
8.	Lehrveranstaltungen (SWS)	pbb004 Journalismus, Politik und Öffentlichkeit (SE) (4 SWS)
9.	<b>Zugangsvoraussetzungen</b> gemäß Prüfungsordnung	Keine
10.	<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine
11.	<b>Angebotsturnus</b>	halbjährlich
12.	<b>Semesterlage (WiSe/SoSe)/ empfohlenes Fachsemester</b>	WiSe/SoSe
13.	<b>Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung</b>	Referat oder Hausarbeit
14.	<b>Arbeitsaufwand</b>	Kontaktstudium: 56                      Arbeitsstunden insgesamt: 150
		Selbststudium: 94                      Credit Points: 5
15.	<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	Profilierungsbereich Bachelor
16.	<b>Sonstige Anmerkungen</b> (z. B. Anmeldeformalitäten, max. Teilnehmer/innen-Zahl <sup>1</sup> )	<p>Maximale Teilnehmerzahl: 100 TN Aufgrund der didaktischen Erfordernisse wird bei der ZSK eine Teilnehmerbeschränkung von 100 Personen beantragt.</p> <p>Gemäß § 3 Absatz 3 der Prüfungsordnung des Profilierungsbereichs besteht kein Anspruch der Studierenden auf das Vorhalten bestimmter Angebote oder eine regelmäßige Wiederholung von Modulen.</p>