

Die **be.storaged GmbH** ist ein Tochterunternehmen der EWE AG. Als Umsetzungsbegleiter der Energiewende vernetzt sie aktuelle Digitalisierungstrends mit dem Batteriespeichergeschäft. Neben der Entwicklung von Gewerbe- und Industriekundenlösungen, fokussieren wir uns auf die Verknüpfung von Batteriespeichern mit dem Ausbau der Elektromobilität und der zugehörigen Ladeinfrastruktur. Wir suchen nach Talenten, die genauso leidenschaftlich, engagiert, lösungsorientiert und agil denken wie wir und uns dabei unterstützen, den Blickwinkel des Kunden zu erweitern und so immer die für ihn beste Lösung zu finden.

Wir, bei **be.storaged**, nutzen unser Netzwerk und unsere Nähe zum Markt, um Menschen, Unternehmen und Konzepte zusammenzuführen. Im Ergebnis profitieren Gewerbe- und Industriekunden, Ladeinfrastrukturbetreiber sowie erneuerbare Energiesysteme im In- und Ausland von unseren Problemlösungsfähigkeiten.

Hast Du Lust, mit uns die Zukunft der Energiewelt zu gestalten? Dann komme zu uns ins Team als

## Werkstudent (w/d/m) Strategisches Marketing

### Du suchst eine spannende Herausforderung neben Deinem Studium?

In Deiner neuen Rolle als Werkstudent im Strategischen Marketing erwartet Dich ein vielseitiges Aufgabengebiet, das Dich sowohl herausfordert als auch begeistert!

#### Deine Aufgaben:

- **Marketingstrategie:** Unterstützung im operativen Tagesgeschäft und bei der Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie
- **Kreative Ideenentwicklung:** Du entwickelst innovative Kommunikationsmaßnahmen, die unseren Sales-Prozess nachhaltig voranbringen.
- **Projektbegleitung:** Unterstütze spannende Projekte rund um strategisches Marketing und Branding.
- **Analyse & Reporting:** Erstelle Reportings über Nutzerzahlen und den Erfolg unserer Maßnahmen und werte diese aus.

#### Dein Profil:

- **Studium:** Du bist eingeschriebener Student (Bachelor oder Master) mit einem Schwerpunkt in Marketing-/Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Richtung.
- **Erfahrung:** Für Dich sind Begriffe wie Customer Journey, Touchpoints, Funnel und Conversion keine Fremdwörter
- **Sprachkenntnisse:** Du hast gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- **Arbeitsweise:** Du bist ein kreativer Mensch und suchst nach Lösungen abseits des Standards
- **Teamplayer:** Du bist kommunikativ, kreativ und ein offener Teamplayer.
- **Verlobung:** Sorgfalt, Selbstständigkeit und ein hohes Eigenengagement zeichnen Dich aus.

Bist Du bereit, Deine Ideen in die Tat umzusetzen und unser strategisches Marketing zu unterstützen? **Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!**

**Hast du Fragen?** Wende Dich gerne an Fernanda Garibay ([fernanda.garibay@be-storaged.com](mailto:fernanda.garibay@be-storaged.com)).

Bitte bewirb Dich mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, des frühestmöglichen Eintrittstermins und der Referenznummer 2643 direkt über unseren [Online-Button](#).

### Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!

Wir setzen auf Vielfalt und lehnen jede Art von Diskriminierung ab. Für uns ist es wichtig, dass Du als Mensch zu uns passt. **Alles was zählt, bist Du!**