

Gewinnt man Kunden mit Angeboten oder mit Ideen



Stell mit uns die Energiewelt auf den Kopf. Über die Energiewende wurde viel geredet. Bei EWE entwickeln wir aus unseren Kernbereichen Strom, Telekommunikation und IT heraus die Lösung für eine nachhaltige und wirtschaftliche Energieversorgung. Werden Sie Teil unserer Mission und wachse mit uns, als

Praktikant (w/d/m) im Bereich Online-Marketing / E-Commerce

für die EWE TEL GmbH, am Standort Oldenburg

Dein tägliches Doing

Wir verantworten im Team alle kundenrelevanten digitalen Touchpoints der EWE sowie osnatel. Bei uns kannst du die spannenden und vielseitigen Themenbereiche des Online-Marketing und E-Commerce kennenlernen.

- In Deiner Rolle unterstützt Du uns bei der Analyse, Ausgestaltung und Optimierung unserer Online-Marketing-Aktivitäten (z.B. SEA, SEO, Affiliate-, Vergleichsportale, E-Mail-Marketing)
- In den von Dir erstellten Analysen erkennst Du Muster und leitest Handlungsempfehlungen zur Konzeption und Weiterentwicklung der Online-Marketing-Maßnahmen spielend ab und hast darüber hinaus auch einen guten Blick für unbekannte Datenbeziehungen
- Spannende Einblicke bekommst Du bei unseren Projekten – Du tüftelst mit uns an spannenden Fragestellungen, wodurch Du Dein Know-how weiter ausbauen kannst, und setzt dieses gemeinsam mit unseren Projektteams um
- Als ein starker Teamplayer begeisterst Du Dich für neue Themen und hast den persönlichen Anspruch, stets über den Tellerrand zu blicken

Du bringst folgende Talente mit

- Mit Deinem Studium im Bereich Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften, Marketing oder vergleichbare Studiengänge hast Du schon die halbe Miete
- Wenn Du auch noch gerne mit Zahlen und Daten arbeitest, dann bringst Du die besten Voraussetzungen für uns mit
- Zudem bist Du vertraut mit Online- und Social Media-Angeboten und bringst evtl. erste praktische Erfahrungen im Online-Marketing oder E-Commerce mit
- Du bist kreativ, handelst analytisch und eigenverantwortlich, dabei hast Du immer das Ziel vor Augen

Das darfst Du erwarten

- Drei- bis sechsmonatiges Praktikum in Vollzeit
- Sammle während Deines Praktikums Erfahrungen in allen Bereichen des Digital-Vertriebs und des Performance-Marketings
- Durch Deine Mitarbeit erhältst Du Einblicke ins Tagesgeschäft und die Möglichkeit abteilungsübergreifende Themen mitzugestalten und voranzutreiben
- Wir setzen auf flexible Arbeitszeiten, die sich mit dem Studium vereinbaren lassen
- Du bist noch auf der Suche nach einer spannenden Abschlussarbeit: Wir finden für Dich das passende Thema rund um Online-Marketing, Customer Journey, Digital Service uvm.
- „Diversity“ / „Vielfalt“ – diese Begriffe stehen bei EWE für ein vorurteilsfreies Miteinander und die individuellen Unterschiede als Stärke zu erkennen und wertzuschätzen
- Für uns ist Klimaschutz kein Trend, sondern eine Verantwortung - Sei ein Teil davon: Klimaneutral bis 2035!

Trage zu unserer Erfolgsstory bei!

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen! Die Integration von Menschen mit Behinderung entspricht unserem Selbstverständnis und wir begrüßen daher deren Bewerbung.

Bitte bewirb Dich mit Deinen aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und der **Kennziffer 9726** direkt über unser Online-Bewerbungsformular auf www.ewe.com/karriere