

Vollzeit-Praktikum im Bereich Fundraising, Marketing und Eventmanagement (w/m/d)

Die gemeinnützige NCL-Stiftung in Hamburg setzt sich seit 2002 dafür ein, die Entwicklung einer Therapie für Kinderdemenz zu unterstützen. Unser Engagement umfasst direkte und indirekte Forschungsförderung, Netzwerkausbau, Wissensvermittlung sowie Öffentlichkeitsarbeit.

Wir suchen **ab sofort** eine*n Praktikanten*in im Bereich Fundraising und Marketing. Die bevorzugte Dauer liegt bei einem Pflichtpraktikum bei 4-6 Monaten. Bei einem Praktikum zur Berufsorientierung ist eine 3-monatige Laufzeit möglich.

Diese Aufgaben erwarten dich:

- Aktive Beteiligung an Fundraising-Projekten und Charity-Veranstaltungen (z.B. Golfevents, Kunstauktionen)
- Übernahme unserer Social-Media-Aktivitäten
- Weiterentwicklung von (online) Marketingkonzepten
- Ansprache, Gewinnung und Betreuung neuer Spender*innen und Sponsor*innen

Was du mitbringen solltest:

- Studium mit Schwerpunkt Kommunikationswissenschaften, Fundraising, Marketing, Eventmanagement, Kunsthistorik o.ä.
- Gute Ausdrucksweise und selbständiges Arbeiten
- Hilfsbereitschaft und Teamorientierung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, auch am Telefon
- Routinierter Umgang mit MS-Office

Wenn du Interesse an einem vielseitigen Praktikum mit gemeinnützigem Hintergrund hast, sende bitte deine vollständigen Unterlagen mit dem gewünschten Starttermin als PDF-Datei **per E-Mail an josephine.rath@ncl-stiftung.de**. Schüler*innen-Praktika können wir leider nicht anbieten.