

Bachelor Combined Studies / A-Fach (80 CP)

Gültig ab WiSe 2018/19

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für die Gestaltung des Studiums in der Regelstudienzeit. Bei einer geplanten Abweichung vom Studienverlaufsplan wird eine Beratung durch die Fachstudienberatung empfohlen.

1. Semester	WE-1 Einführung in Wirtschaft und Ethik (9 CP) WE-1.1 Propädeutikum/Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (1 SWS) WE-1.2 Wirtschaftsethik: Wirtschaft und Moral (2 SWS) WE-1.3 Unternehmensethik: Social Business und Corporate Social Responsibility (2 SWS)	MS-2-Betriebswirtschaftslehre (6 CP) MS-2.1 Allgemeine BWL I (1 SWS) MS-2.2 Allgemeine BWL II (1 SWS) MS-2.3 Übung zur Allgemeinen BWL I + II (2 SWS)			15 CP / 9 SWS
2. Semester	MS-3 Volkswirtschaftslehre (6 CP) MS-3.1 Mikroökonomik (1 SWS) MS-3.2 Makroökonomik (1 SWS) MS-3.3 Übung zu Mikroökonomik und Makroökonomik (2 SWS)	MS-5 Rechnungswesen (6 CP) MS-5.1 Externes Rechnungswesen (2 SWS) MS-5.2 Internes Rechnungswesen (1 SWS) MS-5.3 Übung zum internen Rechnungswesen (1 SWS)	Vorbereitungsveranstaltung Wirtschaft und Ethik für das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (PvB) * Praktikumsvorbereitung (2 SWS)		12 CP / 8 SWS (ohne PvB Vorbereitung)
3. Semester	WE-2 Nachhaltigkeit: Corporate Sustainability, Social Business und Social Entrepreneurship (9 CP) WE-2.1 Corporate Sustainability (2 SWS) WE-2.2 Ökonomik von Social Entrepreneurship, Social Business und Non-Profit-Organisationen (2 SWS) WE-2.3 Unternehmerische Konzepte von Social Entrepreneurship und Social Business (2 SWS)	Wahlpflicht** MS-7 Controlling (6 CP) MS-7.1 Grundlagen des Controllings (2 SWS) MS-7.2 Operatives Controlling (2 SWS)	Wahlpflicht** WE-7 Grundlagen und Perspektiven der praktischen Philosophie (6 CP) SW-5.1 Ethik (2 SWS) SW-5.3 Wirtschaftsphilosophie / Sozialphilosophie (2 SWS)		15 CP / 10 SWS***
4. Semester	WE-3 Wirtschaft und Ethik (9 CP) WE-3.1 Ökonomik und Ethik: Moralische Grundlagen des Wirtschaftens (2 SWS) WE-3.2 Vertrauen als Basis unternehmerischen Handelns (2 SWS) WE-3.3 Ökonomik und Ethik: Aktuelle Probleme (2 SWS)	Wahlpflicht** PP-4 Psychologische Grundlagen organisationalen Handelns im Kontext sozialer Dienstleistungen (6 CP) PP-4.1 Psychologische Grundlagen organisationalen Handelns (1 SWS) PP-4.2 Übung (1 SWS) PP-4.3 Organisationsanalyse und -evaluation (2 SWS) PP-4.4 Organisationsberatung (2 SWS)	Wahlpflicht** MS-6 Management (6 CP) MS-6.1 Grundlagen des Managements (2 SWS) MS-6.2 Grundlagen des Managements Sozialer Dienstleistungen (2 SWS)	Wahlpflicht** WE-8 Gender - Ökonomie Ethik (6 CP) WE-8.1 Gender - Ökonomie - Ethik: Einführung (2 SWS) WE-8.2 Gender - Ökonomie - Ethik: Aktuelle Themen (2 SWS)	15 CP / 10 - 12 SWS***
5. Semester (Mobilitätsfenster)	WE-4 Betriebs- und volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (6 CP) WE-4.1 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS) WE-4.2 Volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS)	WE-5 Studienprojekt (5 CP) WE-5.1 Projektseminar (2 SWS)	Wahlpflicht** SZ-16 Informationsmanagement und Einrichtungs- bzw. Unternehmenskommunikation (6 CP) SZ-16.1 Informationsmanagement in Sozialen Dienstleistungen (2 SWS) SZ-16.2 Unternehmenskommunikation in Sozialen Dienstleistungen (2 SWS)		11 CP / 6 SWS***
6. Semester	WE-6 Marketing und Unternehmensgründung (6 CP) WE-6.1 Marketing (2 SWS) WE-6.2 Projektarbeit: Businessplan (2 SWS)	Wahlpflicht** MS-8 Organisation und Personalmanagement (6 CP) MS-8.1 Personalmanagement (2 SWS) MS-8.2 Organisation (2 SWS)	Wahlpflicht** SZ-15 Qualitätsmanagement und AdressatInnen- bzw. KundInnenzufriedenheit (6 CP) SZ-15.1 Grundlagen des Qualitätsmanagements (2 SWS) SZ-15.2 AdressatInnen- und KundInnenzufriedenheit (2 SWS)		12 CP / 8 SWS***

***Hinweise für Praktika:**

Es wird empfohlen, das Orientierungspraktikum (6 CP) und das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (9 CP) zusammenzulegen und 10 Wochen am Stück zwischen dem zweiten und fünften Semester zu belegen. Studierende mit einem A-Fach belegen das PvB immer im A-Fach.

**Wahlpflichtbereich: Es müssen drei Module aus den acht Modulen MS-7, WE-7, WE-8, PP-4, MS-6, MS-8, SZ-15 und SZ-16 belegt werden.

*** Credit Points (CP) und Semesterwochenstunden (SWS) sind abhängig von der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich

Bachelor Combined Studies / B-Fach (60 CP)

Gültig ab WiSe 2018/19

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für die Gestaltung des Studiums in der Regelstudienzeit. Bei einer geplanten Abweichung vom Studienverlaufsplan wird eine Beratung durch die Fachstudienberatung empfohlen.

1. Semester	WE-1 Einführung in Wirtschaft und Ethik (9 CP) WE-1.1 Propädeutikum/Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (1 SWS) WE-1.2 Wirtschaftsethik: Wirtschaft und Moral (2 SWS) WE-1.3 Unternehmensethik: Social Business und Corporate Social Responsibility (2 SWS)	MS-2 Betriebswirtschaftslehre (6 CP) MS-2.1 Allgemeine BWL I (1 SWS) MS-2.2 Allgemeine BWL II (1 SWS) MS-2.3 Übung zur Allgemeinen BWL I + II (2 SWS)				15 CP / 9 SWS
2. Semester	MS-3 Volkswirtschaftslehre (6 CP) MS-3.1 Mikroökonomik (1-SWS) MS-3.2 Makroökonomik (1 SWS) MS-3.3 Übung zu Mikroökonomik und Makroökonomik (2 SWS)		Vorbereitungsveranstaltung Wirtschaft und Ethik für das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (PvB)* Praktikumsvorbereitung (2 SWS)			6 CP / 4 SWS (ohne PvB Vorbereitung)
3. Semester	WE-2 Nachhaltigkeit: Corporate Sustainability, Social Business und Social Entrepreneurship (9 CP) WE-2.1 Corporate Sustainability (2 SWS) WE-2.2 Ökonomik von Social Entrepreneurship, Social Business und Non-Profit-Organisationen (2 SWS) WE-2.3 Unternehmerische Konzepte von Social Entrepreneurship und Social Business (2 SWS)	Wahlpflicht** WE-7 Grundlagen und Perspektiven der praktischen Philosophie (6 CP) SW-5.1 Ethik (2 SWS) SW-5.3 Wirtschaftsphilosophie / Sozialphilosophie (2 SWS)				9 CP / 6 SWS***
4. Semester	WE-3a Wirtschaft und Ethik (7 CP) WE-3.1 Ökonomik und Ethik: Moralische Grundlagen des Wirtschaftens (2 SWS) WE-3.3 Ökonomik und Ethik: Aktuelle Probleme (2 SWS)	Wahlpflicht** PP-4 Psychologische Grundlagen organisationalen Handelns im Kontext sozialer Dienstleistungen (6 CP) PP-4.1 Psychologische Grundlagen organisationalen Handelns (1SWS) PP-4.2 Übung (1SWS) PP-4.3 Organisationsanalyse und -evaluation (2 SWS) PP-4.4 Organisationsberatung (2 SWS)	Wahlpflicht** MS-6 Management (6 CP) MS-6.1 Grundlagen des Managements (2 SWS) MS-6.2 Grundlagen des Managements Sozialer Dienstleistungen (2 SWS)	Wahlpflicht** MS-8 Organisation und Personalmanagement (6 CP) MS-8.1 Personalmanagement (2 SWS) MS-8.2 Organisation (2 SWS)	Wahlpflicht** WE-8 Gender - Ökonomie - Ethik (6 CP) WE-8.1 Gender - Ökonomie - Ethik: Einführung (2 SWS) WE-8.2 Gender - Ökonomie - Ethik: Aktuelle Themen (2 SWS)	13 CP / 8-10 SWS***
5. Semester (Mobilitäts-fenster)	WE-4 Betriebs- und volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (6 CP) WE-4.1 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS) WE-4.2 Volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS)	WE-5 Studienprojekt (5 CP) WE-5.1 Projektseminar (2 SWS)				11 CP / 6 SWS
6. Semester	WE-6 Marketing und Unternehmensgründung (6 CP) WE-6.1 Marketing (2 SWS) WE-6.2 Projektarbeit: Businessplan (2 SWS)					6 CP / 4 SWS

***Hinweise für Praktika:**

Es wird empfohlen, das Orientierungspraktikum (6 CP) und das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (9 CP) zusammenzulegen und 10 Wochen am Stück zwischen dem zweiten und fünften Semester zu belegen. Alle Studierenden mit der B-B Kombination können wählen, in welchem der beiden Fächer sie das PvB absolvieren. Studierende mit einem A-Fach belegen das PvB immer im A-Fach.

**Wahlpflichtbereich: Es ist WE-7, WE-8, MS-6, MS-8 oder PP-4 zu belegen.

*** Credit Points (CP) und Semesterwochenstunden (SWS) sind abhängig von der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich.