

Bachelor Combined Studies / A-Fach (80 CP)

Gültig ab WiSe 2015/16

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für die Gestaltung des Studiums in der Regelstudienzeit. Bei einer geplanten Abweichung vom Studienverlaufsplan wird eine Beratung durch die Fachstudienberatung empfohlen.

1. Semester	WE-1 Einführung in Wirtschaft und Ethik (9 CP) WE-1.1 Propädeutikum/Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (1 SWS) WE-1.2 Wirtschaftsethik: Wirtschaft und Moral (2 SWS) WE-1.3 Unternehmensethik: Social Business und Corporate Social Responsibility (2 SWS)	ÖK-2 Betriebswirtschaftslehre (6 CP) ÖK-2.1 Allgemeine BWL I (2 SWS) ÖK-2.2 Allgemeine BWL II (2 SWS)		15 CP / 9 SWS
2. Semester	ÖK-1 Volkswirtschaftslehre (6 CP) ÖK-1.1 Mikroökonomik (2 SWS) ÖK-1.2 Makroökonomik (2 SWS)	DL-4 Rechnungswesen (6 CP) DL-4.1 Externes Rechnungswesen (2 SWS) DL-4.2 Internes Rechnungswesen (2 SWS)	Vorbereitungsveranstaltung Wirtschaft und Ethik für das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (PvB) * Praktikumsvorbereitung (2 SWS)	12 CP / 8 SWS (ohne PvB Vorbereitung)
3. Semester	WE-2 Nachhaltigkeit: Corporate Sustainability, Social Business und Social Entrepreneurship (9 CP) WE-2.1 Corporate Sustainability (2 SWS) WE-2.2 Ökonomik von Social Entrepreneurship, Social Business und Non-Profit-Organisationen (2 SWS) WE-2.3 Unternehmerische Konzepte von Social Entrepreneurship und Social Business (2 SWS)	Wahlpflicht** DL-5 Controlling (6 CP) DL-5.1 Grundlagen des Controllings (2 SWS) DL-5.2 Operatives Controlling (2 SWS)	Wahlpflicht¹ ** SW-5a Grundlagen und Perspektiven der praktischen Philosophie (6 CP) SW-5.1 Ethik (2 SWS) SW-5.3 Wirtschaftsphilosophie / Sozialphilosophie (2 SWS)	15 CP / 10 SWS***
4. Semester	WE-3 Wirtschaft und Ethik (9 CP) WE-3.1 Ökonomik und Ethik: Moralische Grundlagen des Wirtschaftens (2 SWS) WE-3.2 Vertrauen als Basis unternehmerischen Handelns (2 SWS) WE-3.3 Ökonomik und Ethik: Aktuelle Probleme (2 SWS)	Wahlpflicht** DM-2 Wirtschaftspsychologie (6 CP) DM-2.1 Wirtschaftspsychologie (2 SWS) DM-2.2 Organisationsanalyse und -evaluation (2 SWS) DM-2.3 Organisationsberatung (2 SWS)	Wahlpflicht** DL-2 Grundlagen des Managements (6 CP) DL-2.1 Grundlagen des Managements (2 SWS) DL-2.2 Grundlagen des Managements Sozialer Dienstleistungen (2 SWS)	15 CP / 10 - 12 SWS***
5. Semester (Mobilitätsfenster)	WE-4 Betriebs- und volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (6 CP) WE-4.1 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS) WE-4.2 Volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS)	WE-5 Studienprojekt (5 CP) WE-5.1 Projektseminar (2 SWS)	Wahlpflicht** DL-14 Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation in Einrichtungen für Soziale Dienstleistungen (6 CP) DL-14.1 Informationsmanagement in Sozialen Dienstleistungen (2 SWS) DL-14.2 Unternehmenskommunikation in Sozialen Einrichtungen (2 SWS)	11 CP / 6 SWS***
6. Semester	WE-6 Marketing und Unternehmensgründung (6 CP) WE-6.1 Marketing (2 SWS) WE-6.2 Projektarbeit: Business Plan (2 SWS)	Wahlpflicht** DM-1 Organisation und Personal (6 CP) DM-1.1 Personal (2 SWS) DM-1.2 Organisation (2 SWS) DM-1.3 Arbeitsrecht (2 SWS)	Wahlpflicht** DL-13 Qualitätsmanagement und Kundenzufriedenheit (6 CP) DL-13.1 Grundlagen des Qualitätsmanagements (2 SWS) DL-13.2 Kundenzufriedenheit (2 SWS)	12 CP / 8 - 10 SWS***

***Hinweise für Praktika:**

Es wird empfohlen, das Orientierungspraktikum (6 CP) und das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (9 CP) zusammenzulegen und 10 Wochen am Stück zwischen dem zweiten und fünften Semester zu belegen. Studierende mit einem A-Fach belegen das PvB immer im A-Fach.

**Wahlpflichtbereich: Es müssen drei Module aus den sieben Modulen DL-4, SW-5a, DM-2, DL-2, DM-1, DL-13 und DL-14 belegt werden.

*** Credit Points (CP) und Semesterwochenstunden (SWS) sind abhängig von der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich

¹ Die Belegung von SW-5 im B-Fach Sozialwissenschaften schließt die Belegung von SW-5a für Studierende im A-Fach Wirtschaft und Ethik aus.

Bachelor Combined Studies / B-Fach (60 CP)

Gültig ab WiSe 2015/16

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für die Gestaltung des Studiums in der Regelstudienzeit. Bei einer geplanten Abweichung vom Studienverlaufsplan wird eine Beratung durch die Fachstudienberatung empfohlen.

1. Semester	WE-1 Einführung in Wirtschaft und Ethik (9 CP) WE-1.1 Propädeutikum/Einführung in wissenschaftliches Arbeiten (1 SWS) WE-1.2 Wirtschaftsethik: Wirtschaft und Moral (2 SWS) WE-1.3 Unternehmensethik: Social Business und Corporate Social Responsibility (2 SWS)	ÖK-2 Betriebswirtschaftslehre (6 CP) ÖK-2.1 Allgemeine BWL I (2 SWS) ÖK-2.2 Allgemeine BWL II (2 SWS)			15 CP / 9 SWS
2. Semester	ÖK-1 Volkswirtschaftslehre (6 CP) ÖK-1.1 Mikroökonomik (2 SWS) ÖK-1.2 Makroökonomik (2 SWS)		Vorbereitungsveranstaltung Wirtschaft und Ethik für das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (PvB)* Praktikumsvorbereitung (2 SWS)		6 CP / 4 SWS (ohne PvB Vorbereitung)
3. Semester	WE-2 Nachhaltigkeit: Corporate Sustainability, Social Business und Social Entrepreneurship (9 CP) WE-2.1 Corporate Sustainability (2 SWS) WE-2.2 Ökonomik von Social Entrepreneurship, Social Business und Non-Profit-Organisationen (2 SWS) WE-2.3 Unternehmerische Konzepte von Social Entrepreneurship und Social Business (2 SWS)	<i>Wahlpflicht¹**</i> SW-5a Grundlagen und Perspektiven der praktischen Philosophie (6 CP) SW-5.1 Ethik (2 SWS) SW-5.3 Wirtschaftsphilosophie / Sozialphilosophie (2 SWS)			9 CP / 6 SWS***
4. Semester	WE-3a Wirtschaft und Ethik (7 CP) WE-3.1 Ökonomik und Ethik: Moralische Grundlagen des Wirtschaftens (2 SWS) WE-3.3 Ökonomik und Ethik: Aktuelle Probleme (2 SWS)	<i>Wahlpflicht**</i> DM-2 Wirtschaftspsychologie (6 CP) DM-2.1 Wirtschaftspsychologie (2 SWS) DM-2.2 Organisationsanalyse und -evaluation (2 SWS) DM-2.3 Organisationsberatung (2 SWS)	<i>Wahlpflicht**</i> DL-2 Grundlagen des Managements (6 CP) DL-2.1 Grundlagen des Managements (2 SWS) DL-2.2 Grundlagen des Managements Sozialer Dienstleistungen (2 SWS)	<i>Wahlpflicht**</i> DM-1 Organisation und Personal (6 CP) DM-1.1 Personal (2 SWS) DM-1.2 Organisation (2 SWS) DM-1.3 Arbeitsrecht (2 SWS)	13 CP / 8-10 SWS***
5. Semester (Mobilitäts-fenster)	WE-4 Betriebs- und volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (6 CP) WE-4.1 Betriebswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS) WE-4.2 Volkswirtschaftliche Anwendungsbereiche (2 SWS)	WE-5 Studienprojekt (5 CP) WE-5.1 Projektseminar (2 SWS)			11 CP / 6 SWS
6. Semester	WE-6 Marketing und Unternehmensgründung (6 CP) WE-6.1 Marketing (2 SWS) WE-6.2 Projektarbeit: Business Plan (2 SWS)				6 CP / 4 SWS

***Hinweise für Praktika:**

Es wird empfohlen, das Orientierungspraktikum (6 CP) und das Praktikum für verschiedene Berufsfelder (9 CP) zusammenzulegen und 10 Wochen am Stück zwischen dem zweiten und fünften Semester zu belegen. Alle Studierenden mit der B-B Kombination können wählen, in welchem der beiden Fächer sie das PvB absolvieren. Studierende mit einem A-Fach belegen das PvB immer im A-Fach.

**Wahlpflichtbereich: Es ist SW-5a, DM-1, DM-2 oder DL-2 zu belegen.

*** Credit Points (CP) und Semesterwochenstunden (SWS) sind abhängig von der Modulauswahl im Wahlpflichtbereich.

¹Die Belegung von SW-5 im A- oder B-Fach Sozialwissenschaften schließt die Belegung von SW-5a im B-Fach Wirtschaft und Ethik aus.