

# FUNDRAISING

Stand 05/2018

## Bewerbung/Zulassung

### Zugangsvoraussetzungen

Zugangsvoraussetzung ist ein Bachelor- oder gleichwertiger Abschluss in einem mindestens sechssemestrigen Studiengang Management Sozialer Dienstleistungen, Soziale Arbeit, Gerontologie oder in einem anderen fachlich geeigneten Studiengang.

### Zulassungsbeschränkung

Informationen zu möglichen Zulassungsbeschränkungen:

[www.uni-vechta.de/mamsd](http://www.uni-vechta.de/mamsd)

### Regelstudienzeit

4 Semester

### Studienbeginn

Wintersemester

### Bewerbungsschluss/Einschreibefrist

[www.uni-vechta.de/mamsd](http://www.uni-vechta.de/mamsd)

### Weitere Informationen zum Studiengang

[www.uni-vechta.de/mamsd](http://www.uni-vechta.de/mamsd)



## Universität Vechta

Die Universität Vechta ist eine junge und moderne Campushochschule. Persönliche Betreuung, internationale Austauschprogramme und studienbegleitende Servicestrukturen stehen hier für ein hochwertiges Studium. Die zentrale Lage im Oldenburger Münsterland im Herzen Niedersachsens garantiert gute Erreichbarkeit. Der Campus bietet die Infrastruktur einer modernen Hochschule für derzeit über 5.000 Studierende. Zahlreiche Wohnheime, eine hervorragende Bibliothek und ein gutes Freizeitangebot machen Vechta zu einem attraktiven Studien- und Wohnort.

### Interessiert?

Universität Vechta

Driverstraße 22, D-49377 Vechta

Fon + 49. (0) 4441.15 0

Fax + 49. (0) 4441.15 444

Internet [www.uni-vechta.de](http://www.uni-vechta.de)

### Zentrale Studienberatung (ZSB)

Fon + 49. (0) 4441.15 379

E-Mail [zsb@uni-vechta.de](mailto:zsb@uni-vechta.de)

### Zentrale Studiengangskoordination

E-Mail [studiengangskoordination.mamsd@uni-vechta.de](mailto:studiengangskoordination.mamsd@uni-vechta.de)

### Studienfachberatung

Reinhard Schulze

Fon + 49. (0) 4441.15 268

E-Mail [reinhard.schulze@uni-vechta.de](mailto:reinhard.schulze@uni-vechta.de)

### Fachrat Management Sozialer Dienstleistungen

E-Mail [fachrat.msd@uni-vechta.de](mailto:fachrat.msd@uni-vechta.de)



**Management  
Sozialer Dienstleistungen  
Master**

Foto: Ricardo Thiel



Foto: Colourbox

Foto: Colourbox

Foto: Colourbox

Foto: Colourbox

## Zum Studiengang

Der Studiengang Master Management Sozialer Dienstleistungen (MA MSD) verknüpft als deutschlandweit einziger universitärer Studiengang ökonomisches Denken und Handeln mit den Besonderheiten Sozialer Dienstleistungen.

Unsere Absolvent\_innen verfügen über hervorragende analytische und methodische Kompetenzen, sehr gute wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse sowie vertiefte Einblicke in aktuelle Herausforderungen im Management Sozialer Dienstleistungen, welche sich beispielsweise durch zunehmende Digitalisierung und Nachhaltigkeitsorientierung ergeben.

Thematisiert wird ein breites Spektrum an Inhalten, u.a. die Gestaltung von ökonomischen Anreizen zur Verhaltenssteuerung und Mitarbeitermotivation, das Management von Freiwilligen und Ehrenamtlichen, effektive Spendenakquise, oder die optimale Steuerung und Führung von sozialen Dienstleistungsanbietern.

### Zielgruppen:

- Absolvent\_innen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge (z.B. Management Sozialer Dienstleistungen, Wirtschaft & Ethik: Social Business, BWL, VWL) und der Sozialen Dienstleistungen (z.B. Gerontologie, Soziale Arbeit, Pflege- und Gesundheitswissenschaften)
- Studierende mit Interesse an dem wachsenden Dienstleistungs- bzw. Nonprofit-Sektor
- Studierende mit einer großen Portion wissenschaftlicher Neugierde
- Studierende, die gerne mit anpacken, Projekte organisieren und Events managen

Das Profil des Studiengangs weist einige Besonderheiten auf:

- Forschungsorientierung bei gleichzeitigem stetigen Anwendungsbezug
- Stark interdisziplinäre Ausrichtung
- Hoher Internationalisierungsgrad durch internationale Gastvorträge aus Forschung und Praxis sowie die Möglichkeit eines Auslandssemesters
- Vermittlung wirtschaftsethischer Kompetenzen
- Fokus auf projektorientierte Seminare und Kleingruppenarbeiten



## Studieninhalte

Der Studiengang ist inhaltlich in drei Bereiche gegliedert:

1. Strategisches Management mit normativer Reflexion, z.B. Stakeholder-, Personal- oder Nonprofit-Management.
2. Fortgeschrittene Anwendungsbereiche für die Sozialen Dienstleistungen, wählbar aus einem breiten Fächerkanon der Ökonomik, Psychologie, Sozialen Arbeit und Gerontologie.
3. Forschungs- und Methodenorientierte Lehrveranstaltungen und praxisorientiertes Projektstudium.

## Ziele und Beruf

Der Dienstleistungssektor ist eine wachsende und zukunftssichere Branche, in der sich für die Absolvent\_innen des Masterstudienganges viele unterschiedliche Berufsmöglichkeiten an der Schnittstelle zwischen Management und Sozialen Tätigkeiten ergeben.

Den Absolvent\_innen eröffnen sich abwechslungsreiche Betätigungsfelder in Führungs-, Management- und Beratungspositionen in Diensten und Einrichtungen Sozialer Dienstleistungen unter konfessioneller, öffentlicher und freier Trägerschaft sowie bei privatwirtschaftlichen Anbietern.

Berufsperspektiven ergeben sich aber auch aufgrund der breiten wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung in klassischen betriebswirtschaftlichen Betätigungsfeldern in Unternehmen.

Dabei profitieren die Studierenden von unseren zahlreichen Praxis Kooperationen: bereits während des Studiums gibt es vielfältige Gelegenheiten, in intensiven Austausch mit potentiellen Arbeitgebern zu treten, die eigenen Stärken und Interessenslagen zu ergründen und wertvolle Kontakte für den Berufseinstieg zu knüpfen.

Daneben bereitet das Studium auch auf eine wissenschaftliche Laufbahn inklusive Promotion vor.

