

### Beiträge in referierten Zeitschriften

---

- Lin-Hi, N.; Kempen, R.; Petrushevska, M. & Hattrup, K.: The new competitive environment of social enterprises: An experimental study on perceptions and consumer intentions for social vs. traditional enterprises; zur Veröffentlichung akzeptiert in: *International Journal of Entrepreneurial Venturing*.
- Lin-Hi, N.; Rotenhöfer, L. & Blumberg, I.: The relevance of socially responsible blue-collar human resource management: An experimental investigation in a Chinese factory; zur Veröffentlichung akzeptiert in: *Employee Relations*.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2018: The link between (not) practicing CSR and corporate reputation: Psychological foundations and managerial implications; in: *Journal of Business Ethics*, 150 (1), 185-198.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2017: The power(lessness) of industry self-regulation to promote responsible labor standards: Insights from the Chinese toy industry; in: *Journal of Business Ethics*, 143 (4): 789-805.
- Bürke, A.; Straatmann, T.; Lin-Hi, N. & Müller, K. 2017: Consumer awareness and sustainability-focused value orientation as motivating factors of responsible consumer behavior; in: *Review of Managerial Science*, 11 (4): 959-991.
- Blumberg, I. & Lin-Hi, N. 2015: Business case-driven management of CSR: Does managers' "cherry picking" behavior foster irresponsible business practices? In: *Business and Professional Ethics Journal*, 33 (4): 321-350.
- Lin-Hi, N.; Hoerisch, J. & Blumberg, I. 2015: Does CSR matter for nonprofit organizations? Testing the link between CSR performance and trustworthiness in the nonprofit vs. for-profit domain; in: *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26 (5): 1944-1974.
- Kleinau, C. & Lin-Hi, N. 2014: Does agricultural commodity speculation contribute to sustainable development? In: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 14 (5): 685-698.
- Spieß, S.-O.; Müller, K. & Lin-Hi, N. 2013: Psychological foundations of corporate social responsibility: The importance of "avoiding bad"; in: *Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 6 (4): 383-386.
- Lin-Hi, N. & Müller, K. 2013: The CSR bottom line: Preventing corporate social irresponsibility; in: *Journal of Business Research*, 66 (10): 1928-1936.
- Müller, K.; Hattrup, K.; Spieß, S.-O. & Lin-Hi, N. 2012: The effects of corporate social responsibility on employees' affective commitment: A cross-cultural investigation; in: *Journal of Applied Psychology*, 97 (6): 1186-2000.

- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: Managing the social acceptance of business: Three core competencies in business ethics; in: *Business and Professional Ethics Journal*, 31 (2): 247-263.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2012: The link between self- and societal interests in theory and practice; in: *European Management Review*, 9 (1): 19-30.
- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2011: The relationship between corporate governance, global governance, and sustainable profits: Lessons learned from BP; in: *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 11 (5): 571-584.
- Lin-Hi, N. & Suchanek, A. 2011: Corporate Social Responsibility als Integrationsherausforderung: Zum systematischen Umgang mit Konflikten zwischen Gewinn und Moral; in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 81 (1): 63-91.
- Lin-Hi, N. 2010: The problem with a narrow-minded interpretation of CSR: Why CSR has nothing to do with philanthropy; in: *Ramon Llull Journal of Applied Ethics*, 1 (1): 79-95.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2007: Corporate Responsibility in der forschenden Arzneimittelindustrie; in: *Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik, Themenheft Gesundheitsökonomie*, 227 (5+6): 547-562.

### **Beiträge in nicht referierten Zeitschriften**

---

- Lin-Hi, N. & Blumberg, I. 2015: Social Entrepreneure als Change-Agenten für eine nachhaltige Entwicklung: Neue Anreize für klassisches Unternehmertum; in: *UmweltWirtschaftsForum*, 23 (4): 171-176.
- Lin-Hi, N. 2014: Corporate Social Responsibility: Versprechen sind zu halten! In: *BB-Betriebs-Berater*, 69. Jg., 45/2014: I.
- Lin-Hi, N. & Müller, K. 2012: Corporate Social Responsibility: Langfristig ein Gewinn für das HR-Management; in: *Personalwirtschaft*, 12/2012: 52-54.
- Lin-Hi, N. & Müller, K. 2012: Corporate Social Responsibility und Vertrauenswürdigkeit: Das wechselseitige Bedingungsverhältnis von ganzheitlicher Verantwortungsübernahme und authentischer Kommunikation; in: *UmweltWirtschaftsForum*, 19 (3-4): 193-198.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2011: Eine Betrachtung von Anreizen aus unternehmensethischer Perspektive; in: *Zeitschrift für Controlling und Management, Sonderheft 3*: 12-15.
- Lin-Hi, N. & Suchanek, A. 2009: Eine wirtschaftsethische Kommentierung der Finanzkrise; in: *Forum Wirtschaftsethik*, 17 (1): 20-27.
- Lin-Hi, N. 2007: Unternehmensverantwortung und ihre Integration in die Betriebswirtschaftslehre – zur Notwendigkeit einer konzeptionellen Grundlegung des unternehmerischen Verantwortungsdiskurses; in: *UmweltWirtschaftsForum*, 15 (2): 99-103.
- Lin-Hi, N. 2006: Stichwort Nachhaltigkeit – Nachhaltige Entwicklung; in: *Forum Wirtschaftsethik*, 14 (2): 44-45.

Lin-Hi, N. 2005: Nachhaltigkeit aus unternehmensethischer Perspektive; in: UmweltWirtschaftsForum, 13 (4): 15-21.

Lin-Hi, N. 2005: Stichwort SA 8000; in: Forum Wirtschaftsethik, 13 (4): 57.

### **Herausgeberschaften & Monographien**

---

Aßländer, M.; Dietzfelbinger, D. & Lin-Hi, N. (Hrsg.) 4/2010-4/2011: Forum Wirtschaftsethik, Vierteljahreszeitschrift des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik (Tätigkeit beendet aufgrund der Einstellung der Zeitschrift).

Lin-Hi, N. 2009: Eine Theorie der Unternehmensverantwortung: Die Verknüpfung von Gewinnerzielung und gesellschaftlichen Interessen, Berlin (Dissertationsschrift).

Lin-Hi, N. & Mahammadzadeh, M. (Hrsg.) 2006: Dimensionen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit. Meeting the Future – Nachwuchsforschung zum Nachhaltigen Wirtschaften, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V., Band 8, Leipzig & Köln.

### **Beiträge in Herausgeberbänden**

---

Lin-Hi, N. & Blumberg, I.: Eine chinesische Nachhaltigkeitsagenda: Wirtschaftliche Entwicklungen als Treiber für eine grüne Zukunft?; wird erscheinen in: Herlyn, E. & Lévy-Tödter, M. (Hrsg.): Die Agenda 2030 als „Magisches Vieleck“ der Nachhaltigkeit: Systemische Perspektiven, Berlin & Heidelberg.

Lin-Hi, N. 2019: Messung der wahrgenommenen CSR-Leistung durch Stakeholder: Ein fragebogenbasierter Ansatz; in: Baumast, A.; Pape, J.; Weihofen, S. & Wellge, S. (Hrsg.): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, Stuttgart: 209-221.

Kölle, A. & Lin-Hi, N. 2019: Mit Mitarbeiterbefragungen Mehrwert schaffen – Ein Praxisbericht aus dem Mittelstand zur Messung der wahrgenommenen Verantwortlichkeit; in: Baumast, A.; Pape, J.; Weihofen, S. & Wellge, S. (Hrsg.): Betriebliche Nachhaltigkeitsleistung messen und steuern, Stuttgart: 237-250.

Lin-Hi, N.; Degenhardt J.-M.; Kempen, R. & Müller, K 2018.: CSR in internationalen Lieferketten: Interkulturelle Kompetenz als Voraussetzung zur Vermeidung von Werteimperialismus; in: Karlshaus, A. B. & Mochmann, I. C. (Hrsg.): CSR und interkulturelles Management, Berlin & Heidelberg: 97-109.

Lin-Hi, N.; Meier, A. & Müller, K. 2018: Nachhaltige Geschäftsmodelle von etablierten Unternehmen: Die Bedeutung von CSR-Reputation; in: Bungard, P. (Hrsg.): CSR und Geschäftsmodelle – Auf dem Weg zum zeitgemäßen Wirtschaften, Berlin & Heidelberg: 153-164.

Lin-Hi, N. 2017: Entwicklungsperspektiven der Sharing Economy: Es ist nicht alles Gold was glänzt; in: Aufderheide, D. & Dabrowski, M. (Hrsg.): Digitale Wirtschaft und Sharing Economy, Berlin: 145-152.

- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2012: Die goldene Regel als Führungsinstrument; in: Becker, L.; Hakensohn, H. & Witt, F. (Hrsg.): Unternehmen nachhaltig führen: Führung, Verantwortung und Nachhaltigkeit im Management, Düsseldorf: 445-462.
- Lin-Hi, N. 2012: Nutzen und Nachteile von Moral in der Marktwirtschaft; in: Kehnel, A. (Hrsg.): Erfolg und Werte, Frankfurt am Main: 135-144.
- Lin-Hi, N. 2011: Eigeninteresse und unternehmerische Gewinnerzielung in der modernen Gesellschaft – wirtschaftsethische Implikationen für die Arbeitswelt; in: Lange, D. (Hrsg.): Entgrenzungen: Gesellschaftlicher Wandel und Politische Bildung, Wiesbaden: 195-202.
- Lin-Hi, N. 2009: Fair Trade: Herausforderungen und Chancen des Massenmarktes – zur Bedeutung von Standards; in: Albrecht, S. & Kerscher, K. (Hrsg.): Interdisziplinäre Strategien im Nachhaltigkeitsmanagement, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V., Bd. 9, Brüssel & Leipzig: 1-15.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2009: Marktwirtschaft – eine ethische Herausforderung; in: Breuer, M.; Mastronardi, P. & Waxenberger, B. (Hrsg.): Markt, Mensch und Freiheit: Wirtschaftsethik in der Auseinandersetzung, Bern et al.: 21-34.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2008: Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in der Marktwirtschaft; in: Heidbrink, L. & Hirsch, A. (Hrsg.): Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie, Frankfurt am Main: 69-96.
- Lin-Hi, N. 2008: Unternehmensverantwortung im Mittelstand; in: Waldkirch, R. (Hrsg.): Die Moral der Wirtschaft: Gesellschaftliche Verantwortung & Mittelstand, Münster: 49-56.
- Suchanek, A. & Lin-Hi, N. 2007: Unternehmerische Verantwortung: Zwischen Wohltätigkeit und dem Management von Vermögenswerten; in: Baumgartner, R. P.; Biedermann, H. & Ebner, D. (Hrsg.): Unternehmenspraxis und Nachhaltigkeit. Herausforderungen, Konzepte und Erfahrungen, München: 67-77.
- Lin-Hi, N. 2006: Ökonomen und ihr homo oeconomicus – zwischen Nachhaltigkeit und Myopie; in: ders. & Mahammadzadeh, M. (Hrsg.): Dimensionen und Herausforderungen der Nachhaltigkeit. Meeting the Future – Nachwuchsforschung zum Nachhaltigen Wirtschaften, Schriftenreihe des Doktoranden-Netzwerks Nachhaltiges Wirtschaften (DNW) e.V., Band 8, Leipzig & Köln: 53-58.

## **Beiträge in Lexika**

---

- Lin-Hi, N. 2013: Moralische Qualität der Marktwirtschaft (Schwerpunktbeitrag); in: Gabler Wirtschaftslexikon, 18. Aufl., Wiesbaden: 2219-2222.
- Lin-Hi, N. 2011: Eigentum; in: Abländer, M. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik, Stuttgart: 404-406.
- Lin-Hi, N. 2010: Corporate Social Responsibility (Schwerpunktbeitrag); in: Gabler Wirtschaftslexikon, 17. Aufl., Wiesbaden: 628-631.

- Lin-Hi, N. 2019: Make it better instead of cheaper! Why sustainability is the leverage for a positive future in the agricultural and food industries; wird erscheinen in: International Dairy Magazine.
- Lin-Hi, N. 2019: Nicht billiger, sondern besser: Mit Nachhaltigkeit die Zukunft der Agrar- und Ernährungsindustrie positiv gestalten; wird erscheinen in: Deutsche Molkerei Zeitung.
- Lin-Hi, N. 2019: Ernährung 4.0 – Die Zukunft is(s)t disruptiv, wird erscheinen in: Lebensmittel Zeitung.
- Lin-Hi, N. 2019: Keine Macht der Phrasendrescherei: Glaubwürdigkeit und eine wert(e)volle Identität als Anker im digitalen Wandel; in: Nah. Das Kundenmagazin von Salesforce, Heft 7: 19-21.
- Lin-Hi N. 2019: Alles neu am Arbeitsmarkt; in: Argumente – Das Wirtschaftsmagazin des Oldenburger Münsterlands: 48-52.
- Lin-Hi, N. 2018: Corporate Social Responsibility: Wert(e)voll auch für den Mittelstand; in: Der Ehrbare Kaufmann und CSR im Mittelstand, herausgegeben vom Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit, Verkehr und Digitalisierung sowie der IHK Niedersachsen: 6-15.
- Lin-Hi, N. 2017: Nachhaltig wirtschaften bringt ökonomischen Erfolg; in: Oldenburgische Wirtschaft, IHK-Magazin für das Oldenburger Land, 1/2017: 5-7.
- Lin-Hi, N. 2016: Welchen (Mehr-)Wert hat Ethik? In: Global Investor, 2/2016: 74-76.
- Lin-Hi, N. 2016: Verantwortliche Arbeitsbedingungen in der textilen Kette: Ein partnerschaftlicher Ansatz als wertschaffende Investition; in: Verband der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie (Hrsg.): Jahresbericht 2015/16: 12-14.
- Lin-Hi, N. 2015: Lieferketten – Fairness beim Einkauf; in: WiM – Wirtschaft in Mittelfranken, Magazin der IHK Nürnberg für Mittelfranken (11/2015): 18.
- Lin-Hi, N. 2014: CSR und Lieferkettenmanagement; in: Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar (Hrsg.): Geht CSR auch bei mir? Praxisberichte zum Nachmachen: 5-6.
- Lin-Hi, N. 2012: Ehrbarer Kaufmann: Zwischen Ethik und Gewinn; in: Wirtschaftsspiegel, Magazin der IHK Nord Westfalen (9/2012): 12-15.
- Lin-Hi, N. 2012: Fair Play und Corporate Social Responsibility im Doppelpass, herausgegeben von der IHK Nürnberg für Mittelfranken.
- Lin-Hi, N. 2011: Corporate Social Responsibility; in: WiM – Wirtschaft in Mittelfranken, Magazin der IHK Nürnberg für Mittelfranken: 14.
- Lin-Hi, N. 2011: Corporate Social Responsibility: Eine Investition in den langfristigen Unternehmenserfolg? Herausgegeben vom Roman Herzog Institut, RHI-Diskussion Nr. 18.

Lin-Hi, N. 2010: Der ehrbare Kaufmann: Tradition und Verpflichtung; in: IHK Nürnberg für Mittelfranken (Hrsg.): Der ehrbare Kaufmann: 4-21.

Lin-Hi, N. 2010: Markt und Moral: Der ehrbare Kaufmann; in: WiM – Wirtschaft in Mittelfranken, Magazin der IHK Nürnberg für Mittelfranken (08/2010): 16-17.

### **Zeitungsbeiträge**

---

Lin-Hi, N. 2019: Marktwirtschaft auch Basis für Frieden; in: Nordwest-Zeitung, 08.05.2019: 5.

Lin-Hi, N. 2019: Kleider machen Menschen: Mit Transparenz einmalige Produkte schaffen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 27.04.2019: 6.

Lin-Hi, N. 2019: China wird bei Nachhaltigkeitsleistung globale Führung übernehmen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 23.03.2019: 6.

Lin-Hi, N. 2019: Clevere Unternehmen interessieren sich für ihre Lieferanten; in: Oldenburgische Volkszeitung, 16.02.2019: 6.

Lin-Hi, N. 2019: Kundenbindung kann so einfach sein; in: Oldenburgische Volkszeitung, 12.01.2019: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Die ökonomische Bedeutung von Vertrauenswürdigkeit; in: Oldenburgische Volkszeitung, 08.12.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Legal, illegal, schießegal: Banken und ihre Cum-Ex-Geschäfte; in: Oldenburgische Volkszeitung, 27.10.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Demokratie in der Marktwirtschaft: Herrscher ohne Bock; in: Oldenburgische Volkszeitung, 29.09.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Werte in der Wirtschaft: Betriebe müssen Verantwortung übernehmen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 25.08.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Gute Führung, schlechte Führung: Wie man Mitarbeiter aktiv (de-)motiviert; in: Oldenburgische Volkszeitung, 21.07.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Was sich mit 1.000.000.000 Euro alles tun ließe; in: Oldenburgische Volkszeitung, 16.06.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Pecunia non olet: Was verdienen Manager?; in: Oldenburgische Volkszeitung, 12.05.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Um Drachen steigen zu lassen, muss man gegen den Wind laufen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 07.04.2018: 6.

Lin-Hi, N. 2018: Nachhaltigkeit statt Affentheater: Lektionen aus der Automobilindustrie; in: Oldenburgische Volkszeitung, 03.03.2018: 6.

- Lin-Hi, N. 2018: Fleischkonsumenten sind die Raucher von Morgen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 27.01.2018: 6.
- Lin-Hi, N. 2017: Mit guten Vorsätzen ins neue Jahr: Anregungen für Unternehmen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 29.12.2017: 22.
- Lin-Hi N. 2017: Arbeit mit Sinn: Mitarbeiter wollen gesellschaftlichen Mehrwert schaffen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 02.12.2017: 6.
- Lin-Hi N. 2017: Wirtschaftsnobelpreis: Bessere Entscheidungen durch Stupser; in: Oldenburgische Volkszeitung, 04.11.2017: 6.
- Lin-Hi N. 2017: Unternehmen müssen in ihre Arbeitgeberattraktivität investieren; in: Oldenburgische Volkszeitung, 07.10.2017: 6.
- Lin-Hi N. 2017: Industrie 4.0 – Nichts ist stetiger als der Wandel; in: Oldenburgische Volkszeitung, 09.09.2017: 6.
- Lin-Hi, N. 2017: Zu viele Unternehmen haben ein Kulturproblem; in: Oldenburgische Volkszeitung, 05.08.2017: 6.
- Lin-Hi N. 2017: Folge eines Führungsversagens; in: Nordwest-Zeitung, 04.08.2017: 4.
- Lin-Hi N. 2017: Mangelnder Veränderungswille gefährdet die Wettbewerbsfähigkeit; in: Oldenburgische Volkszeitung, 03.06.2017: 6.
- Lin-Hi, N. 2017: Eine gute Kommunikation alleine reicht nicht aus; in: Oldenburgische Volkszeitung, 22.04.2017: 6.
- Lin-Hi, N. 2017: Das sagt ein Ethik-Professor zum Fall Brückmann; in: Nordwest-Zeitung, 13.02.2017: 19.
- Lin-Hi, N. 2017: Die 253.000-Euro-Spende der EWE und viele offene Fragen; in: Oldenburgische Volkszeitung, 06.02.2017: 4.