

MEDIENPRÄSENZ PROF. DR. NICK LIN-HI
(AUSWAHL)

Profit – Das Wirtschaftsmagazin (Redebeitrag), WDR 5, 19.03.2019.

Wo geht's hier zum Nobelpreis? (Zitierung), Zeit Campus, März/April 2019, S. 88-89.

Firmen sollen Verantwortung für Lieferketten übernehmen (Zitierung), Deutsche Welle (online), 20.02.2019.

Weihnachtstrinkgeld: Sollten Haushaltshilfen, Postboten oder Friseure beschenkt werden? (Zitierung), Spiegel Online, 19.12.2018.

Verantwortung ist eine Querschnittsaufgabe (Zitierung), Süddeutsche Zeitung, Sonderbeilage, 11.10.2018, S. 20.

Dieselskandal: Volkswagen leidet unter Vertrauensverlust bei Mitarbeitern (Bericht), Rundblick – Politikjournal für Niedersachsen, Nr. 171, 28.09.2018, S. 1-2.

Vechtaer Professor ist Juror beim Dax-Ranking (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 27.09.2018, S. 15.

Produktionsweg soll Transparent werden (Bericht), Münsterländische Tageszeitung, 25.08.2018, S. 14

„Brauchen Akteure mit Mut, Dinge anders zu machen“ (Interview), Oldenburgische Volkszeitung, 23.07.2018, S. 11.

Der Tag: BlackRock – Sie haben unser Geld (Live-Gespräch), HR2-Kultur, 05.11.2018.

CSR als Chefaufgabe verstehen (Interview), Look – Das Carglas Kundenmagazin (2/2018), S. 13.

Nick Lin-Hi bittet Vechtaer um Mithilfe (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 23.08.2018, S. 15.

Projekt Jobship brachte Studies in Arbeit (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 09.07.2018, S. 20.

Projekt „Jobship“ an der Universität Vechta gestartet (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 19.04.2018, S. 15

„Jobship“ soll Studies und Firmen vernetzen (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 28.03.2018, S. 23.

Nick Lin-Hi schaut bei Spielzeug genau hin (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 20.12.2017, S. 1 & 17.

Wie „schlimm“ ist Primark wirklich? (Telefon-Interview), Antenne Münster, 05.12.2017

Nick Lin-Hi serviert Mahnung zum Wandel (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 27.10.2017, S. 9.

„Wir brauchen mehr regionalen Austausch“ (Interview), Oldenburgische Volkszeitung, 09.08.2017, S. 15

Nachhilfe in Nachhaltigkeit (Zitierung), Enorm Magazin, 03/17, S. 58.

Forscher wirbt für verantwortliches Handeln (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 01.03.2017, S. 15.

Studenten lernen fair zu wirtschaften (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 08.12.2016, S. 1 & 22.

Nick Lin-Hi sieht Moral als Werttreiber (Bericht), Oldenburgische Volkszeitung, 05.10.2016, S. 17.

Ethik und Wirtschaft (Bericht), Fuldaer Zeitung, 23.09.2016, S. 15.

Können kämpft: Fair und nachhaltig? Was Verbrauchersiegel wirklich taugen (Fernsehbeitrag), WDR, 01.06.2016 (Erstausstrahlung).

„Ich habe Angst, dass wir in Afrika wieder bei Null anfangen“ (Interview), Nachhaltigkeitsrat (online), 19.05.2016.

Freiraum für die gute Tat: Firmen, die soziales Engagement der Mitarbeiter fördern, stärken Identifikation und Zusammenhalt (Zitierung), Handelsblatt, 17.03.2016, S. 52.

Corporate Social Irresponsibility: Häufig ist das Engagement von Konzernen für Umwelt und Soziales reine PR. Die Unternehmen werden umdenken müssen – allen voran Volkswagen (Zitierung), Welt am Sonntag, 04.10.2015, S. 4.

VW Abgasaffäre: VW wird noch jahrelang unter dem Skandal leiden (Gastbeitrag), WirtschaftsWoche (online), 22.09.2015.

Fairer Handel: Einkauf mit gutem Gewissen nimmt zu (Zitierung), dpa-Meldung, Abdruck in zahlreichen deutschen Tageszeitungen, 11.09.2015.

Nach Rana Plaza ist der Druck gestiegen (Zitierung), Metallzeitung, August/2015, S. 13.

Schlechtes Leder (Zitierung), WirtschaftsWoche, Nr. 24/2015, S. 81-84.

Ihr seid unsterblich // Die Zigarettenkonzerne geben heute mehr für Werbung aus als je zuvor. Doch das Geld bleibt unsichtbar. Wie Industrien mit schlechtem Image sich positiv darstellen - und wohin das führt (Zitierung), Tagesspiegel, 31.05.2015, S. 35.

Ferne Opfer klagen an (Zitierung), Welt-Sichten – Magazin für globale Entwicklung und ökumenische Zusammenarbeit, 04/2015, S. 12-17.

Nachhaltiges Wirtschaften tut gut (Zitierung), IHK-Report – Magazin der Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Neckar, 03/2015, S. 12-17.

Banker haben ihre Reputation verspielt (Zitierung), PERSONALquarterly, 02/2015, S. 56-57.

Corporate Social Responsibility: Ein Dreiklang aus Ökologie, Ökonomie und Soziales (Zitierung), PAWLIK SC Journal, August 2014, S. 34-35.

Verantwortung lässt sich nicht auslagern (Interview), Econo, Nr. 2/2014, S. 39-41.

Spielwarenbranche: Scheitert die Selbstregulierung? (Zitierung), CSR Magazin, Nr. 1/2014, S. 15-17.

Lüge nicht, betrüge nicht (Interview), WirtschaftsWoche, Nr. 14/2014, S. 70-71.

Es reicht nicht, einen Kodex ans Fabriktor zu nageln (Interview), Frankfurter Rundschau, 25./26.01.2014, S. 14-15.

Der Konsument ist ein Bremser (Interview), Sportswear International, Dezember 2013, S. 48-49.

Wer ist der Grünste (Zitierung), Frankfurter Allgemeine Zeitung, 23.11.2013, S. 19.

Beziehungen werden wichtiger als Produkte (Zitierung), dialog – Das Magazin für Dialogmarketing, Juni 2013, S. 14-16.

Negative Effekte frühzeitig vermeiden (Bericht), IHK Magazin Rhein Neckar, Juni 2013, S. 16-17.

Neue Töne im Hörsaal (Zitierung), Enorm Magazin – Wirtschaft für den Menschen, Nr. 2/2013, S. 86-92.

Eine Frage der Glaubwürdigkeit (Interview), IHK-Report – Magazin der Industrie- und Handelskammer Darmstadt Rhein Neckar, 12/2012, S. 37.

Alles Bohne – wie gut ist unser Kaffee (Interview), ZDF, 26.09.2012.

Fairness: Auch die Konkurrenz verdient Respekt (Interview), Deutschlandradio Wissen, 07.08.2012.

Moral im Nebenfach (Zitierung), Frankfurter Allgemeine Zeitung, 04./05.08.2012, S. C4.

Nachhaltigkeit: „Corporate Social Responsibility“ und „Wirtschaftsethik“ – zwei Lehrstühle mit verschiedenen Denkansätzen (Bericht), Mannheimer Morgen, 04.04.2012, S. 40.

Wer zahlt den Preis für Billig-Mode? (Faktencheck), WDR: Hart aber Fair, 24.01.2012.

Zwischen Krawall und Kuschelkurs: Wie sich Unternehmen und NGOs bekämpfen und doch zusammenarbeiten (müssen) (Zitierung), Enorm Magazin – Wirtschaft für den Menschen, Nr. 4/2011, S. 16-26.

Fit für Fairness (Zitierung), Wohlfahrt Intern – das Entscheider-Magazin für die Sozialwirtschaft, 11/2011, S. 38-42.

CSR ist auch Risikomanagement (Interview), Handelsblatt, 16./17.12.2011, S. 39.

Corporate Social Responsibility: Gutes Gewissen, gute Geschäfte? (Zitierung), Handelsblatt, 01.09.2011, S. 18.

Ehrlichkeit, Anstand, Solidarität – wo bleiben unsere Werte (Redebeitrag), SWR1, 16.11.2011.

BWL-Studenten: Nun sagt, wie habt ihr's mit der Ethik? (Zitierung), Frankfurter Allgemeine Zeitung, 12./13.11.2011, S. C6.

Faire Fische und gerechtes Gemüse: Wem nützt Fairtrade? (Redebeitrag), Deutschlandfunk Kultur, 12.09.2011.

Keine Gewinne zu Lasten Dritter (Bericht), FORUM – Das Magazin der Universität Mannheim, 2/2011, S. 15.

Skandalverband: Fifa bangt um Geld und Ehre (Zitierung), Manager Magazin (online), 01.06.2011.

Test „Blumen“: Wem jetzt was blüht (Zitierung), Öko-Test, 5/2011, S. 84-91.

Keine leeren Versprechungen (Bericht), Wirtschaftsmagazin Pfalz, 12/2010, S. 28-29.

Gemeinsam Lösungen finden (Interview), Öko-Test, 12/2010, S. 61.

Die Wirtschaftsethiker (Bericht), Frankfurter Allgemeine Zeitung, 19.05.2010, S. N5.

Mit gutem Gewissen Manager werden – Wirtschaftsethik als Studienfach (Redebeitrag), SWR2, 09.06.2010.

Warum Schokogiganten auf politisch korrekten Kakao setzen (Zitierung), Spiegel Online, 03.01.2010.

Corporate Social Responsibility (Portrait und Interview), Personal, 11/2009, S. 22-23.