

„Die wahren Herrscher im kapitalistischen System der Marktwirtschaft sind die Verbraucher.“

(Ludwig von Mises)

Süddeutsche Zeitung

**Den Deutschen können Lebensmittel nicht
billig genug sein**



Nur zwei Minuten muss der Durchschnittsdeutsche für einen Liter Milch arbeiten. (Foto: picture alliance / dpa)

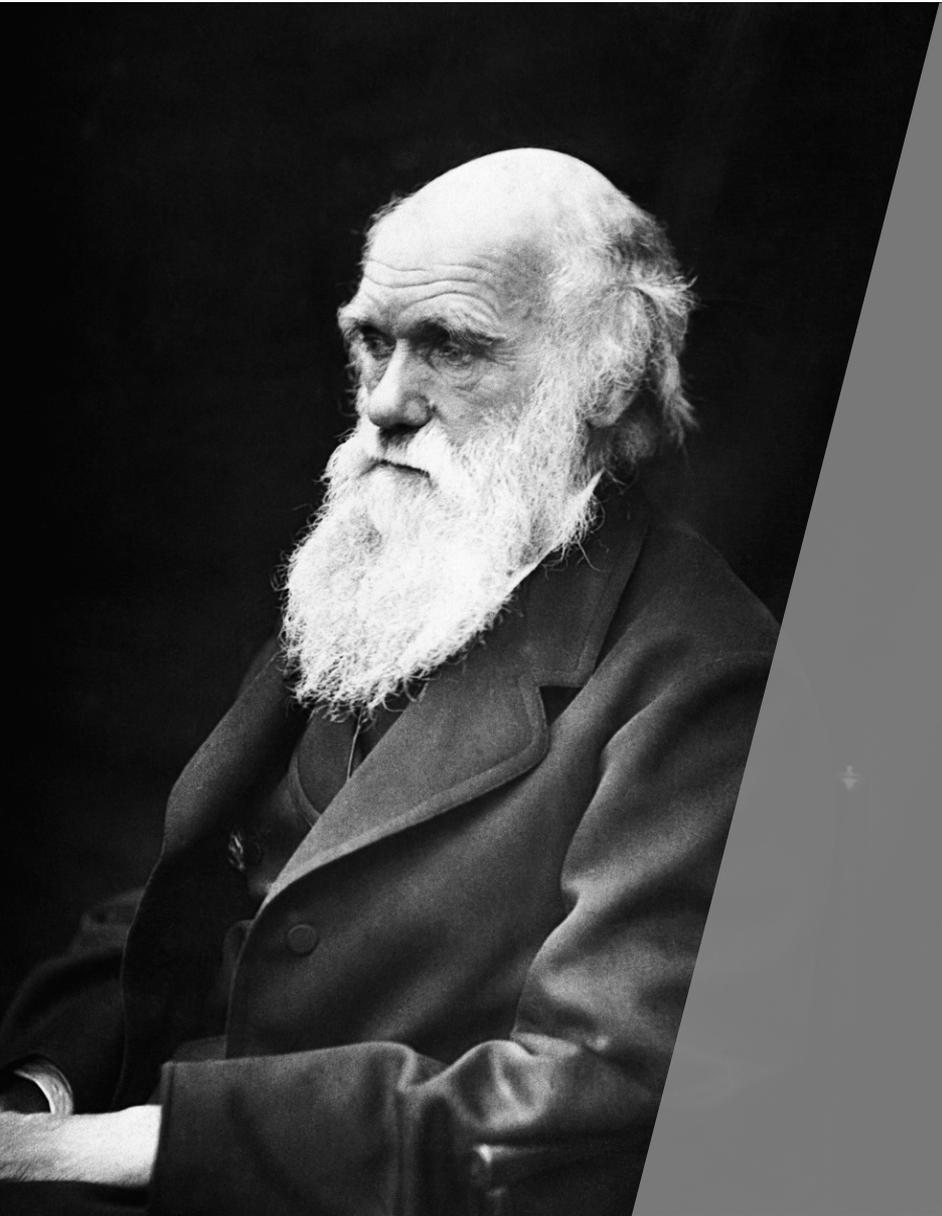
"Die meisten interessiert Tierhaltung nicht"

Warum sind die Zustände in vielen Mastbetrieben so schlecht? Agrar-Experte Thomas Jungbluth erklärt, wie Tiermäster kalkulieren und Verbraucher nach Billig-Fleisch jagen.

Interview: **Axel Hansen**

13. August 2014, 17:21 Uhr / [145 Kommentare](#)





„Es ist nicht die stärkste
Spezies die überlebt, auch
nicht die intelligenteste, es
ist diejenige, die sich am
ehesten dem Wandel
anpassen kann.“

(Charles Darwin)



Der Konsument von morgen

Neue Konsummuster

- Beginnend im Lebensmittelmarkt
- Salientes Thema: Nachhaltigkeit & Gesundheit
- Vegetarische und vegane Produkte sind im Trend
- Neue Marktsegmente (z.B. vegetarische Wurst)



Konsumenten lieben den Geschmack von Fleisch und wollen auf diesen nicht verzichten - gleichzeitig möchten sie sich aber auch gesünder ernähren



Das Image von Weltverbessern hat sich zum Positiven gewandelt



Nachhaltiger Konsum ohne Verzicht

Nachhaltiger Konsum ist nicht mehr länger durch ideologische und ethische Gründe motiviert, sondern Ausdruck eines positiven Lifestyles

Nachhaltige Lebensmittel verkaufen
sich, weil sie als besser wahr-
genommen werden

**KONNES
KAMPFT**

Nick Lin-Hi

Professor für Wirtschaft und Ethik

Motivallianzen



Nachhaltigkeit fungiert zunehmend als wahrgenommener Indikator für klassische Leistungsdimensionen

Nachhaltigkeit ist eine
klassische Vertrauens-
eigenschaft

Neue Technologien können Vertrauensanker schaffen

Dezentrale Datenbanken ermöglichen neue Formen von Transparenz in Lieferketten

Blockchain: Trust economy

Taking control of digital identity

Transparente Lieferketten sind ein Game Changer



**Herzlichen Dank für Ihr
Interesse!**

Prof. Dr. Nick Lin-Hi
Professur für Wirtschaft und Ethik
nick.lin-hi@uni-vechta.de