

Werte vermitteln

Langer Atem

- Hauptsache frisch?



LAND.SCHAFFT.WERTE.

— FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY —

01 Wir, der Verein Land.Schafft.Werte.

02 Herausforderung Kommunikation

03 Gibt es Chancen?

04 Erfolgsaussichten



LAND.SCHAFFT.WERTE.

— FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY —



LAND.SCHAFFT.WERTE.

— FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY —

01



FUTTERMITTEL-
PRODUKTION



ZUCHT



LAND-
WIRTSCHAFT



TIERMEDIZIN



LABORE



STALLBAU



VIEHHANDEL



SCHLACHTUNG



VERARBEITUNG



65 Unternehmen aus der Wertschöpfungskette Fleisch





"Fleisch hat ein widersprüchliches Image und die Fleischwirtschaft eine schlechte Reputation."

"[...] die Verknüpfungen der deutschen Fleischwirtschaft zur Zivilgesellschaft und den Massenmedien sind dünn."

Ein Blumenstrauß an Mitstreitern



Ein Blumenstrauß an Mitstreitern

Land.Schafft.Werte. e. V.

"industrielle Fleischerzeugung"



Herausforderung Kommunikation

02

...jeder hat eigene Informationen...

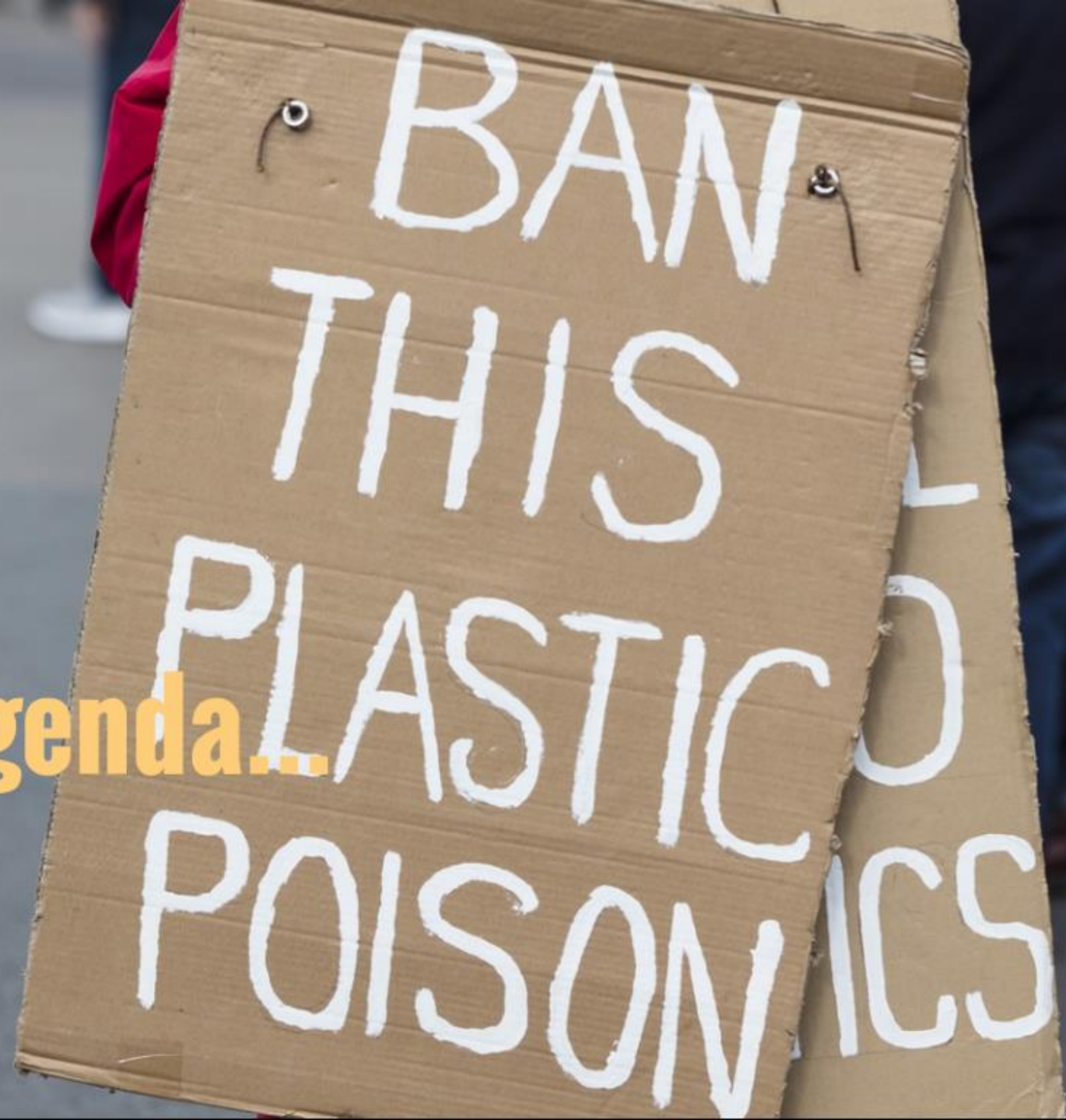


Gender Gap
Entwicklungshilfe
Werbung und Verkauf
Atomkraft
Kitaplätze
Mietpreise
Fremdenfeindlichkeit
Fairer Handel
Ärztlemangel
Landflucht
Unterhaltung
Klimawandel
Depressionen

...jeder hat seine Agenda...

Ehe für alle
Tarifverträge
HIV
Abrüstung
Plastikmüll

...





...jeder hat seine Meinung...



...alle haben dieselben Hürden...

PEOPLE FIRST



Gibt es Chancen?

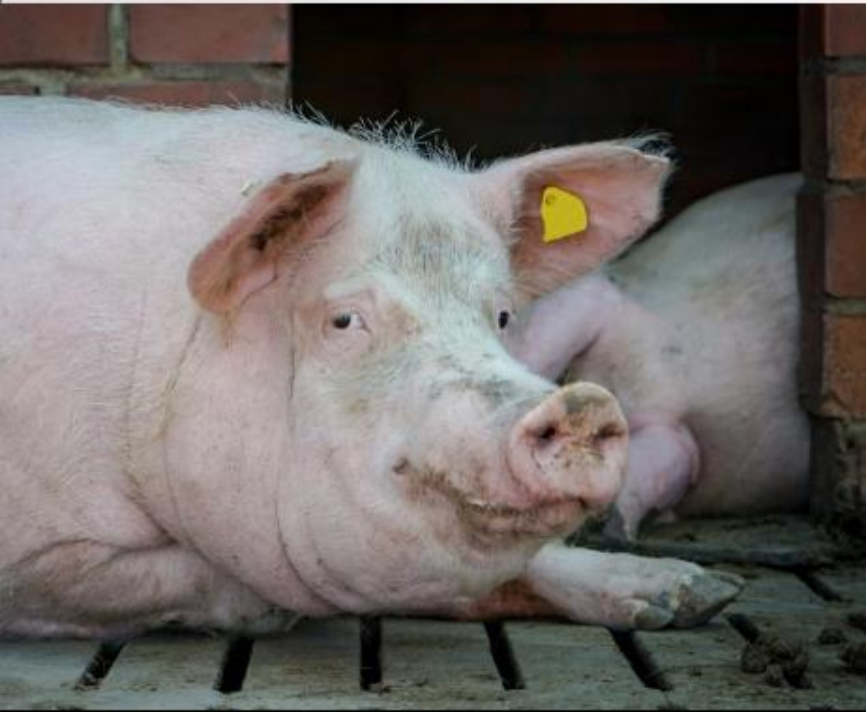
03

Seit 2017





Vom Tier zum Lebensmittel



Landwirt, der wichtigste Beruf der Welt?



Landwirt, der wichtigste Beruf der Welt?



Was machen wir ohne...?



Caro on Tour - Das Wiener Schnitzel
Gepostet von Land.Schafft.Werte
10.929 Aufrufe



Der Tierarzt - Caro on Tour
Gepostet von Land.Schafft.Werte
13.027 Aufrufe



Gepostet von Land.Schafft.Werte
30.890 Aufrufe



Caro on Tour - Das Labor_Folge 1
von Land.Schafft.Werte
13.027 Aufrufe



„Wat nix kost, dat is nix“

-Oma Lütkenhaus-





Lebensmittel erleben





Münster Marathon





Internationale Grüne Woche 2019



Erfolgsaussichten

04



NEUE WEGE
ENTSTEHEN
BEIM GEHEN



LAND.SCHAFFT.WERTE.

— FLEISCH & WISSEN MADE IN GERMANY —

Langer Atem

- Hauptsache frisch?

Langer Atem



Hauptsache frisch!



Hauptsache frisch!

Vielen Dank!



Langer Atem

Verbesserung des Image nicht von heute auf morgen möglich.

Einheitliche Botschaften und Standpunkte müssen entwickelt werden.

Kooperationen müssen wachsen.

Zu wirksamer PR gehört mehr als Onlinemarketing.

Hauptsache frisch!

Neue aber auch mutige Ansätze sind gefragt.

Fachlich richtig ist eine Grundvoraussetzung, deshalb muss es aber nicht langweilig sein.





WERT

SCHÄTZUNG



LAND.
SCHAFFT.
WERTE.