Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Vom Stammtisch zu Facebook, Twitter & Co: Transformationsprozesse in der Meinungsbildung

Dr. Christian H. Meyer, Dr. Barbara Grabkowsky
Wissenschaftliche Koordinierungsstelle
Transformationsforschung Agrar Niedersachsen

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Die Theorie: Anspruch zur objektiven Meinungsbildung…

*Bürger*innen:*

- müssen demokratische Kommunikations- und Entscheidungsprinzipien verstehen,
- aktuelle Probleme und Konflikte zumindest ansatzweise überblicken,
- die relevanten Akteure, ihre Lösungsvorschläge und Argumente kennen sowie
- über die Meinungsverteilung in der Bevölkerung orientiert sein (Schweiger, 2017)

Verbund Transformationsforschung agrar Niedersachsen

Wie hätten Sie sich entscheiden?

Bildquelle: AP

Wie soll es mit der Landwirtschaft weitergehen?

Quelle: Christian H. Meyer

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Medien und Meinungsbildung

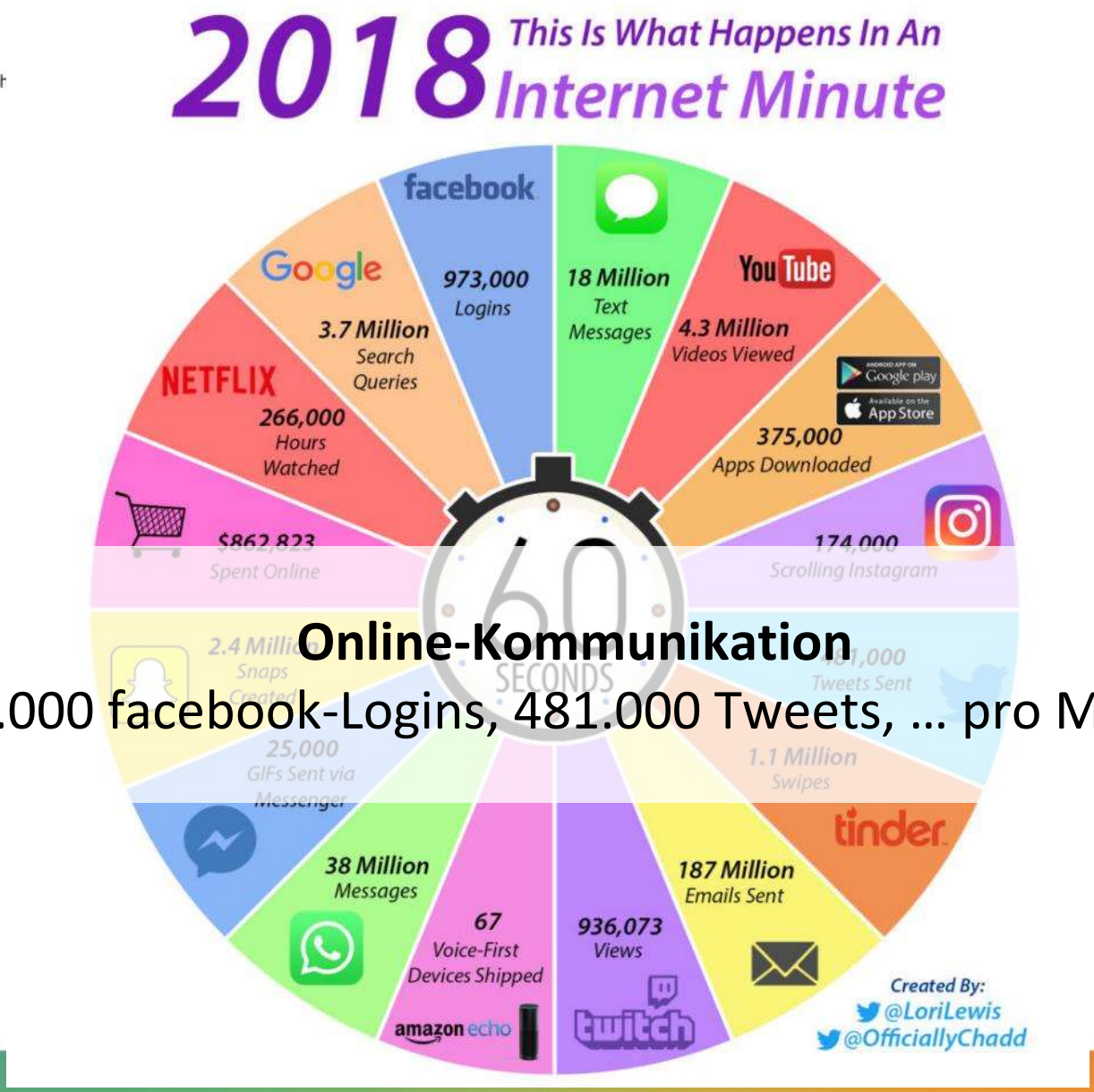
Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Medien und Gesellschaft

Früher Print, heute Internet…

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Verbund Transformationsforschung agrar Niedersachsen



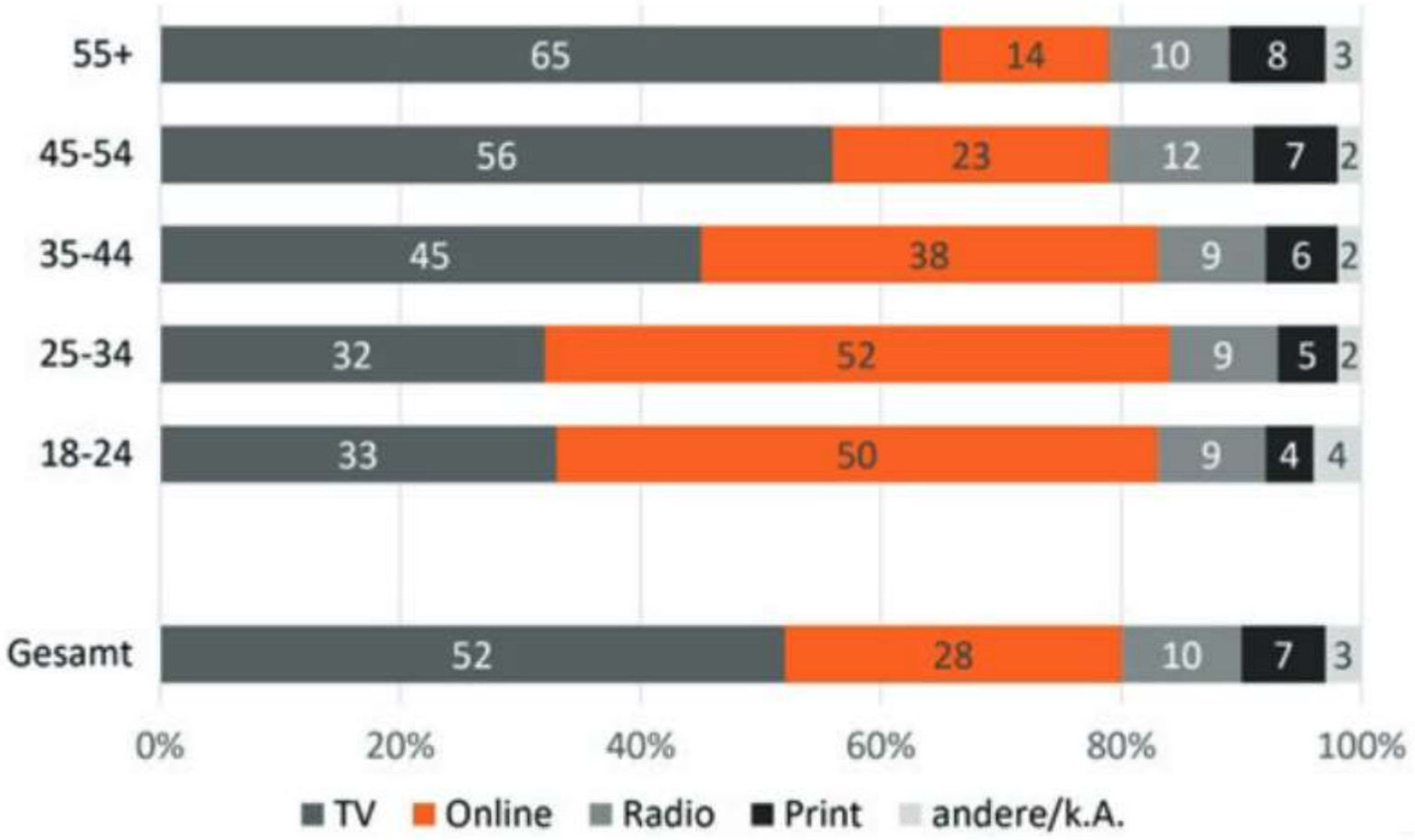
Online-Kommunikation

973.000 facebook-Logins, 481.000 Tweets, … pro Minute!

Quelle: qmee.com

Verbund Transformationsforschung agrar Niedersachsen

Hauptnachrichtenquelle der deutschen Internetnutzer ab 18 Jahren. (In %; 2017)



Quelle: Schmidt, 2019

Achtung Klippe!

Die Vielfalt im Internet hat auch ihre Tücken…

Verbund Transformationsforschung agrar Niedersachsen

Google

Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung der Google-Suche

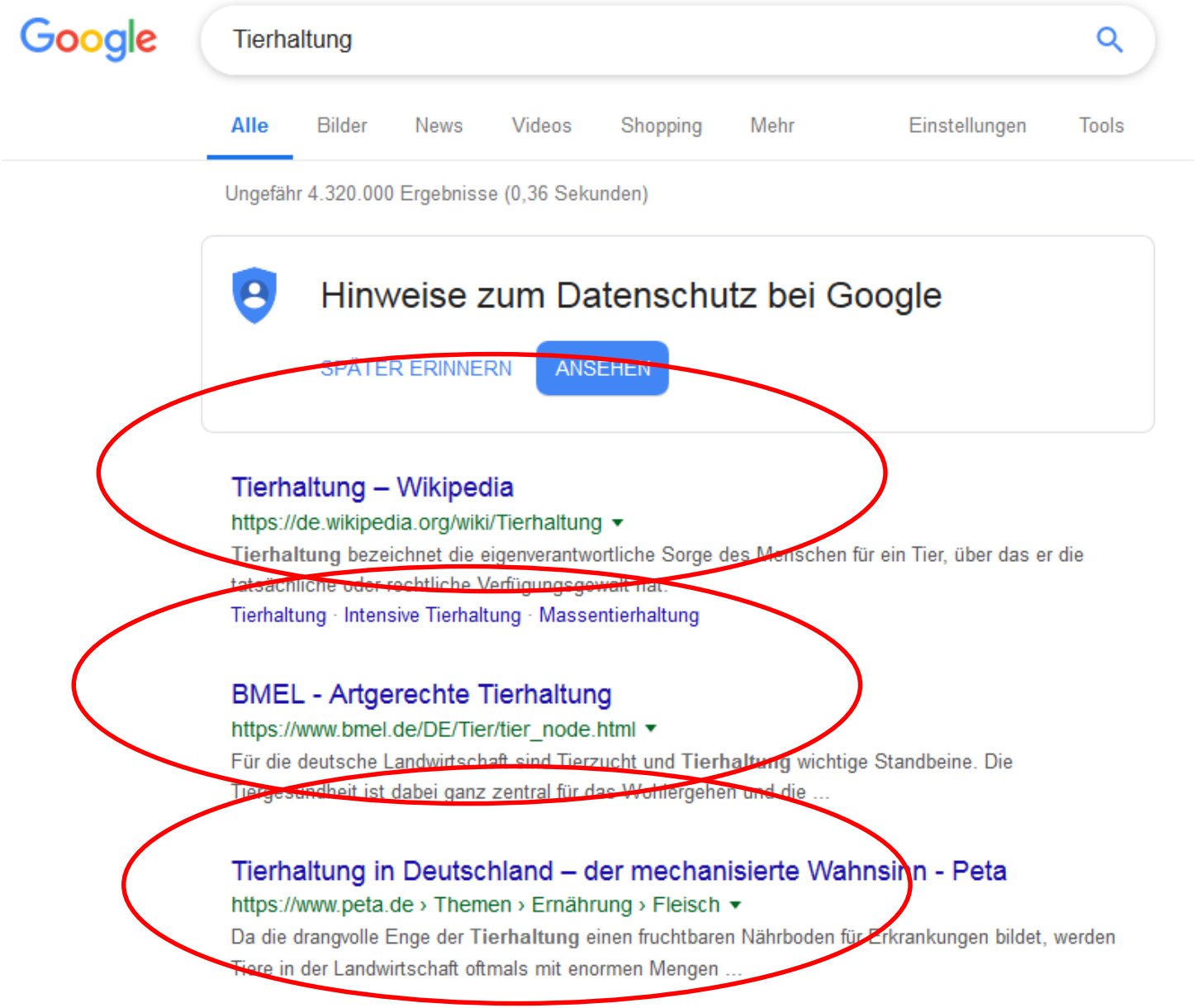
„Wir arbeiten ständig daran, dass **keine Seiten schlechter Qualität** und **keine irrelevanten Inhalte** in den Suchergebnissen auftauchen.

[…] Die Datenmenge im Internet wächst ständig und verändert sich, denn jede Sekunde werden Hunderte neuer Webseiten veröffentlicht.

Daher versuchen wir, **Algorithmen zu finden**, die nicht nur die Qualitätsprobleme einer einzelnen, sondern die von Millionen Websites lösen.“

https://www.google.com/search/howsearchworks/mission/open-web/

Stichwort: Suchmaschinenoptimierung



Verbund Transfor agrar Ni

Home | My Feed | Saved

Search | Video | Rewards | Subscribe - 30 days free | Login | Register

The Telegraph

HOME | NEWS | SPORT | BUSINESS | ALL SECTIONS

Technology Intelligence

Gadgets | Innovation | Big Tech | Start-ups | Politics of Tech | Gaming | Podcast | Tech Jobs | Newsletter

Technology Intelligence

Russian trolls sent thousands of pro-Leave messages on day of Brexit referendum, Twitter data reveals

share

Save 197

17 Oktober 2018

Thousands of Twitter posts attempted to influence the referendum and US elections

MORE STORIES

1 Theresa May is a chicken who's bottled Brexit. The only way forward is to come out of the EU now

2 Fake news: What exactly is it – and how can you spot it?

3 British couple win fight to see £50m French fake chateau torn down

4 Hunt for 'Pimlico pusher' as female Tesco shopper 'is pushed in front of bus after row with...

5 Conservatives tell Theresa May to set her exit day on Wednesday to get her Brexit deal through...

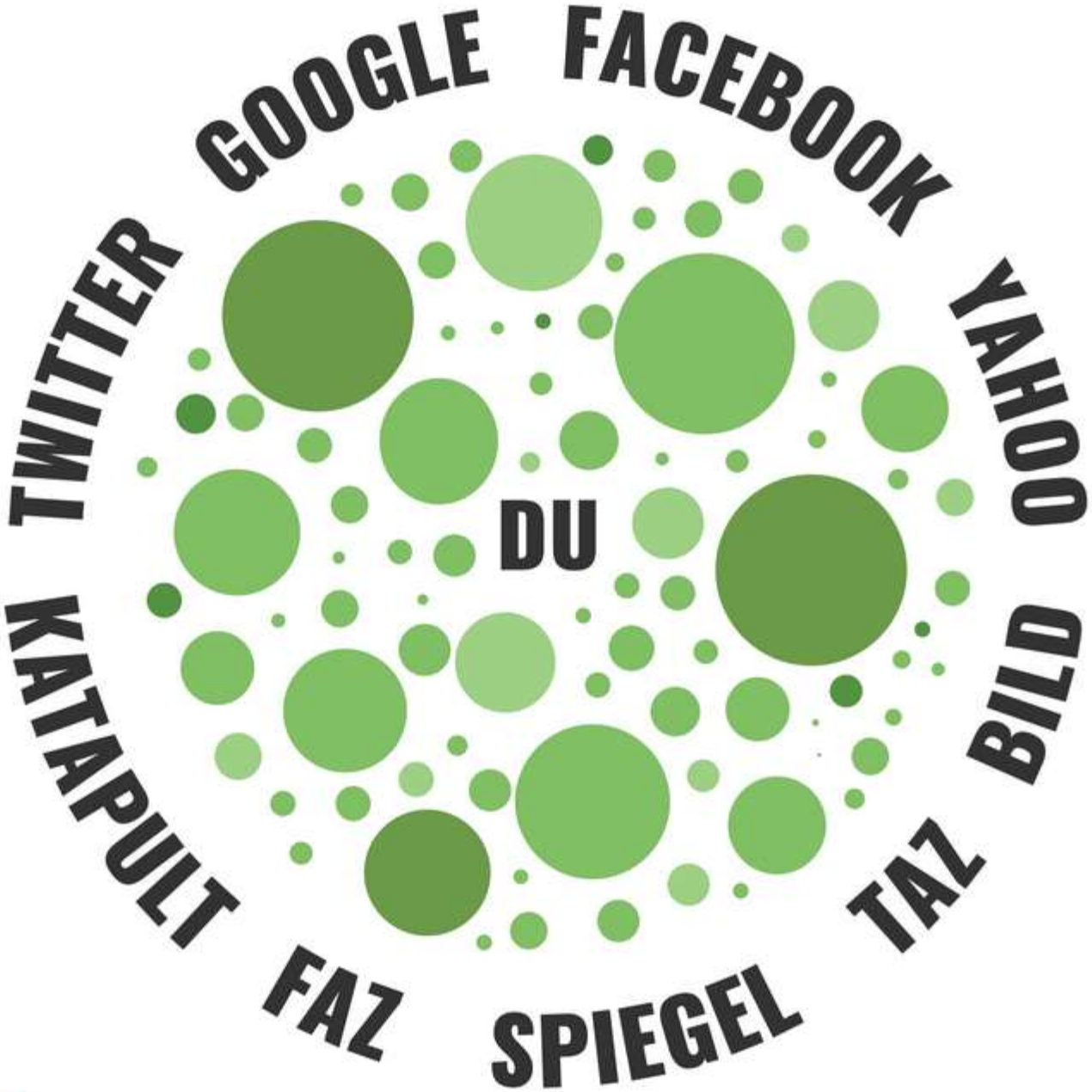
FOLLOW THE TELEGRAPH

Follow on Facebook | Follow on Twitter

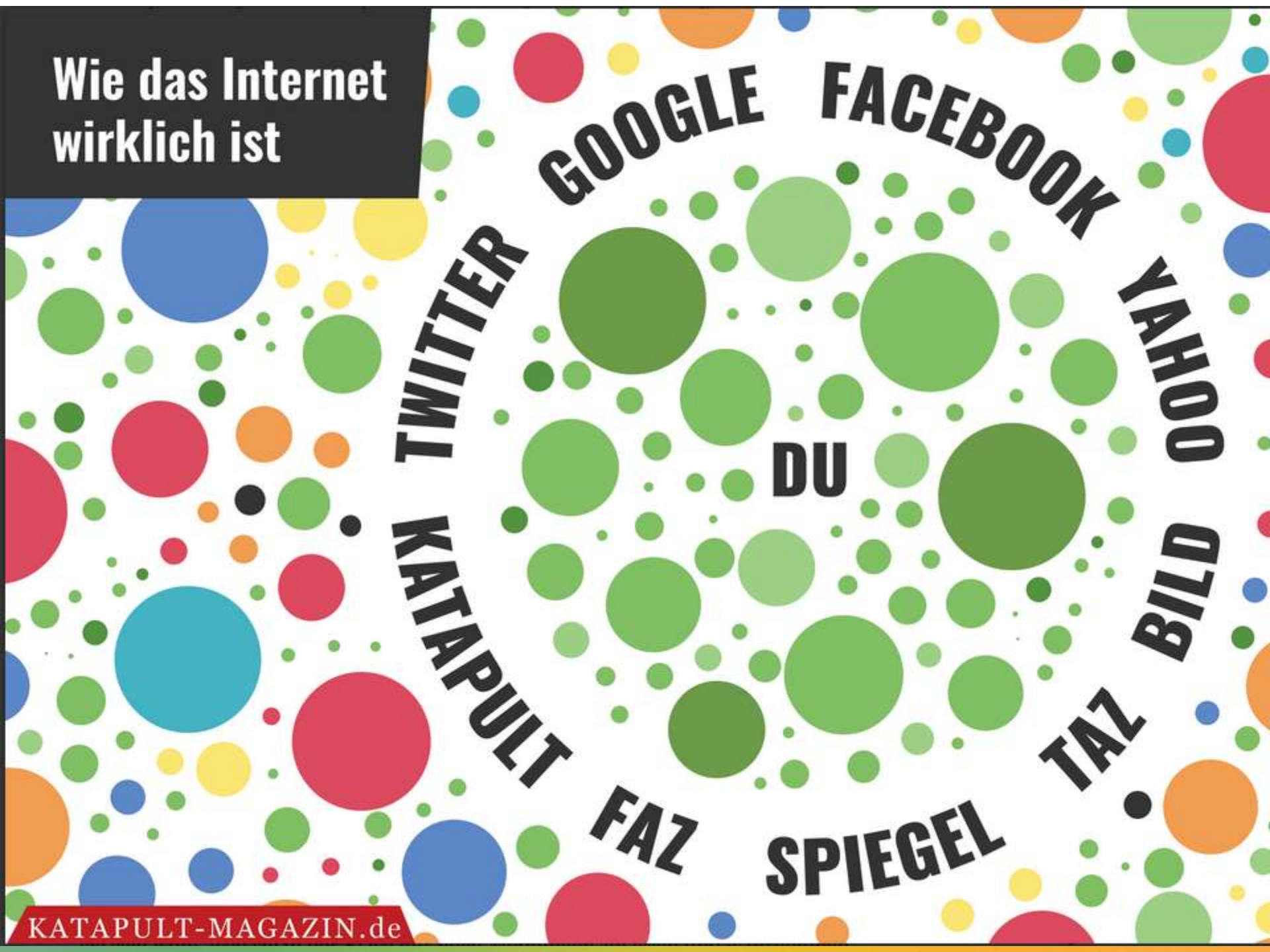
Follow on Instagram | Follow on LinkedIn

https://www.telegraph.co.uk/technology/2018/10/17/russian-iranian-twitter-trolls-sent-10-million-tweets-fake-news/

Wie Du das Internet siehst



Wie das Internet wirklich ist



KATAPULT-MAGAZIN.de

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Kommunikations- und Netzwerkeffekte beachten

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

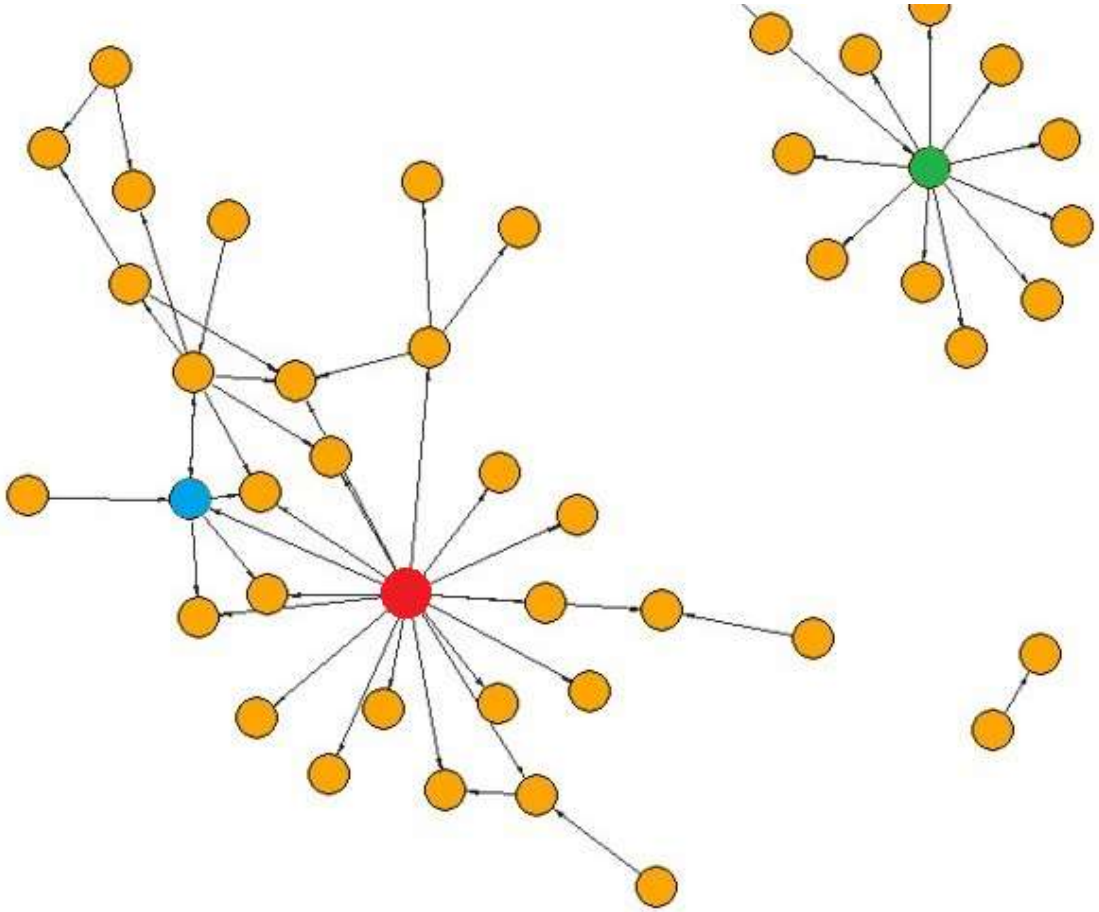
Quelle: Wikimedia

Elisabeth Noelle-Neumann, Schweigespirale: Auch wenn die, die ihre Meinung öffentlich vehement kundtun, in der Minderheit sind, werden andere sie als Mehrheit empfinden – und über ihre eigene, abweichende Meinung schweigen (Bähr, 2015).

Bild: Springer

Wer gut vernetzt ist, verbreitet seine Meinung schneller...

Position A



Position B

https://www.christianhmeyer.de/netzwerkanalyse-wer-retweetet-wen/

Fazit

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Definitionen

- Filterblase“ und „Echokammer“
- Kommunikationsräume, in denen Menschen nur noch mit solchen Informationen und Meinungen konfrontiert sind, die ihr eigenes Weltbild bestätigen
  - entweder durch eine Einengung der Informationen, die sie überhaupt erreichen („Filterblase“)
  - durch das Fehlen von Gegenargumenten und kritischen Stimmen in politischen Debatten („Echokammer“)

Schmidt, 2019

Meinungsbildung 2019

- Die Rolle der klassischen (Print-)Medien verändert sich
- Heute gilt: Google, Wikipedia, Twitter und Co. statt Tageschau und Brockhaus
- Produktion von Informationen ist billig und einfach: Kommunikations- und Netzwerkeffekte spielen im Internet eine große Rolle
- Informationsangebot: Unübersichtliche Informations- und Datenflut ohne Orientierungsrahmen

Was wir brauchen…

- Bewusstsein, das das Internet nicht frei von Klippen und Untiefen ist
- Medienkompetenz, um die Klippen zu umschiffen.
- Mut und Bereitschaft, den Dialog zu suchen und zu führen
- …

…, oder?

Führen wir einen sach- und lösungsorientierten Dialog

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Verbund
Transformationsforschung
agrar Niedersachsen