

1.	Modul	PB-3
2.	Modulbezeichnung	Medieneinsatz aus psychologischer Perspektive
3.	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Martin K.W. Schweer
4.	Lehrende	Prof. Dr. Schweer, wiss. MA / LfbA der Pädagogischen Psychologie
5.	Kompetenzen „Wissen und Verstehen“ „Können“	<p><u>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ein grundlegendes Verständnis der Bedingungsfaktoren von erfolgreichen Lehr-/Lernprozessen unter Berücksichtigung des Medieneinsatzes • Kenntnisse der zentralen Wirkmechanismen (digitaler) Medien • zielführende Einsatzmöglichkeiten der Medien in spezifischen Lernszenarien <p><u>Die Studierenden können:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • aufbauend auf ihrem lernpsychologisches Wissen den Einsatz digitaler Medien in Lernsettings planen und durchführen • neue empirische Befunde sammeln, bewerten und interpretieren • den didaktisch sinnvollen Einsatz von digitalen Medien in Lehr-Lern-Settings kritisch reflektieren • ihr eigenes Medienhandeln kritisch reflektieren
6.	Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • psychologische Implikationen des Medieneinsatzes • didaktischer Einsatz digitaler Medien • Methoden der Veranstaltungskonzeption • Rolle der (Massen-)Medien und deren Beeinflussungspotenzial • Förderung von Medienkompetenzen • Medien in der Erwachsenen- und Weiterbildung • Mediensozialisation und Mediennutzung in unterschiedlichen Lebensabschnitten • Diskussion der Medieneinsatzes in unterschiedlichen Handlungsfeldern
7.	Ausgewählte Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ○ Erpenbeck, J., Sauter, S. & Sauter, W. (2015). E-Learning und Blended Learning: Selbstgesteuerte Lernprozesse zum Wissensaufbau und zur Qualifizierung. Heidelberg: Springer-Verlag. ○ Lim, D. H., Morris, M. L. & Kupritz, V. W. (2014). Online vs. blended learning: Differences in instructional outcomes and learner satisfaction. ○ Potthoff, M. (2016) (Hrsg.). Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
8.	Lehrveranstaltungen (SWS)	4 SWS nach Angebot der Lehrenden <ul style="list-style-type: none"> • Psychologisch-didaktische Grundlagen der Gestaltung von Blended-Learning-Szenarien (4 SWS) oder • Medieneinsatz in Unterricht und Weiterbildung (4 SWS)
9.	Zugangsvoraussetzungen gemäß Prüfungsordnung	Keine

Modulbeschreibung: Bachelorebene

10.	Empfohlene Vorkenntnisse	keine
11.	Angebotsturnus	halbjährlich
12.	Semesterlage (je ein WiSe/SoSe)/ empfohlenes Fachsemester	WiSe / SoSe 3. oder 4. Semester
13.	Modulprüfung gemäß Prüfungsordnung	Referat oder (e)Portfolio
14.	Arbeitsaufwand	Kontaktstudium: 56 Arbeitsstunden insgesamt: 150
		Selbststudium: 94 Credit Points: 5 CP
15.	Verwendbarkeit des Moduls	Profilierungsbereich Bachelor
16.	Sonstige Anmerkungen¹ (z. B. Anmeldeformalitäten, max. Teilnehmer/innen-Zahl)	Gemäß § 4,4 der Prüfungsordnung des Profilierungsbereichs besteht kein Anspruch der Studierenden auf das Vorhalten bestimmter Angebote oder eine regelmäßige Wiederholung von Modulen.