

1.	Modul	PB-133
2.	Modulbezeichnung	Kaufmännische Grundlagen für die Unternehmenspraxis und Gründung
3.	Modulverantwortliche/r	Prof. Dr. Vanessa Mertins
4.	Lehrende	Dipl.-Kfm. Reinhard Schulze
5.	<p>Kompetenzen Wissensverbreiterung und -vertiefung</p> <p>Wissensverständnis</p>	<p><u>Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • breites und integriertes Wissen und Verstehen der betriebswirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen eines Unternehmens und der kaufmännischen Grundlagen im Geschäftsverkehr • die Fähigkeit das erworbene Wissen in der Praxis anzuwenden • ein Wissen und Verstehen betriebswirtschaftlicher Prozesse <p><u>Die Studierenden sind dazu in der Lage:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • situationsbezogen fachliche und praxisrelevante Aussagen erkenntnistheoretisch zu reflektieren, in Bezug zum Kontext zu setzen und kritisch abzuwägen • wirtschaftliche Problemstellungen vor dem Hintergrund möglicher Zusammenhänge mit fachlicher Plausibilität zu lösen.
	<p>Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen</p> <p>Kommunikation und Kooperation</p> <p>Wissenschaftliches Selbstverständnis/ Professionalität</p>	<p><u>Die Studierenden können:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante Informationen zu betriebswirtschaftlichen Prozessen sammeln, bewerten und interpretieren • wissenschaftlich fundierte Urteile zu betriebswirtschaftlichen Fragen ableiten • selbständig weiterführende Lernprozesse im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre gestalten • Alternativen bei kaufmännischen Fragestellungen bewerten und optimale Entscheidungen begründen • fachliche und sachbezogene Problemlösungen bei betriebswirtschaftlichen Grundlagen formulieren und diese im Diskurs mit Fachvertreter*innen und Fachfremden fundiert begründen (theoretisch, methodisch) • mit anderen Fachvertreter*innen sowie Fachfremden kommunizieren und kooperieren, um eine Aufgabenstellung verantwortungsvoll zu lösen • wirtschaftliche Alternativen professionell auf Plausibilität und Machbarkeit zu analysieren • das eigene berufliche und private Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen der Allgemeinen BWL begründen • ihr berufliches Handeln kritisch und angemessen mit Blick auf die gesellschaftlichen Erwartungen und Folgen einschätzen.
	6.	Inhalte

Modulbeschreibung: Profilierungsbereich Bachelor

		<ul style="list-style-type: none"> • Steuern • Finanzierung der Unternehmung • Marketingstrategien, operativer Marketing-Mix • Organisation 				
7.	Ausgewählte Literatur	<p>Schierenbeck, Henner; Wöhle, Claudia (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Aufl., München.</p> <p>Bornhofen, Manfred., Bornhofen, Martin C.: (2019): Buchführung 1. Datev Kontenrahmen 2019, 31. überarb. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Bornhofen, Manfred., Bornhofen, Martin C.: (2018): Buchführung 2. Datev Kontenrahmen 2018, 30. überarb. Auflage, Wiesbaden.</p> <p>Coenenberg, Adolf. G., Haller, Axel; Mattner, Gerhard; Schultze, Wolfgang (2018): Einführung in das Rechnungswesen, 7. überarb. und erw. Auflage Stuttgart.</p> <p>Becker, Hans Paul; Peppmeier, Arno (2018): Investition und Finanzierung: Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft, 8. Auflage Wiesbaden.</p> <p>Bruhn, Manfred (2019): Marketing, Grundlagen für Studium und Praxis, 14. Auflage, Wiesbaden</p>				
8.	Lehrveranstaltungen (SWS)	<p>PB-133.1 Seminar Kaufmännische Grundlagen (SE) (2 SWS)</p> <p>PB-133.2 Übung Kaufmännische Grundlagen (SE) (2 SWS)</p>				
9.	Zugangsvoraussetzungen <i>gemäß Prüfungsordnung</i>	Keine				
10.	Empfohlene Vorkenntnisse	Keine				
11.	Angebotsturnus	Jährlich				
12.	Semesterlage (WiSe/SoSe)/ empfohlenes Fachsemester	Sommersemester 4. Semester				
13.	Modulprüfung <i>gemäß Prüfungsordnung</i>	Referat				
14.	Arbeitsaufwand	<table border="1"> <tr> <td>Kontaktstudium: 56</td> <td>Arbeitsstunden insgesamt: 180</td> </tr> <tr> <td>Selbststudium: 124</td> <td>Credit Points: 6 CP</td> </tr> </table>	Kontaktstudium: 56	Arbeitsstunden insgesamt: 180	Selbststudium: 124	Credit Points: 6 CP
Kontaktstudium: 56	Arbeitsstunden insgesamt: 180					
Selbststudium: 124	Credit Points: 6 CP					
15.	Verwendbarkeit des Moduls	Profilierungsbereich Bachelor				
16.	Sonstige Anmerkungen (z. B. Anmeldeformalitäten, max. Teilnehmer/innen-Zahl)	<p>Voraussichtliche Teilnahmebegrenzung: maximal 24 Teilnehmer*innen. Die tatsächliche Teilnahmebegrenzung wird für jedes Semester durch das für die Beschlussfassung über das Lehrangebot zuständige Gremium festgelegt.</p> <p>Gemäß § 3 Abs. 3 der Prüfungsordnung des Profilierungsbereichs besteht kein Anspruch der Studierenden auf das Vorhalten bestimmter Angebote oder eine regelmäßige Wiederholung von Modulen.</p>				