

Master Management Sozialer Dienstleistungen (120 CP)

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für die Gestaltung des Studiums in der Regelstudienzeit. Bei einer geplanten Abweichung vom Studienverlaufsplan wird eine Beratung durch die Studienfachberatung empfohlen.

1. Semester	msm001 Stakeholdermanagement für Einrichtungen Sozialer Dienstleistungen (8 CP) msm001.1 Corporate Governance und Stakeholdermanagement (SE) (2 SWS) msm001.2 Strategisches Stakeholdermanagement, Corporate Social Responsibility und Wettbewerbsvorteile (SE) (2 SWS)	msm002 Strategisches Personalmanagement (6 CP) msm002.1 Strategisches Personalmanagement (VL) (2 SWS) msm002.2 Übung zur Vorlesung (Ü) (1 SWS)	msm005 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (12 CP) msm005.1 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (VL) (1 SWS) msm005.2 Lehrforschungsprojekt zu aktuellen Themen (SE) (2 SWS)	msm006 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen (6 CP) msm006.1 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen (SE) (2 SWS) msm006.2 Übung zu quantitativen Methoden und statistischen Auswertungsverfahren (Ü) (1 SWS)	32 CP
2. Semester	msm003 Wirtschaft und Gesellschaft: Arbeitswelten im Wandel (8 CP) msm003.1 Verantwortliche Führung in dynamischen Arbeitswelten (SE) (2 SWS) msm003.2 Digitalisierung, Transformation und soziale Nachhaltigkeit (SE) (2 SWS)	msm008 Praxisorientiertes Projektstudium (10 CP) msm008 Praxisorientiertes Projektstudium (SE) (2 SWS)	Wahlpflichtbereich (10 CP) Beispiele: pym001 Psychologie sozialen Handelns im Dienstleistungsmanagement (10 CP), gym008 Soziale Ungleichheiten und Heterogenität des Alterns (10 CP), gym010 Gerontologische Versorgungskonzepte (10 CP), msm010 Disziplinäre Diskurse Sozialer Arbeit und (Inter)Disziplinäre Themenfelder Sozialer Arbeit (10 CP), Profilierungsbereich (10 CP)		28 CP
3. Semester (Mobilitätsfenster)	msm004 Managementstrategien für Nonprofit Organisationen (10 CP) msm004.1 Strategien der Freiwilligenarbeit (SE) (2 SWS) msm004.2 Fundraising und Finanzierung von NGOs (SE) (2 SWS) msm004.3 Automatisierungs- und Digitalisierungsstrategien im Nonprofitbereich (SE) (2 SWS) msm004.4 Marketingstrategien für NGOs (SE) (2 SWS) msm004.5 Motivationsfaktoren in NGOs und ihre strategische Bedeutung (SE) (2 SWS) msm004.6 Managementtrends im Nonprofitbereich (SE) (2 SWS)	msm007 Feldforschung im Management Sozialer Dienstleistungen (10 CP) msm007 Feldstudien im Management Sozialer Dienstleistungen (SE) (2 SWS)	Wahlpflichtbereich (10 CP) Beispiele: msm009 Soziale Dienstleistungen und Geschlecht (10 CP), gym009 Gesellschaftliche und individuelle Altersbilder und ihre Folgen (10 CP), gym011 Umwelt und Region (10 CP), msm010 Disziplinäre Diskurse Sozialer Arbeit und (Inter)Disziplinäre Themenfelder Sozialer Arbeit (10 CP), Profilierungsbereich (10 CP)		30 CP
4. Semester	msm011 Masterarbeit (25+5 CP) msm011.1 Begleitveranstaltung zur Masterarbeit (SE) (2 SWS)				30 CP

* = Zahl der Semesterwochenstunden (SWS) abhängig vom gewählten Modul.