

Master Management Sozialer Dienstleistungen (120 CP)

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für die Gestaltung des Studiums in der Regelstudienzeit. Bei einer geplanten Abweichung vom Studienverlaufsplan wird eine Beratung durch die Studienfachberatung empfohlen.

1. Semester	MSM-1 Stakeholdermanagement für Einrichtungen Sozialer Dienstleistungen (8 CP) MSM-1.1 Corporate Governance und Stakeholdermanagement (SE) (2 SWS) MSM-1.2 Strategisches Stakeholdermanagement, Corporate Social Responsibility und Wettbewerbsvorteile (SE) (2 SWS)	MSM-2 Strategisches Personalmanagement (6 CP) MSM-2.1 Strategisches Personalmanagement (VL) (2 SWS) MSM-2.2 Übung zur Vorlesung (Ü) (1 SWS)	MSM-5 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (12 CP) MSM-5.1 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (VL) (1 SWS) MSM-5.2 Lehrforschungsprojekt zu aktuellen Themen (SE) (2 SWS)	MSM-6 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen (6 CP) MSM-6.1 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen (SE) (2 SWS) MSM-6.2 Übung zu quantitativen Methoden und statistischen Auswertungsverfahren (Ü) (1 SWS)	32 CP
2. Semester	MSM-3 Wirtschaft und Gesellschaft: Arbeitswelten im Wandel (8 CP) MSM-3.1 Verantwortliche Führung in dynamischen Arbeitswelten (SE) (2 SWS) MSM-3.2 Digitalisierung, Transformation und soziale Nachhaltigkeit (SE) (2 SWS)	MSM-8 Praxisorientiertes Projektstudium (10 CP) MSM-8 Praxisorientiertes Projektstudium (SE) (2 SWS)	Wahlpflichtbereich (10 CP) Beispiele: MPP-1 Psychologie sozialen Handelns im Dienstleistungsmanagement (10 CP), MAG-8 Soziale Ungleichheiten und Heterogenität des Alterns (10 CP), MAG-10 Gerontologische Versorgungskonzepte (10 CP)		28 CP
3. Semester (Mobilitätsfenster)	MSM-4 Managementstrategien für Nonprofit Organisationen (10 CP) MSM-4.1 Strategien der Freiwilligenarbeit (SE) (2 SWS) MSM-4.2 Fundraising und Finanzierung von NGOs (SE) (2 SWS) MSM-4.3 Automatisierungs- und Digitalisierungsstrategien im Nonprofitbereich (SE) (2 SWS) MSM-4.4 Marketingstrategien für NGOs (SE) (2 SWS) MSM-4.5 Motivationsfaktoren in NGOs und ihre strategische Bedeutung (SE) (2 SWS) MSM-4.6 Managementtrends im Nonprofitbereich (SE) (2 SWS)	MSM-7 Feldforschung im Management Sozialer Dienstleistungen (10 CP) MSM-7 Feldstudien im Management Sozialer Dienstleistungen (SE) (2 SWS)	Wahlpflichtbereich (10 CP) Beispiele: MSM-9 Soziale Dienstleistungen und Geschlecht (10 CP), MAG-9 Gesellschaftliche und individuelle Altersbilder und ihre Folgen (10 CP), MAG-11 Umwelt und Region (10 CP), SZM-10 Disziplinäre Diskurse Sozialer Arbeit und (Inter)Disziplinäre Themenfelder Sozialer Arbeit (10 CP)		30 CP
4. Semester	MSM-10 Masterarbeit (25+5 CP) MSM-10.1 Begleitveranstaltung zur Masterarbeit (SE) (2 SWS)				30 CP

* = Zahl der Semesterwochenstunden (SWS) abhängig vom gewählten Modul.