



Universität Vechta
University of Vechta

KULTUR CLOPPENBURG

Der digitale Stadtführer für Cloppenburg

Design-Handbuch

Katrin Hedemann

Science Shop Vechta/Cloppenburg
September 2020

Gefördert durch die Bundesanstalt für
Landwirtschaft und Ernährung

„LandKULTUR – kulturelle Aktivitäten und Teilhabe
in ländlichen Räumen“ im Rahmen des Bundesprogramms
Ländliche Entwicklung

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft



Projektträger Bundesanstalt
für Landwirtschaft und Ernährung

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

KulTour Cloppenburg

Wissenschaftliche Projektleitung:

Prof. Dr. June H. Park

Fakultät III - Geistes- und Kulturwissenschaften, Designpädagogik

E-Mail: june.h.park@uni-vechta.de

Projektkoordination:

Dr. Daniel Ludwig

Referat - Forschungsentwicklung und Wissenstransfer

E-Mail: daniel.ludwig@uni-vechta.de

Projektmitarbeit:

Science Shop Vechta/Cloppenburg

Karin Bokop

Dr.in Sonja Fücker

Katrin Hedemann

Alexandra Reith

E-Mail: science.shop@uni-vechta.de

Fakultät III - Geistes- und Kulturwissenschaften, Designpädagogik

Alexander Beste

E-Mail: alexander.beste@uni-vechta.de

Traugott Haas

E-Mail: traugott.haas@uni-vechta.de

Inhalt

1. FARBEN	4
2. SCHRIFTEN	5
3. GRAFISCHE ELEMENTE	6
3.1 Logo	6
3.2 Startseite-Button	6
3.3 Karten-Marker	7
4. WORDPRESS	8
4.1 Wordpress-Theme	8
4.2 Wordpress Plugins	8
4.3 Widgets	10
4.4 Startseite	11
4.5 Hauptmenü	12
4.6 Style CSS	13
5. AUFBAU VON BEITRÄGEN	14
5.1 Point of Interest-Seiten	14
5.2 Quellenangaben	16
5.3 Bilder	17
5.4 Touren-Seiten	19
6. KARTEN	21
7. QR-CODES	23
IMPRESSUM	25

1. Farben

Die Hauptfarbe entspricht jener der Stadt Cloppenburg: HKS 17. In dieser Farbe sind das Logo, das Menü der Webseite, die Markierungen in den Karten und weitere gestalterische Elemente auf der Webseite gehalten. Die Farbe heißt je nach Farbcode-Schema:

HEX #B3004D

RGB 183-30-63

CMYK 30-100-70-0

Der blaue Ring in den Kartenmarkierungen und im Logo hat die Farbe:

HEX #218FCF

RGB 33-143-207

CMYK 84-31-0-19

Die Unterzeile des Logos ist in Dunkelgrau gesetzt:

HEX #58676A

RGB 88-103-106

CMYK 17-3-0-58

Infokästen für zusätzliche Literatur, Links etc. auf Point of Interest (POI) Seiten haben einen Hintergrund in Hellgrau:

HEX #CCCCCC

RGB 204-204-204

CMYK 0-0-0-20

2. Schriften

Die Standard-Schrift für die Texte des KulTour Stadtführers ist **Georgia**, eine Serifen-Schrift von Microsoft, die auch bei längeren Texten gut leserlich bleibt und von den meisten Endgeräten erkannt wird.

Überschriften auf der Webseite heben sich durch die in der Serifenschrift **Playfair Display** ab.

Menü-Punkte, Überschriften in der Sidebar und Buttons (z.B. Startseite, Suche) auf der Webseite verwenden die serifenlose Schrift **Poppins**.

Zu beachten ist, dass das „T“ in „KulTour“ stets großgeschrieben wird, ebenso wie auch das „O“ in der Bezeichnung für die Points of Interest: „KulTourOrte“.

3. Grafische Elemente

3.1 Logo

Das Logo des digitalen Stadtführers ist in der Schriftart Georgia in der Farbe HKS 17 gesetzt. Das „T“ in „ KulTour“ wird großgeschrieben und das „O“ ist durch eine Kartenmarkierung mit Schattenwurf ersetzt. Das Logo liegt in zwei verschiedenen Varianten vor:

- A) Mit dem Schriftzug „KulTour Cloppenburg“ in HKS 17 in einer Zeile sowie der Unterzeile „Der digitale Stadtführer für Cloppenburg“ in grauer Schrift und Schriftart Poppins.



- B) Mit dem Schriftzug „KulTour Cloppenburg“ aufgeteilt auf zwei Zeilen, zentriert gesetzt in einem weißen Quadrat und ohne Unterzeile.



3.2 Startseite-Button

Der Startseite-Button wird über den Footer (Fußzeile) auf allen Seiten der KulTour Webseite angezeigt, um am Seitenende zurück auf die Startseite zu verlinken. Der Schriftzug „Startseite“ ist in schwarzen Großbuchstaben der Schriftart Poppins gesetzt. Dahinter steht als sich wiederholendes Element die Kartenmarkierung aus dem Logo. Wie bei der Kartenmarkierung liegt auch über dem Schriftzug ein Bogen, über dem die Farbe heller ist, hier Grau. Der Button wird umrahmt von einer Linie in HKS 17.



3.3 Karten-Marker

Innerhalb des Logos und des Startseite-Buttons sowie zur Markierung von KulTourOrten (Points of Interest) auf den Karten werden Kartenmarkierungen verwendet. Die Markierungen sind in der Hauptfarbe HKS 17 gehalten, mit einem blauen Ring im Inneren. Im oberen Bereich legt sich ein Bogen darüber, oberhalb dessen der Farbton heller ist, wie durch Lichteinfall von oben, wodurch die Markierung plastischer wirkt. Die Marker liegen in den Varianten ohne Nummerierung und mit Nummerierung vor.



4. Wordpress

Der digitale Stadtführer KulTour Cloppenburg wurde als Webseite mit dem Content-Management-System Wordpress erstellt. Da dieses Design-Handbuch keine grundsätzliche Einführung in Wordpress darstellt, sei bei Bedarf exemplarisch auf einige hilfreiche Videoanleitungen verwiesen:

Sebastian Frisch: EINFACHES Wordpress Tutorial für ABSOLUTE Anfänger, 20.07.2017, [YouTube]
<https://www.youtube.com/watch?v=7TVPPM-SFqY> .

Phlow: #WordPress 5.0 – So funktioniert der Gutenberg Editor, 28.11.2018, [Youtube]
<https://www.youtube.com/watch?v=p7F7-WJzjFO> .

Auch zu den verwendeten Plugins, welche im Folgenden aufgeführt sind, existieren oft Videoanleitungen.

4.1 Wordpress-Theme

Das Theme entscheidet über den grundlegenden Aufbau der Webseite. Das verwendete Wordpress-Theme ist *Elara* von LyraThemes in der kostenlosen Basisversion (<https://www.lyrathemes.com/elara/>).

4.2 Wordpress Plugins

ACHTUNG, PLUGINS DÜRFEN NICHT AKTUALISIERT WERDEN!
Sonst gehen wichtige CSS-Einstellungen verloren.

Folgende Open Source Plugins werden für die Seite genutzt (in alphabetischer Reihenfolge):

Name und Link zum Download	Funktion
BA Plus - Before & After Image Slider FREE https://de.wordpress.org/plugins/ba-plus-before-after-image-slider-free/	Mit dieser Bildansicht kann zwischen der Anzeige von zwei Bildern hin- und hergeschoben werden, z.B. für Vorher-Nachher-Vergleiche.
Crop Thumbnails https://de.wordpress.org/plugins/crop-thumbnails/	Damit können Bildausschnitte für Vorschaubilder gewählt werden.

Download Monitor https://de.wordpress.org/plugins/download-monitor/	Darüber können Dateien als Download angeboten werden, z.B. die PDF Dateien mit den plattdeutschen Texten.
Enable Media Replace https://de.wordpress.org/plugins/enable-media-replace/	Ersetzen eines Bildes/einer Datei in der Mediathek durch Hochladen einer neuen Datei an seiner Stelle – so ist kein Löschen, Umbenennen und erneutes Hochladen von Dateien nötig.
Folders https://de.wordpress.org/plugins/folders/	Damit lassen sich Ordnerstrukturen zum Sortieren von Dateien in der Mediathek, von Seiten oder Beiträgen anlegen.
Image Source Control – Verwaltung von Bildquellen https://de.wordpress.org/plugins/image-source-control-isc/	Erzeugt im Backend-Bereich „Medien“ eine Auflistung „Fehlende Bildquellen“, in der automatisch alle hochgeladenen Dateien angezeigt werden, bei denen noch keine Bildquelle eingetragen ist. Diese lässt sich dort nachtragen.
Loco Translate https://de.wordpress.org/plugins/loco-translate/	Zum Übersetzen von einzelnen Textstellen, z.B. auch wenn diese durch ein Plugin auf der Seite erscheinen.
mb.miniAudioPlayer https://de.wordpress.org/plugins/wp-miniaudioplayer/	Audioplayer zum Abspielen der Hörbeiträge.
Photo Gallery https://de.wordpress.org/plugins/photo-gallery/	Plugin für Bildergalerien.
Quiz And Survey Master (QSM) https://de.wordpress.org/plugins/quiz-master-next/	Mit diesem Plugin ist das Quiz erstellt.
To Top https://de.wordpress.org/plugins/to-top/	Erzeugt einen Button auf jeder Seite direkt neben der Scrollleiste, mit dem man mit nur einem Klick wieder zum Seitenanfang hoch scrollen kann.

Ultimate Maps by Supsystic https://de.wordpress.org/plugins/ultimate-maps-by-supsystic/	Mit diesem Plugin ist die Karte auf Basis von Open Street Maps erstellt.
WP Database Backup https://de.wordpress.org/plugins/wp-database-backup/	Erstellt automatisch oder manuell ein Backup der Datenbank.
WP Mail SMTP https://de.wordpress.org/plugins/wp-mail-smtp/	Optimiert die Zustellbarkeit von E-Mails.
Yoast Duplicate Post https://de.wordpress.org/plugins/duplicate-post/	Ermöglicht das Kopieren von Beiträgen (z.B. eine Tour-Seite), um die Kopie mit anderen Inhalten zu füllen, aber die Einstellungen zu übernehmen.

4.3 Widgets

In den Widgets sind drei Elemente angelegt, die auf der Startseite und auf allen anderen Seiten angezeigt werden:

- Erstens ist eine „Sidebar – Default – With Background“ angelegt. Darin enthalten ist als Text eine kurze Projektbeschreibung.
- Außerdem ist eine „Sidebar –Default“ eingerichtet. Darin befinden sich die folgenden Funktionen:
 1. Suche
 2. Kategorien
 3. Neueste Beiträge (neueste 5)
- Drittens ist über die Fußzeile „Footer Columns – Col 1“ der Startseite Button mit Bild und Link eingestellt.

4.4 Startseite

Ganz oben auf der Seite steht das Logo in der breiten Version mit Unterzeile. Das Logo ist über den „Customizer“ unter der Funktion „Website-Informationen“ eingefügt.

Die Startseite zeigt automatisch die neuesten Beiträge in drei Spalten an. Die Anzahl der pro Seite angezeigten Beiträge wird unter „Einstellungen“ > „Lesen“ verwaltet. Zum Beispiel werden aktuell die neuesten 21 Beiträge auf der Startseite angezeigt. Gibt es mehr Beiträge, wandern die Älteren automatisch auf Seite 2 und ggf. folgende Seiten.

Deine Startseite zeigt

Deine letzten Beiträge

Eine [statische Seite](#) (unten auswählen)

Homepage:

Beitragsseite:

Blogseiten zeigen maximal Beiträge

Newsfeeds zeigen die letzten Einträge

Füge für jeden Beitrag in einem Feed Folgendes hinzu

ganzen Text

Kurzfassung

Dein Theme bestimmt, wie Inhalte in Browsern angezeigt werden. [Erfahre mehr über Feeds \(engl.\)](#).

Sichtbarkeit für Suchmaschinen

Suchmaschinen davon abhalten, diese Website zu indexieren.

Es ist Sache der Suchmaschinen, dieser Bitte nachzukommen.

Der Beitrag „Das große Cloppenburg Entdecker-Quiz“ wird auf der Seite oben gehalten, ebenso wie die Tour „Cloppenburgs Stadtgeschichte“. Alle anderen Beiträge sind automatisch sortiert, die Neuesten zu erst. Die Einstellung „Beitrag auf der Startseite halten“ ist in den Einstellungen des jeweiligen Beitrags zu finden.

Dokument Block X

Status und Sichtbarkeit ^

Sichtbarkeit Öffentlich

Veröffentlichen 24. August 2020 13:38

Beitragsformat Standard v

Beitrag auf der Startseite halten

Autor Katrin Hedemann v

[In den Papierkorb verschieben](#)

22 Revisionen

Permalink ^

URL-Titelform

stadtgeschichte

4.5 Hauptmenü

Die Menüstruktur wird eingestellt unter „Design“ > „Menüs“. Das KulTour Hauptmenü umfasst die folgenden Punkte:

- Karte (Seite)
- Sehenswürdigkeiten (Seite)
 - Mit einzelnen Kategorien als Unterpunkten im Drop-Down Menü
- Touren (Kategorie)
- Das Projekt (Seite)
- Mitmachen (Seite)
- Impressum (Seite)
- Datenschutz (Seite Datenschutzerklärung)

4.6 Style CSS

In einem Cascading Style Sheet (CSS) werden Gestaltungsanweisungen für die Webseite formuliert. Sie sind hier durch das Theme *Elara* vorgegeben, können jedoch manuell angepasst werden. Das CSS **Elara: Stylesheet (style.css)** kann unter „Design“ > „Theme Editor“ aufgerufen werden.

Unter „Design“ > „Customizer“ > „Zusätzliches CSS“ lassen sich manuell zusätzliche Anweisungen einstellen. Folgende Anweisungen sind unter „Zusätzliches CSS“ im eingetragen:

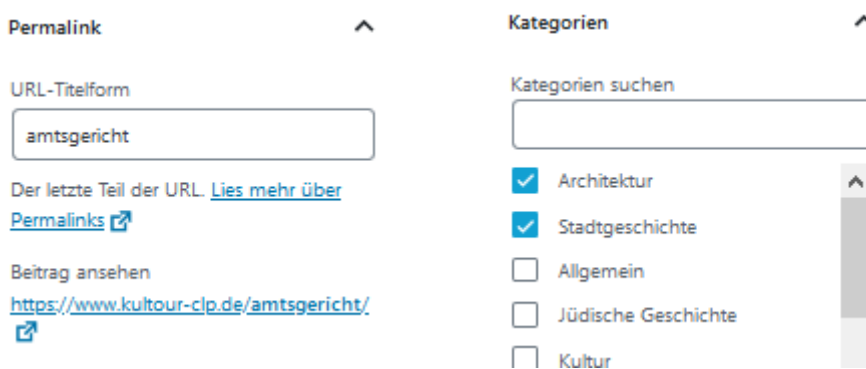
Code	Funktion
<code>.entry-author {display: none;}</code>	Es wird nicht angezeigt, wer den Beitrag in Wordpress angelegt hat.
<code>.entry-date {display: none;}</code>	Es wird nicht angezeigt, wann der Beitrag in Wordpress angelegt wurde.
<code>.entry-separator {display: none;}</code>	Es wird kein / nach den Kategorien eines Beitrags angezeigt.

5. Aufbau von Beiträgen

5.1 Point of Interest-Seiten

Points of Interest werden auch als KulTourOrte bezeichnet.

POI-Seiten werden als Beitrag in Wordpress angelegt. Es ist darauf zu achten, als „Permalink“ für die Seite eine kurze, aussagekräftige und einmalige URL-Titelform zu vergeben, da die URL zusätzlich zu den QR-Codes auch auf den Aufklebern aufgedruckt wird. Es können eine oder mehrere Kategorien für den POI ausgewählt werden. Es wird ein Beitragsbild gewählt und für die Anzeige auf der Startseite das Format „post-thumbnail“ ausgewählt, wobei der Bildausschnitt manuell bestimmt werden kann (siehe Abschnitt 5.3 *Bilder* in diesem Handbuch).



The image shows two sections of the WordPress post editor. The 'Permalink' section on the left has a title 'Permalink' with an upward arrow, a sub-label 'URL-Titelform', and a text input field containing 'amtsgericht'. Below the field, it says 'Der letzte Teil der URL. [Lies mehr über Permalinks](#)' and 'Beitrag ansehen' with a link to 'https://www.kultour-clp.de/amtsgericht/'. The 'Categories' section on the right has a title 'Kategorien' with an upward arrow, a search box labeled 'Kategorien suchen', and a list of categories: 'Architektur' (checked), 'Stadtgeschichte' (checked), 'Allgemein' (unchecked), 'Jüdische Geschichte' (unchecked), and 'Kultur' (unchecked).

POI-Seiten enthalten der Reihe nach folgende Blöcke:

1. Titel
2. Eventuell ein Untertitel: Blocktyp Absatz, Schriftgröße normal, fett, Initialbuchstabe deaktiviert
3. Absatz: „Audiobeitrag Hochdeutsch:“ bzw. „Audiobeitrag op platt:“
4. Blocktyp Audio: Die Unterzeile gibt Hinweis auf POI und Sprachversion; Autoplay und Schleife sind deaktiviert

In Hochdeutsch:



Josephus König - Hochdeutsch

Op Platt:



Josephus König - Op Platt

5. Textblöcke: Blocktyp Absatz, Schriftgröße Standard, Initialbuchstabe deaktiviert
6. Trennzeichen: Strich
7. Absatz Autor*in und Sprecher*in: Schriftgröße Standard, kursiv, Initialbuchstabe deaktiviert
Beispiel:

Text: Hannelore Warmhold | Archiv Stadtgeschichte

Plattdeutsche Fassung: Heinrich Siefer | Katholische Akademie Stapelfeld

Sprecher/in Hochdeutsch: Alexander Rolfes | Katholische Akademie Stapelfeld

Sprecher/in Plattdeutsch: Heinrich Siefer | Katholische Akademie Stapelfeld

oder Sprecher Hochdeutsch und Plattdeutsch: Heinrich Siefer | Kath. Akademie Stapelfeld

8. Download für den Plattdeutschen Text: Shortcode einfügen, der zuvor mit Hilfe des Plugins *Download Monitor* erzeugt wurde.
So erzeugt zum Beispiel der Shortcode [download id="4449"] auf der Seite die folgende Anzeige, unter der das PDF heruntergeladen werden kann:

Plattdeutschen Text zum Burgplatz herunterladen

9. Absatz mit Quellen: kursiv; Zur Angabe von Quellen siehe auch Abschnitt 5.2 *Quellenangaben* in diesem Handbuch.
10. Trennzeichen: Strich
11. Bilder: Blocktyp Allgemeine Blöcke – Photo Gallery – Image Browser. Zum Einfügen der Bildergalerie siehe Abschnitt 5.3 *Bilder* in diesem Handbuch.
12. Evtl. ein Bild-Slider, per Shortcode eingefügt: Beispiele zeigen die POI-Seiten *Königsapotheke* und *Das älteste Cloppenburg Haus*.

13. Evtl. ergänzender Text: Beispiele zeigen die POI Seiten *Mahnmal von Paul Dierkes* und *Felix Viegener*.

14. Trennzeichen: Strich

15. Karte: Blocktyp [/] Shortcode. Hier wird der mit dem *Ultimate Maps* Plugin erzeugte Shortcode eingefügt. Die hier verwendete Karte zeigt alle POIs.

Die Standard-Karte, die auf allen POI-Seiten angezeigt wird, hat den Shortcode:

```
[ultimate_maps id="1"]
```

Zum Erstellen der Karten siehe Abschnitt *6 Karten* in diesem Handbuch.

16. Trennzeichen: Strich

17. Weitere Hinweise: Hier können je nach Bedarf verschiedene Blöcke mit hellgrauem Hintergrund eingefügt werden. Info-Kästen dieser Art sind z.B. Literatur oder Weblinks. Sie werden über den Blocktyp Wiederverwendbare Blöcke eingefügt und dann in einen normalen Block umgewandelt.

Zur Angabe von Quellen siehe auch Abschnitt *5.2 Quellenangaben* in diesem Handbuch.

18. Trennzeichen: Strich

5.2 Quellenangaben

Quellen werden nach dem folgenden Schema angegeben:

Monografien

- Autor*in Nachname, Vorname; Autor*in 2 Nachname, Vorname (Erscheinungsjahr): Titel. Untertitel. Verlagsort: Verlag.

Beispiel:

- Rolfes, Willi; Siefer, Heinrich (2014): Land so wiet. Dat Ollenborger Münsterland in Riemels un Geschichten mit Biller van Willi Rolfes. Bremen: Edition Temmen.

Beiträge aus Sammelbänden

- Autor*in Nachname, Vorname (Erscheinungsjahr): Titel. Untertitel. In: Herausgeber*in Vorname Nachname (Hg.): Sammelband Titel. Unter Mitarbeit von Vorname Nachname. Verlagsort: Verlag, S. x-y.

Beispiel:

- Peus, Dorothee (2011): Die Arzt- und Apothekerfamilie König-Peus. In: Anna Maria Zumholz, Michael Mirschfeld und Klaus Deux (Hg.): Biographien und Bilder aus 575 Jahren

Cloppenburger Stadtgeschichte. Unter Mitarbeit von Heidrun Osterhus, Hermann Asbree, Hand Osterbrink und Karl Sieverding. Münster: Aschendorff Verlag, S. 311–320.

Presseberichte

- Autor*in Nachname, Vorname (Erscheinungsjahr): Titel. Untertitel. In: *Zeitungstitel*, Erscheinungsdatum, S. x-y.

Beispiel:

- Kreke, Hubert (2016): Erster echter Arzt beendete Geburtsdrama. Chirurg König bildete erste Hebammen aus. In: *Münsterländische Tageszeitung*, 08.07.2016, S. 11.

Archivdokumente

- Archivbezeichnung, Sammlung, Bestandsnummer

Beispiel:

- Niedersächsisches Landearchiv Oldenburg, Oldenb. Brandkasse 1845, Best. 207 Ab Nr. 113

Weblinks

URL, zum Beispiel:

<https://museumsdorf.de/besuch/eine-disco-kommt-ins-museum/>

5.3 Bilder

Beitragsbilder

Für jeden POI-Beitrag, jedoch nicht für Touren, wird ein Beitragsbild festgelegt, welches auf der Startseite zu sehen ist. Das Artikelbild wird im Format Post-Thumbnail zugeschnitten, das heißt, der auf der Startseite angezeigte Bildausschnitt wird gewählt. Beitragsbilder zeigen, sofern ein aktuelles Foto verwendet wird, bevorzugt einen interessanten Bildausschnitt der Sehenswürdigkeit anstatt einer Totalen.

Artikelbild zuschneiden

bei gleichem Seitenverhältnis gemeinsam auswählen

post-thumbnail
Größe: 690 x 900 Pixel
Seitenverhältnis: 23:30

elara-slider
Größe: 1470 x 680 Pixel
Seitenverhältnis: 147:68

Original-Bild
Größe: 5184 x 3456 Pixel
Seitenverhältnis: 3:2

Zuschnitt übernehmen

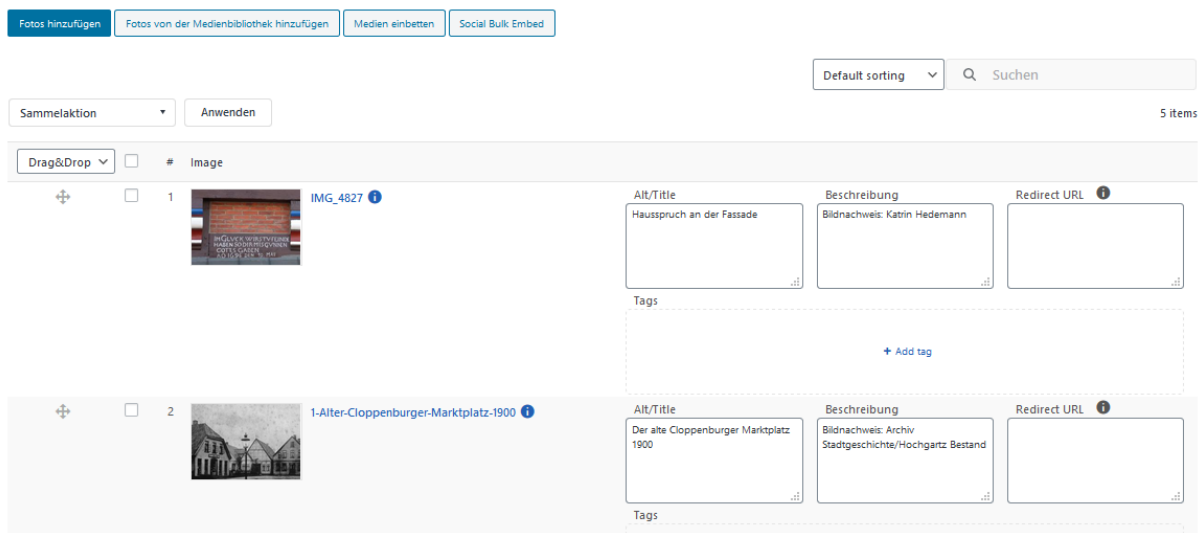
Schnell-Anleitung
Schritt 1: Wählen Sie ein Bild aus der Liste.
Schritt 2: Ändern Sie den Auswahrahmen im obigen Bild.
Schritt 3: Klicken Sie auf "Zuschnitt übernehmen".

Bildergalerien auf POI-Seiten

Bildergalerien werden mit Hilfe des Plugins *Photo Gallery* erstellt. Für jeden Point of Interest, zu dem mehr als ein Bild vorliegt, wird eine Bildergalerie erstellt. Dabei werden pro Bild zwei Felder ausgefüllt. Im Feld Alt/Title wird ein Titel gewählt, der möglichst kurz und prägnant sein sollte. Das Feld Beschreibung darf eine etwas umfangreichere Bildbeschreibung enthalten. Außerdem muss es einen Hinweis auf die Bildquelle geben.

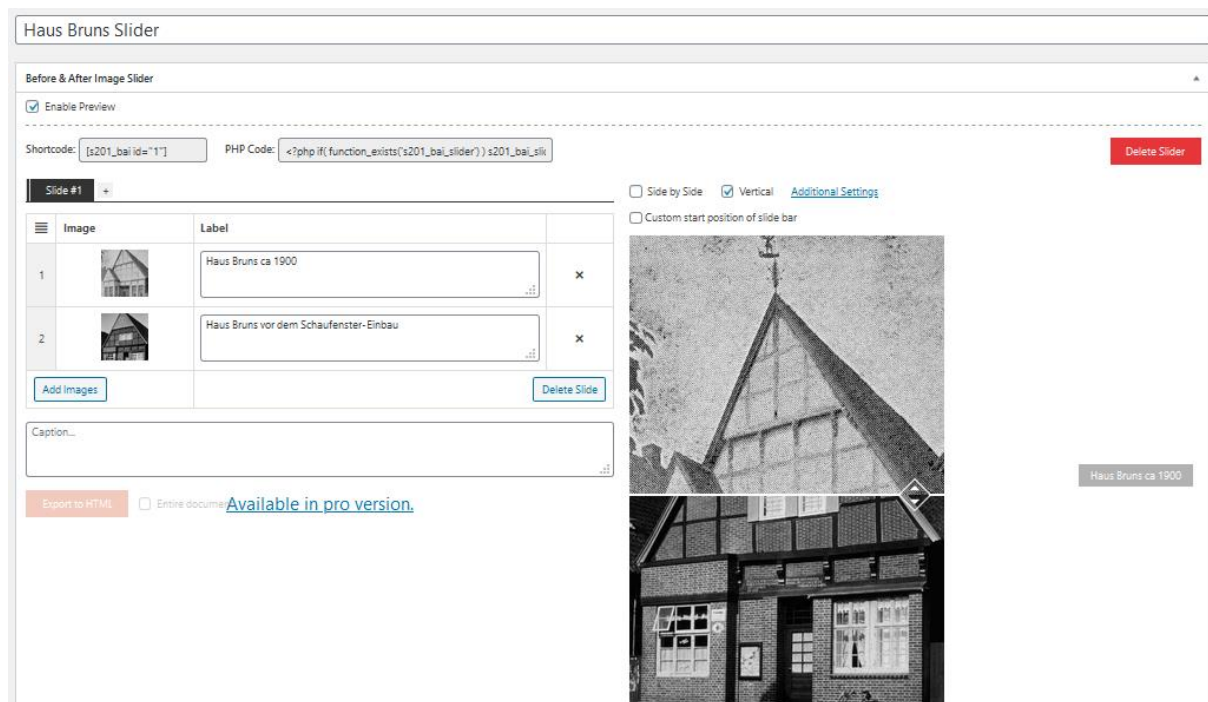
Beispiel:

Bildnachweis: Archiv Stadtgeschichte/Hochgartz Bestand



Vorher-Nachher-Bildansicht

Wenn Bildmaterial vom selben Ort aus unterschiedlichen Zeiten vorliegt, und die Bilder sich in Bildausschnitt und -winkel ähneln, kann ein Vorher-Nachher Slider erstellt werden. Beim Betrachten lässt sich mit einem Schieberegler zwischen beiden Bildern wechseln. Diese Ansicht wird mit Hilfe des Plugins *BA Plus - Before & After Image Slider* erstellt und per Shortcode eingefügt.



5.4 Touren-Seiten

Touren-Seiten werden ebenfalls als Beitrag in Wordpress angelegt. Sie enthalten folgende Elemente:

1. Titel
2. Karte: Blocktyp [/] Shortcode. Hier wird der mit dem *Ultimate Maps* Plugin erzeugte Shortcode eingefügt. Für jede Tour wird eine eigene Karte erstellt, auf der nur die POI dieser Tour eingetragen sind. Zum Erstellen der Karten siehe Abschnitt 6 Karten in diesem Handbuch.
3. Untertitel oder Einstiegsfrage: Blocktyp Absatz, Schriftgröße mittel, Initialbuchstabe deaktiviert, kursiv
4. Beschreibung: Blocktyp Absatz, Schriftgröße normal, Initialbuchstabe deaktiviert
5. Angaben zur Tour: Blocktyp Absatz, Schriftgröße normal, Initialbuchstabe deaktiviert
Beispiel:

Dauer: ca. 0,5 h
Strecke: 0,3 km

Weitere Angaben sind möglich, z.B. Hinweise zur Barrierefreiheit

6. Überschrift „Stationen:“ in H2
7. POIs der Tour: Alle POI der Tour werden jeweils als Blocktyp Medien und Text, in der Variante Medien rechts, aufgeführt. Dabei wird ein automatischer HKS 17-farbiger

Rahmen generiert. Die POI Titel stehen links vom Bild. Sie sind durchgehend nummeriert und in H5 formatiert. Im Titel wird ein Link zur POI-Seite hinterlegt. Der Titel erscheint dadurch unterstrichen. Ein nächster Absatz im selben Block enthält eine kurze Beschreibung des POI. Rechts steht ein Bild, möglichst im Querformat, in welchem ebenfalls der Link zur Seite hinterlegt ist.

8. Trennzeichen: Strich

6. Karten

Karten werden mit Hilfe des Plugins *Ultimate Maps* erstellt. Der dort erzeugte Shortcode und damit die Karte kann dann in beliebig viele Seiten oder Beiträge eingefügt werden. Alle POI/KulTourOrte werden in der Karte Sehenswürdigkeiten in Cloppenburg eingetragen. Touren erhalten jeweils eine eigene Karte.

Karte Shortcode [ultimate_maps id="1"] Engine Leaflet (OpenStreetMap)

Karte Markierungen Neu Umrisse Neu

Kartenname: Sehenswürdigkeiten in Cloppenburg

Kartenbreite: 100 Px Prozent

Kartenhöhe: 400 Px Karte an die Höhe des Bildschirms anpassen

Navigationsleiste - Modus: Voll (Zoomen + Skalieren)

Beweglich: Desktop & Mobile Mausrad zum Zoomen:

Doppelklick zum Zoomen:

Kartenmitte: Adresse

Mithilfe des Namens suchen

ID	Icon	Title	Coords	Actions
1		Mahnmal von Paul Die	52.85°N 8.05°E	
2		Königsapotheke	52.85°N 8.04°E	

Neue Markierungen (Karteneinträge) lassen sich jederzeit ergänzen. Sie werden stets mit dem Beitragsbild angelegt und das Bild mit dem Link zur Seite des Beitrags verknüpft.

Karte Markierungen Neu Umrisse Neu

Name der Markierung: Eberborgbrunnen

Beschreibung der Markierung:

Dateien hinzufügen Add Photo Gallery miniAudioPlayer

Download einfügen

Visuell Text

Absatz B I

P = A = IMG

Symbol: Wähle Symbol Lade Symbol hoch

Mithilfe des Namens suchen

ID	Icon	Title	Coords	Actions
3		Eberborgbrunnen	52.84°N 8.04°E	
4		Das älteste Cloppenburg	52.85°N 8.04°E	
5		Der Briefkasten	52.85°N 8.04°E	
6		Landdiskothek Sonner	52.85°N 8.05°E	

Kartensymbole

Neue Marker (Symbole) lassen sich im .png Format in der Wordpress Mediathek hochladen und in das Plugin integrieren. Zum KulTour Layout passende Marker liegen mit und ohne Nummerierung vor. Karten-Marker ohne Nummerierung werden in der Übersichtskarte verwendet, um KulTourOrte auf dem Stadtplan zu verorten. Jene mit Nummerierung werden für Touren verwendet.



Sehenswürdigkeiten in Cloppenburg

Das ist die Basis-Karte, auf der alle KulTourOrte eingetragen werden. Diese Karte wird unter den Menüpunkten „Karte“ und „Sehenswürdigkeiten“ angezeigt sowie auf allen POI-Seiten. Sie hat den Shortcode: [ultimate_maps id="1"]

Touren-Karten

Für jede Tour wird eine eigene Karte erstellt, die nur die KulTourOrte dieser Tour enthält, z.B. „Tour: Cloppenburgs Stadtgeschichte“. Karten-Marker mit Nummerierung werden in den Touren-Karten verwendet, um eine empfohlenen Reihenfolge anzuzeigen und auf der Touren-Seite die Punkte auf der Karte den Informationskästen darunter zuzuordnen.

7. QR-Codes

QR-Codes mit Logo lassen sich hier erzeugen: <https://www.qrcode-monkey.com/de>

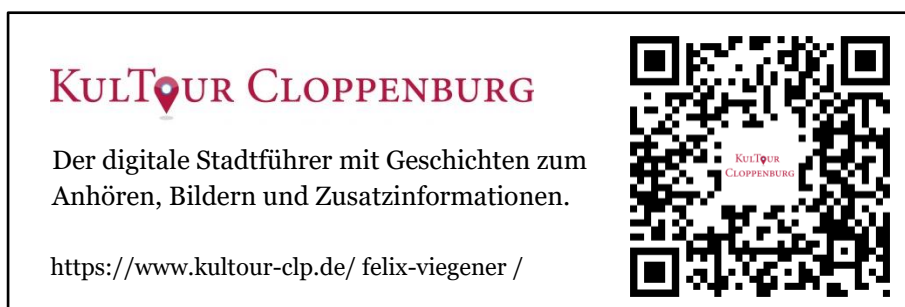
Die Farbe ist Schwarz auf Weiß. Der Code-Stil und die Eckelemente sind quadratisch. Es wird das Logo in der kompakten Version ohne Unterzeile eingefügt. Der QR-Code wird als .png Datei heruntergeladen. Die Datei wird nach dem entsprechenden KulTourOrt benannt und im POI-Ordner abgelegt.

Beispiel:



Aufkleber für die Tafeln des Heimatvereins

Dort, wo QR-Codes auf bestehende Tafeln des Heimatvereins aufgebracht werden sollen, kann folgendes Muster verwendet werden. Die Größe, hier 12 x 4 cm, kann angepasst werden. Zusätzlich zum QR-Code der POI-Seite wird auch die URL eingefügt. Somit können auch Interessierte ohne eine QR-Scanner-App die Seite einfach aufrufen. Außerdem ist so auch der jeweils zugehörige KulTourOrt des Aufklebers sofort erkennbar.



Fußbodenaufkleber neben den Stolpersteinen

Neben den Stolpersteinen werden spezielle Fußbodenaufkleber für Stein aufgeklebt. Sie sind quadratisch, mit einer Kantenlänge von 8,5 cm.



Impressum

Universität Vechta

Science Shop Vechta/Cloppenburg

Bahnhofstraße 57

49661 Cloppenburg

Tel. 04471-948-154

Email: science.shop@uni-vechta.de

Homepage des Science Shop Vechta/Cloppenburg: <https://www.wissen-teilen.eu/>

Homepage des Projektes KulTour Cloppenburg: <http://www.kultour-clp.de>

Cloppenburg, 2020