

Pressedienst

Pressemitteilung 083/2019

Kinder als aktive Konsumenten

Studierende des Sachunterrichts gestalten Projekttag an der Overbergschule

Zwischen der Overbergschule Vechta und dem Studienfach Sachunterricht der Universität gibt es vielfältige Kooperationen. In den letzten Jahren konnten einige Projekte realisiert werden. Am 4. Juni 2019 fand ein Projekttag für ca. 140 Kinder der Klassen 3 und 4 statt. Im Teilmodul SU-2.2 „Kind und Sache im Lehr-Lern-Kontext“ konzipierten 60 Studierende der Universität Vechta in zwei Seminaren unter der Leitung von Michael Otten attraktive Lernstationen.

Bereits Kinder im Grundschulalter sind aktive Konsument*innen: Sie treffen eigene Konsumententscheidungen, wirken auf andere ein und werden selbst beeinflusst durch Freundinnen und Freunde, Medien, Eltern und die Werbewirtschaft. Gleichzeitig hat ihr Konsumverhalten individuelle, soziale und ökologische Auswirkungen. Im Sinne einer Konsument*innen- und Verbraucher*innenbildung standen den Schüler*innen insgesamt 19 Stationen zur Auswahl. Darunter waren Lernangebote zu Fragen wie „Retten Freitage die Zukunft?“ (Fridays for future), „Wie erkenne ich Mogelpackungen beim Einkaufen?“, „Tricks in der Werbung – Falle ich darauf rein?“, „Muss ich etwas Kaputtes gleich wegwerfen?“ (Repaircafés und Tauschbörsen) und „Kann ich eine Milchtüte weiterbenutzen?“ (Upcycling).

Durch mehr Praxisbezug im Studium soll die Lehramtsausbildung verbessert werden. Kooperationen mit Schulen bieten Reflexionsmöglichkeiten für die Berufswahl und Erfahrungsräume für eine professionelle Kompetenzentwicklung. Die Studierenden bereiteten sich in den Wochen vor dem Projekttag intensiv vor – sowohl fachlich als auch didaktisch. Vor allem die Auswahl und Gestaltung von Medien und Lernmaterial stand im Mittelpunkt. In den Stationen erforschten die Kinder schließlich Werbeplakate, Lebensmittelverpackungen, Spielzeug und nutzen Video-Podcasts und Apps.

Bildunterschrift: An der Station „Upcycling“ überlegten die Kinder, wie man Joghurtbecher wiederverwenden kann. (Bildnachweis: Rieke Liborius)



Bildunterschrift: Die Teilnehmer*innen des Projekttags an der Overbergschule. (Bildnachweis: Rieke Liborius)



Vechta, 6. Juni 2019

Pressekontakt:

Sabrina Daubenspeck

Universität Vechta

Präsidialbüro, Marketing und Kommunikation

Fon +49 (0) 4441.15 520

Fax +49 (0) 4441.15 523

E-Mail pressestelle@uni-vechta.de