

Pressedienst

Pressemitteilung 080/2017

Vertrauen und Misstrauen – was sind Ihre Themen?

Umfrage des Zentrums für Vertrauensforschung der Universität Vechta

Vertrauen und auch Misstrauen begegnen uns im privaten wie beruflichen Alltag, in der Politik und in der Werbung - quasi in allen Bereichen des sozialen Miteinanders. Und dennoch rückt die Bedeutung von Vertrauen nicht selten erst dann ins Blickfeld, wenn unser Vertrauen bedroht ist oder gravierende Vertrauensverluste längst zu verzeichnen sind. Welche Erfahrungen haben Sie dazu gemacht? Das Zentrum für Vertrauensforschung (ZfV) der Universität Vechta erhebt in einer Umfrage, was die Menschen aktuell bewegt.

Das ZfV wird geleitet vom Psychologen Prof. Dr. Martin K.W. Schweer. Schweer und sein Team befassen sich seit über 15 Jahren mit dem Vertrauensphänomen. Die wesentlichen Grundzüge der Entwicklung von Vertrauen sind für therapeutische und pädagogische Bereiche wie auch für die Wirtschaft gut erforscht, Bestrebungen einer gezielten Vertrauensförderung nehmen zu. Wie das ZfV jedoch aus Jahren intensiver Forschung weiß, ist Vertrauen ein hochsensibles Gut, das viele Facetten hat. Von Mensch zu Mensch oder in der Gruppe, im Privaten oder im Beruflichen, beim Ehrenamt oder im Sport, gegenüber gesellschaftlichen Einrichtungen oder den Medien, jeweils können andere Erwartungen und Dynamiken von Bedeutung sein. Vor diesem Hintergrund möchte das ZfV zusammentragen, welche Erfahrungen rund um Vertrauen und Misstrauen die Menschen aktuell bewegen.

Schreiben Sie Ihre persönliche Geschichte per E-Mail an info.zfv@uni-vechta.de oder nutzen Sie die Facebook-Präsenz: www.facebook.com/Vertrauen.UniVechta/.

Die wissenschaftliche Auswertung der Beiträge erfolgt selbstverständlich anonymisiert. Eine Auswahl der Beiträge wird mit Zustimmung des Urhebers/der Urheberin auf der Website des ZfV und auf Facebook veröffentlicht.

Kontakt für Rückfragen:
Prof. Dr. Martin K.W. Schweer
info.zfv@uni-vechta.de
Fon +49 (0) 4441.15 534

Vechta, 8. Juni 2017

Pressekontakt:
Sabrina Daubenspeck
Universität Vechta
Präsidialbüro, Marketing und Kommunikation
Fon +49 (0) 4441.15 520
Fax +49 (0) 4441.15 523
E-Mail pressestelle@uni-vechta.de