

## Pressedienst

---

Pressemitteilung 058/2015

### Berufsperspektiven im Studienfach Designpädagogik

#### Einladung zum Vortrag „Ganzheitlich denken, interdisziplinär arbeiten“

Ein Studium der Designpädagogik – was kann man damit eigentlich werden? Dazu informiert am Mittwoch, 29. April, Bettina Schürmann von der Peter Schmidt Group. Im Rahmen der Reihe „Design: Praxis & Vermittlung“ stellt sie die Arbeit einer Markenagentur vor. Der Vortrag beginnt um 17.00 Uhr im Raum W113, Interessierte sind herzlich willkommen. Um vorherige Anmeldung über das Sekretariat wird gebeten an [petra.kania@uni-vechta.de](mailto:petra.kania@uni-vechta.de).

„Ganzheitlich denken, interdisziplinär arbeiten. Die Verbindung von Markenstrategien mit exzellentem Design und deren Implementierung bei der Peter Schmidt Group“ lautet der Titel des Vortrags mit anschließender Diskussion. Die Diplom-Designerin Schürmann wird anhand von Projekten aus ganz unterschiedlichen Branchen die Aufgaben und Lösungen im Bereich in der Markenentwicklung zeigen. Dabei steht die Frage im Mittelpunkt, wie Marken entstehen, wie sie Menschen begeistern, Märkte dominieren und wie sie implementiert werden.

Die Peter Schmidt Group ist eine Agentur für ganzheitliche Markenberatung. Sie bietet in einem interdisziplinär organisierten Prozess alle Leistungen von der ersten Marktanalyse bis zum weltweiten Rollout. Seit über 40 Jahren gehören renommierte nationale und internationale Marken zu dem Portfolio der Agentur.

Vechta, 22. April 2015

#### Pressekontakt:

Sabrina Daubenspeck  
Universität Vechta  
Geschäftsstelle der Präsidentin  
Marketing/Presse  
Fon +49 (0) 4441.15 520  
Fax +49 (0) 4441.15 523  
E-Mail [pressestelle@uni-vechta.de](mailto:pressestelle@uni-vechta.de)