

Pressedienst

Pressemitteilung 079/2013

UNI-BOXEN an Gewinner überreicht

Verlosung zur Ausstellung UNI-BOXEN von Studierenden des Fachs Designpädagogik

Im Sommer diesen Jahres zeigten Studierende des Fachs Designpädagogik ihre Ausstellung UNI-BOX in der Universitätsbibliothek. 31 Masterstudierende erstellten im Seminar „Angewandte Fachwissenschaften, Konzeption & Realisation“ ein sogenanntes Corporate Gift: Ein kleines Geschenk, das von Studierenden, Lehrenden und anderen Hochschulangehörigen gekauft und genutzt werden kann.

Die Besucherinnen und Besucher konnten während der Ausstellung mit Stimmzettel ihre Lieblingsbox wählen. Nun wurden die schönsten UNI-BOXEN verlost. Als Favoriten kürten die rund 300 Besucherinnen und Besucher die Entwürfe „Tablett“ (Dörthe Lammers), „Multibox“ (Katharina Feldhaus) und „Minigrill“ (Marika Martens). Diese drei Entwürfe wurden in den Werkstätten des Faches Designpädagogik durch das Werkstattteam Wilhelm Köhler und Markus Mikutta in Kleinserie produziert. Unter den Teilnehmenden wurden drei Gewinner ausgelost, die nun ihre brandneue Lieblingsbox von Vizepräsidentin Dr. Marion Rieken, Projektleiter Prof. Dr. June H. Park und Dr. Stefan Scheuerer überreicht bekamen.

Bildunterschrift:

Präsentieren die UNI-BOXEN: Gewinner Albert Lamping (2.v.l.) erhielt von Vizepräsidentin Rieken (2.v.r.), Projektleiter Park (links) und Dr. Stefan Scheuerer (r.) das UNI-BOX-Tablett.

Bild: Universität Vechta / Sabrina Daubenspeck

Vechta, 11. Dezember 2013

Pressekontakt:

Sabrina Daubenspeck
Universität Vechta
Stabsstelle Marketing/Presse
Fon +49 (0) 4441.15 520
Fax +49 (0) 4441.15 523
E-Mail pressestelle@uni-vechta.de