

Master Management Sozialer Dienstleistungen



Management mit den Besonderheiten sozialer Dienstleistungen
Master Management Sozialer Dienstleistungen

Maximilian Hiller, M.A. & Bernd Josef Leisen, M.A.

Strategisches Management mit normativer / wirtschaftsethischer Reflexion

Zum Beispiel:

- Strategisches Personalmanagement
- Stakeholdermanagement
- Managementstrategien für Non-Profitorganisationen (NPOs)

Fortgeschrittene Anwendungsbereiche für die Sozialen Dienstleistungen

aus dem Fächerkanon um:

- Ökonomik
- Psychologie
- Soziale Arbeit und Gerontologie

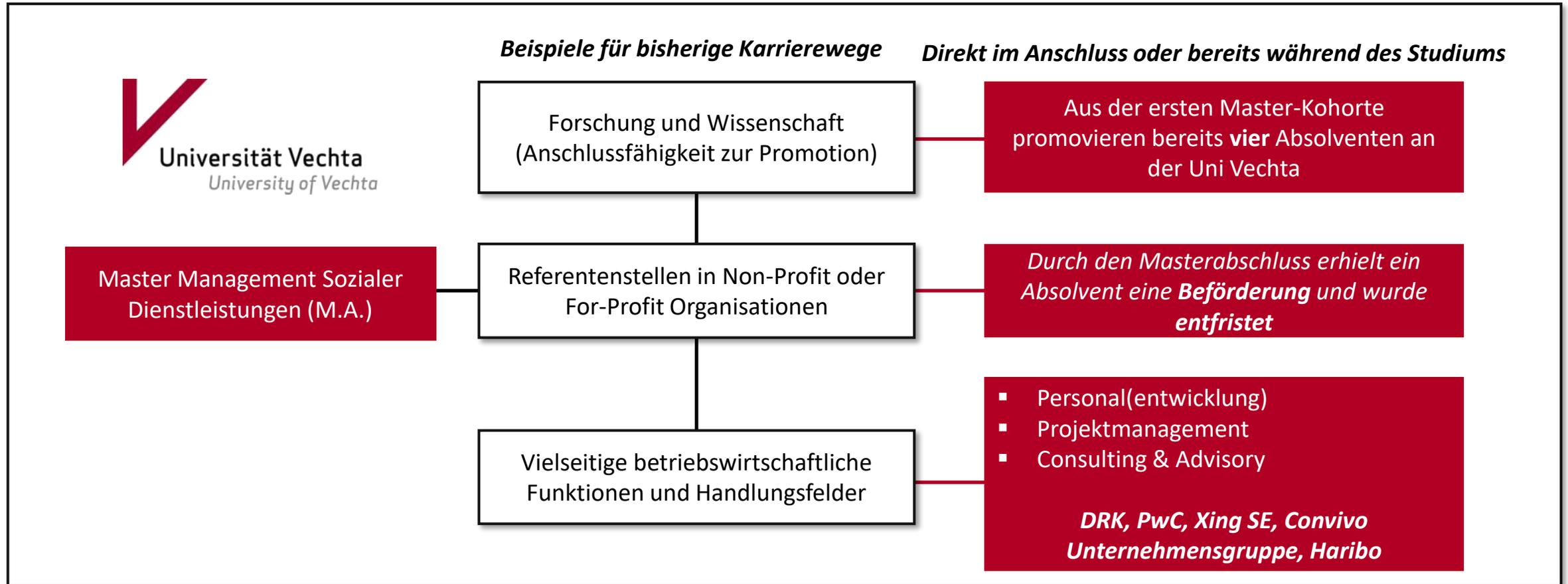
Forschungs- und Methodenorientierte Lehrveranstaltungen

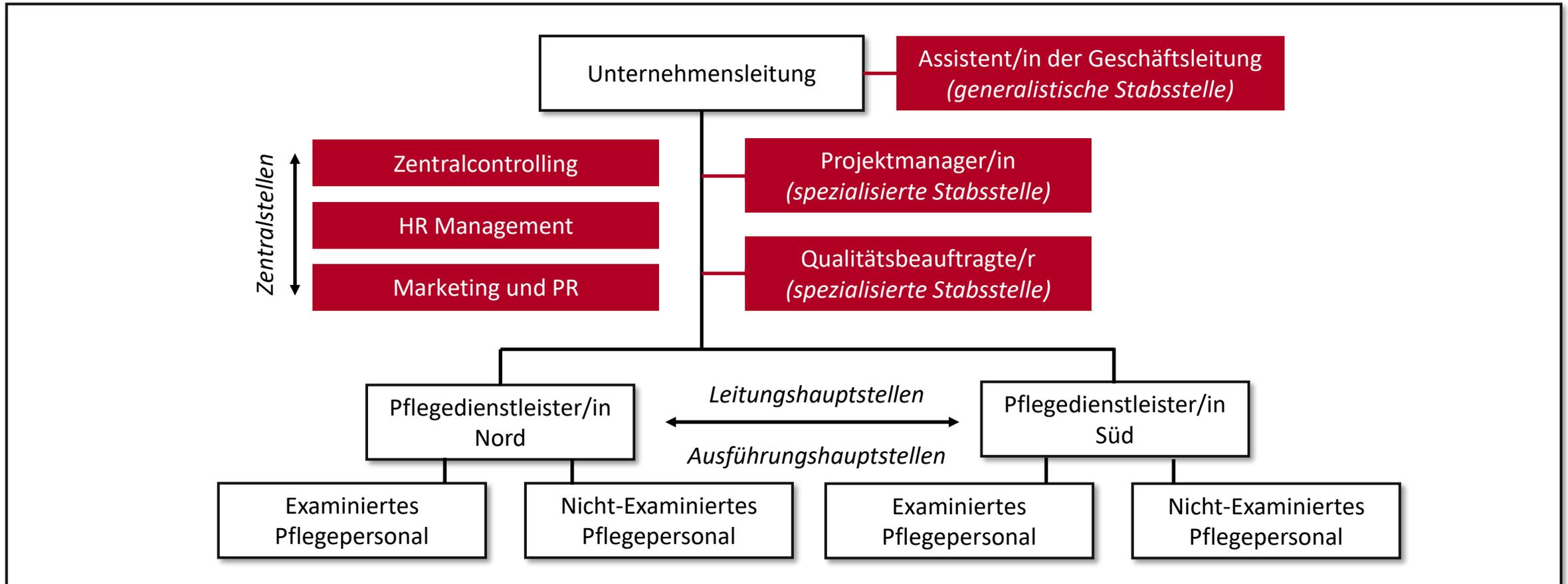
Mit Fokus auf:

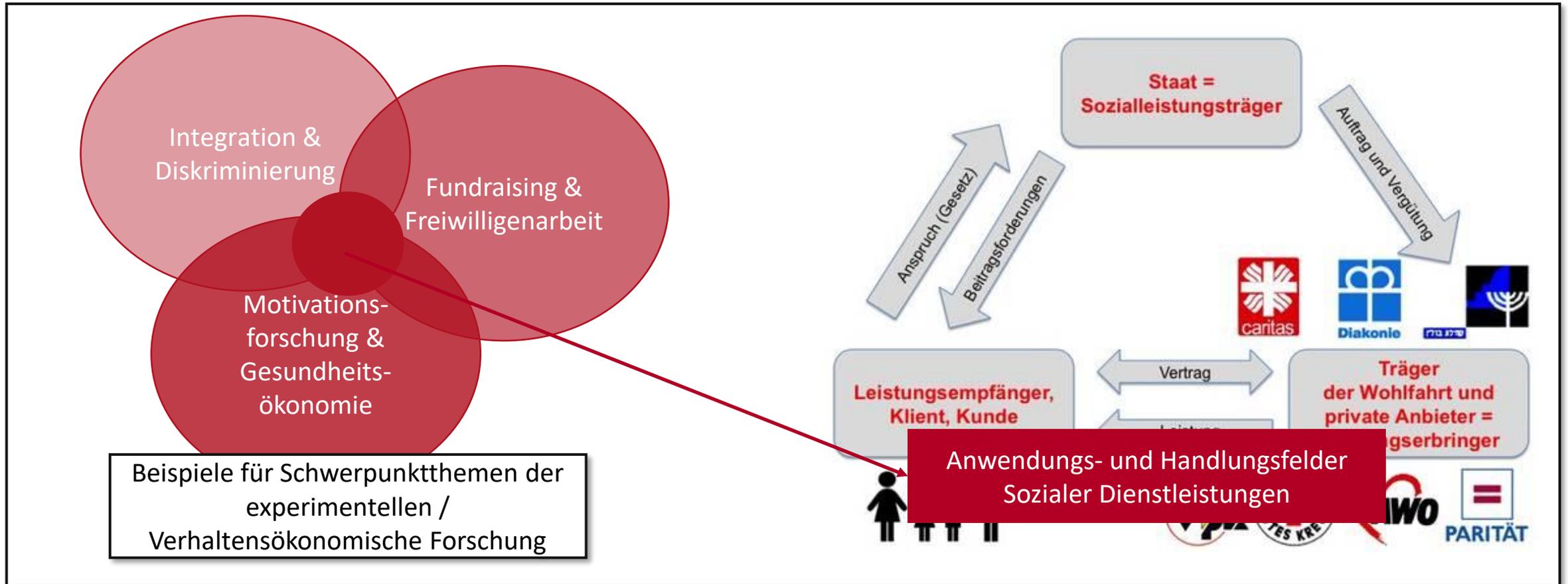
- Verhaltensökonomische Forschung
- Empirische Forschungsmethoden
- Feldforschung im Management

Ziel: Ausbildung von hervorragenden analytischen und methodischen Kompetenzen, fundierten wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen und vertiefter Einblick in die Herausforderungen des Managements sozialer Dienstleistungen.

1. Semester	msm001 Stakeholdermanagement für Einrichtungen Sozialer Dienstleistungen (8 CP) msm001.1 Corporate Governance und Stakeholdermanagement (SE) (2 SWS) msm001.2 Strategisches Stakeholdermanagement, Corporate Social Responsibility und Wettbewerbsvorteile (SE) (2 SWS)	msm002 Strategisches Personalmanagement (6 CP) msm002.1 Strategisches Personalmanagement (VL) (2 SWS) msm002.2 Übung zur Vorlesung (Ü) (1 SWS)	msm005 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (12 CP) msm005.1 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (VL) (1 SWS) msm005.2 Lehrforschungsprojekt zu aktuellen Themen (SE) (2 SWS)	msm006 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen (6 CP) msm006.1 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen (SE) (2 SWS) msm006.2 Übung zu quantitativen Methoden und statistischen Auswertungsverfahren (Ü) (1 SWS)	32 CP
2. Semester	msm003 Wirtschaft und Gesellschaft: Arbeitswelten im Wandel (8 CP) msm003.1 Verantwortliche Führung in dynamischen Arbeitswelten (SE) (2 SWS) msm003.2 Digitalisierung, Transformation und soziale Nachhaltigkeit (SE) (2 SWS)	msm008 Praxisorientiertes Projektstudium (10 CP) msm008 Praxisorientiertes Projektstudium (SE) (2 SWS)	Wahlpflichtbereich (10 CP) Beispiele: pym001 Psychologie sozialen Handelns im Dienstleistungsmanagement (10 CP), gym008 Soziale Ungleichheiten und Heterogenität des Alterns (10 CP), gym010 Gerontologische Versorgungskonzepte (10 CP), msm010 Disziplinäre Diskurse Sozialer Arbeit und (Inter)Disziplinäre Themenfelder Sozialer Arbeit (10 CP), Profilierungsbereich (10 CP)		28 CP
3. Semester (Mobilitätsfenster)	msm004 Managementstrategien für Nonprofit Organisationen (10 CP) msm004.1 Strategien der Freiwilligenarbeit (SE) (2 SWS) msm004.2 Fundraising und Finanzierung von NGOs (SE) (2 SWS) msm004.3 Automatisierungs- und Digitalisierungsstrategien im Nonprofitbereich (SE) (2 SWS) msm004.4 Marketingstrategien für NGOs (SE) (2 SWS) msm004.5 Motivationsfaktoren in NGOs und ihre strategische Bedeutung (SE) (2 SWS) msm004.6 Managementtrends im Nonprofitbereich (SE) (2 SWS)	msm007 Feldforschung im Management Sozialer Dienstleistungen (10 CP) msm007 Feldstudien im Management Sozialer Dienstleistungen (SE) (2 SWS)	Wahlpflichtbereich (10 CP) Beispiele: msm009 Soziale Dienstleistungen und Geschlecht (10 CP), gym009 Gesellschaftliche und individuelle Altersbilder und ihre Folgen (10 CP), gym011 Umwelt und Region (10 CP), msm010 Disziplinäre Diskurse Sozialer Arbeit und (Inter)Disziplinäre Themenfelder Sozialer Arbeit (10 CP), Profilierungsbereich (10 CP)		30 CP
4. Semester	msm011 Masterarbeit (25+5 CP) msm011.1 Begleitveranstaltung zur Masterarbeit (SE) (2 SWS)				30 CP









„Overcoming Peer Pressure to Drink“ und
Interventionsstudien zum Thema
„Alkoholkonsum“



Motivationsforschung zur *Steigerung der körperlichen Aktivität* und zum *Ausbau der klimaneutraler Ernährung*



Zahlreiche Projekte zu *Bürgerbeteiligung, Integration, Fundraising* und *Diskriminierung*

Die ökonomische Forschung in Vechta ist mehrfach durch kompetitiv eingeworbene Drittmittel gefördert und ausgezeichnet (z.B. durch den VHB Best Paper Award 2017 für Vanessa Mertins). Die Professoren und Professorinnen im Fach MSD veröffentlichen regelmäßig in hoch angesehenen internationalen Fachzeitschriften (*Management Science, Leadership Quarterly*).



(Social) Hackthons und State-of-the-Art
Lehrformate wie *Designthinking*



Alumni-Events und Projekte mit
Employability-Ansatz



Echte Umsetzung von *Ideen und Konzepten*
mit Kooperation von *Praxisunternehmen*

Das Master-Studium des Studiengangs Management Sozialer Dienstleistungen vereint eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung mit der Möglichkeit, Ideen nicht nur auf dem Papier zu erarbeiten, sondern mit Hilfe von Praxispartner umzusetzen.

- Speziell das Modul *msm008* ist darauf ausgelegt, die Studierenden mit potentiellen Arbeitgebern in Kontakt zu bringen und / oder das Umsetzen von Projekten in Zusammenarbeit mit Partner aus der Praxis zu ermöglichen.
- Beispiele aus den vergangenen Semestern sind unter anderem Projekte zur Personalentwicklung und Wirtschaftsethik bei *Volkswagen*, Nachhaltigkeit bei den *Malteser Hilfsdiensten Vechta* oder Fundraising und Projekt-/Eventmanagement für *Artombo* Sozial- und Bildungsprojekt aus Südafrika.
- Auch die forschungsorientierten Module *msm07* und *msm05* bieten oft die Möglichkeit, interessante Unternehmen und Organisationen aus der Region kennenzulernen. Beispielhaft lassen sich hier *Kreisvolkshochschule Vechta*, die *Stadt Vechta* oder *Big Dutchman* nennen.





Noch Fragen? Wenden Sie sich gerne per E-Mail an:
Maximilian.Hiller@Uni-Vechta.de / Bernd.Josef.Leisen@Uni-Vechta.de