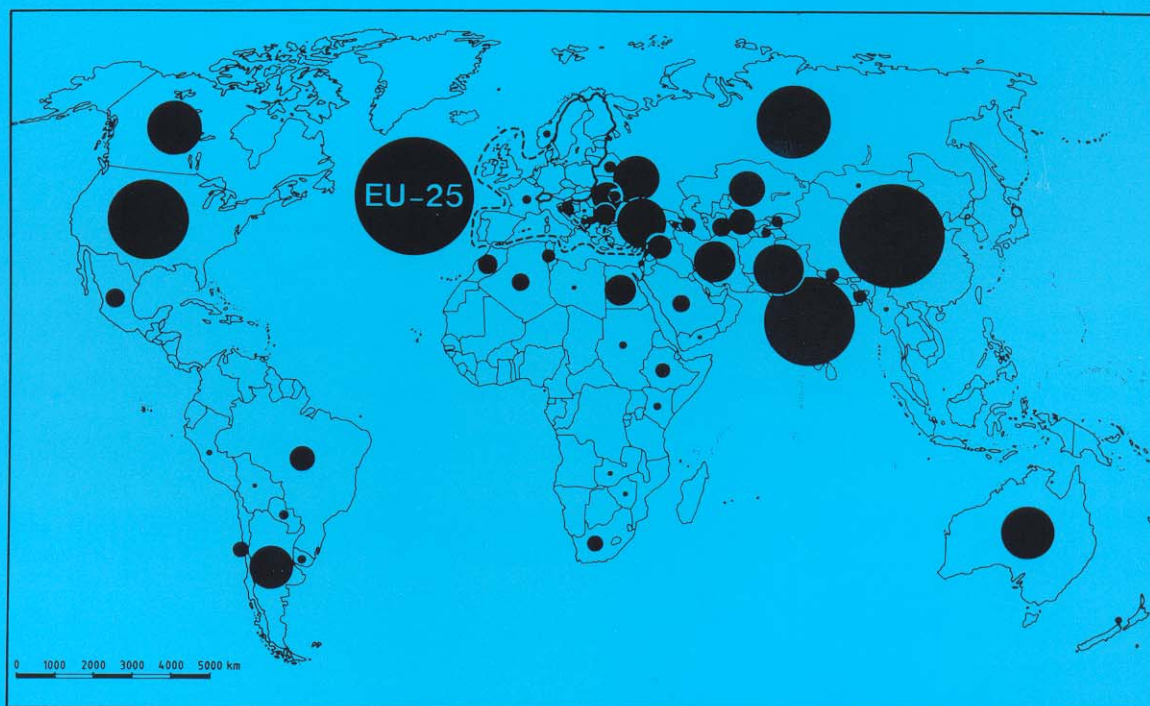


Vechtaer Materialien zum Geographieunterricht (VMG)

Heft 8 – 2. aktualisierte Auflage – Vechta 2006

**Werner Klohn
Hans-Wilhelm Windhorst**

Weltagrarwirtschaft und Weltagrarhandel



Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorwort zur 2. Auflage - Zur Konzeption des Heftes	3
Inhaltsverzeichnis	5

Grundlagen

1. Globalisierung im Agrarsektor – ein Überblick	7
1.1. Grundlagen und Ausprägungsformen der Globalisierung	7
1.2. Die Entwicklung des Welthandels	8
1.3. Der Welthandel und die WTO	9

Traditionelle Welthandelsgüter

2. Kaffee	24
2.1. Charakteristika des Kaffeemarktes	24
2.2. Strukturen des Weltmarktes und Welthandels	26
2.3. Die Hauptakteure auf dem Kaffeemarkt	27
2.3.1. Erzeugerländer bzw. Exporteure	27
2.3.2. Importländer und Verarbeiter	28
3. Baumwolle	46
3.1. Charakteristika des Baumwollmarktes	46
3.2. Strukturen des Weltmarktes und Welthandels	47
4. Zucker	62
4.1. Charakteristika des Zuckermarktes	62
4.2. Strukturen des Weltmarktes und Welthandels	63
4.3. Kuba: Bedeutungsverlust	64
4.3.1. Bedeutung und traditionelle Lieferbeziehungen	64
4.3.2. Sektorale Entwicklungen	64
4.3.3. Probleme	65
4.4. Die anderen Hauptakteure auf dem Zuckermarkt	66

Getreide und Reis: Welthandelsgüter zur Grundversorgung

5. Getreide und Reis	82
5.1. Charakteristika des Getreidemarktes	82
5.2. Der Weizen: das wichtigste Handelsgetreide	83
5.2.1. Charakteristika des Weizenmarktes	83
5.2.2. Strukturen des Weltmarktes und Welthandels	83
5.3. Der Reis: ein bedeutendes Grundnahrungsmittel	86
5.3.1. Charakteristika des Reismarktes	86
5.3.2. Strukturen des Weltmarktes und Welthandels	86

Tierische Welthandelsgüter

6.	Milch und Milchprodukte	109
6.1.	Charakteristika des Milchmarktes	109
6.2.	Strukturen des Weltmarktes und Welthandels	110
6.3.	Perspektiven	112
7.	Globale Strukturen der Fleischproduktion und des Fleischhandels	123
7.1.	Fleischproduktion	123
7.2.	Fleischhandel	123
8.	Schweinefleisch	132
8.1	Strukturen der Erzeugung von Schweinefleisch	132
8.2.	Der Welthandel mit Schweinefleisch	132
9.	Geflügelfleisch	142
9.1.	Strukturen der Erzeugung von Geflügelfleisch	142
9.2.	Der Welthandel mit Geflügelfleisch	143
10.	Prognose der Entwicklung der Fleischproduktion und des Fleischhandels bis zum Jahr 2015	153
10.1.	Entwicklung der Fleischproduktion bis 2015	153
10.2.	Entwicklung des Fleischhandels	155

Ausgewählte Agrarexportländer

11.	Strukturen und Bedeutung ausgewählter Agrarexportländer	173
12.	Literatur und Internetadressen	180