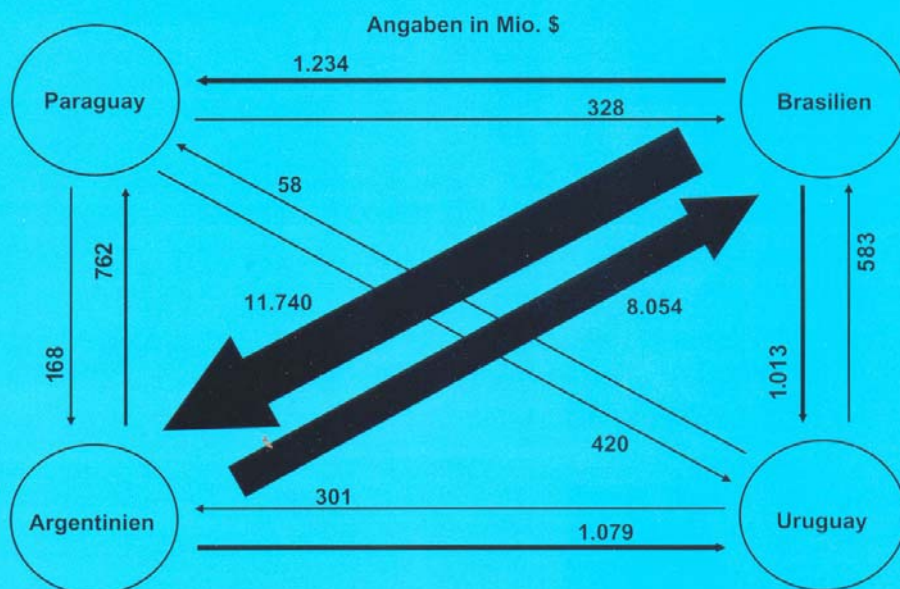


Werner Klohn

Weltwirtschaft und Globalisierung



Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur Konzeption des Heftes (3. erweiterte Auflage)	3
Inhaltsverzeichnis	5
1. Grundlagen des Wirtschaftens und der Weltwirtschaft ...	7
1.1. Technologischer Wandel und die Tertiärisierung der Wirtschaft.....	7
1.2. Triebkräfte wirtschaftlicher Entwicklung	9
1.3. Phasen des Produktlebenszyklus.....	10
1.4. Fordistische und postfordistische Produktionsstrukturen	11
1.5. Das Modell der dissipativen Strukturen	12
2. Globalisierung: Ursachen, Ausprägungen, Folgen	26
2.1. Grundlagen und steuernde Faktoren der Globalisierung	26
2.2. Erscheinungsformen der Globalisierung.....	28
2.3. Direkte Auslandsinvestitionen	29
2.4. Die Bedeutung transnationaler Unternehmen	33
2.5. Gewinner und Verlierer im Globalisierungsprozess	35
3. Strukturen des Welthandels	75
3.1. Entwicklungsstand und Wohlstandsniveau.....	75
3.2. Entwicklung des Welthandels	76
3.3. Regionale Strukturen des Welthandels	78
4. Große wirtschaftliche Zusammenschlüsse.....	104
4.1. Formen wirtschaftlicher Kooperation	104
4.2. Die Nordamerikanische Freihandelszone (NAFTA)	105
4.3. Der Gemeinsame Südamerikanische Markt (MERCOSUR).....	106
4.4. Der Verband Südostasiatischer Staaten (ASEAN)	108
4.5. Die Europäische Union (EU)	110
4.6. Die Organisation erdölexportierender Länder (OPEC)	112

5.	Ausgewählte Weltwirtschaftsmächte	163
5.1.	Zur Auswahl der behandelten Weltwirtschaftsmächte	163
5.2.	USA: Führende Weltwirtschaftsmacht und nachindustrielle Gesellschaft	164
5.2.1.	Der Aufstieg zur führenden Industrienation	164
5.2.2.	Gründe für den anhaltenden Erfolg: das US-amerikanische Wirtschaftsmodell	165
5.2.3.	Die nachindustrielle Gesellschaft	168
5.2.4.	Gegenwärtige Strukturen des Außenhandels	169
5.2.5.	Die Bedeutung multinationaler Unternehmen	171
5.3.	Japan: das dritte Weltwirtschaftszentrum	197
5.3.1.	Natürliche Grundlagen und historisches Erbe	197
5.3.2.	Aufstieg zur Exportnation	197
5.3.3.	Gründe für den wirtschaftlichen Erfolg Japans	199
5.3.4.	Gegenwärtige Außenhandelsstrukturen	200
5.3.5.	Die exportorientierte Automobilindustrie	201
5.3.6.	Die Krisenjahre der japanischen Wirtschaft	202
5.3.7.	Neue Herausforderungen und globale Öffnungsstrategie Japans	204
5.4.	China: Vom Nachzügler zum „großen Drachen“	230
5.4.1.	Ausgangssituation und Wirtschaftsreformen ab 1978	230
5.4.2.	Strukturen des chinesischen Außenhandels	231
5.4.3.	China: die kommende Weltmacht	233
5.4.4.	Perspektiven, Herausforderungen, Probleme	235
5.5.	Deutschland: Vom Wirtschaftswunder zur Stagnation	255
5.5.1.	Ausgangssituation und Wirtschaftswunder	255
5.5.2.	Gegenwärtige wirtschaftliche Strukturen	256
5.5.3.	Außenwirtschaftliche Verflechtungen	257
5.5.4.	Probleme und Herausforderungen	258
6.	Zusammenfassung: Wirtschaftsregionen unter dem Einfluss der Globalisierung	278
	Literatur und Quellen	281