

Sammlung von wissenschaftlich geeichten und bewährten Skalen im Rahmen des Projekts Unterrichtsqualität und fachdidaktische Evaluation

gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur in Niedersachsen



Zentrum
für Empirische
Bildungsforschung
und Fachdidaktik

Hochschule Vechta
– Universität –

Kategorie	Prozessqualität – fachübergreifend
Dimension	Qualität von Unterricht
Subdimension	Klarheit
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler
Beschreibung	Die Skala erfasst, wie klar und verständlich sich eine Lehrkraft ausdrückt. Beispielitem: <i>"Unsere Lehrerin/ unser Lehrer spricht laut und deutlich, so dass man sie/ ihn gut versteht."</i>
Anzahl der Items	3
Antwortvorgaben	4 = trifft voll zu; 3 = trifft eher zu; 2 = trifft eher nicht zu; 1 = trifft gar nicht zu
Reliabilität	Cronbachs $\alpha = 0.76$
Mittelwert	M = 3.10
Stichprobe	N = 4316
	Die Daten für Standardabweichung, Minimum und Maximum liegen nicht vor.
Quelle	Ditton, H. (2001): DFG-Projekt „Qualität von Schule und Unterricht“. Kurzbericht über erste Ergebnisse. [verfügbar unter: http://www.quassu.net/Bericht1.pdf , 24.06.2009]

Auf der nächsten Seite ist das einsatzfähige Messinstrument zu finden.

In welchem Ausmaß stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte kreuzen Sie zu jeder Aussage immer genau ein Kästchen an.					
		trifft voll zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
		(4)	(3)	(2)	(1)
1)	Unsere Lehrerin/unsere Lehrerin spricht laut und deutlich, so dass man ihn gut versteht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2)	Unsere Lehrerin/unsere Lehrerin drückt sich klar und verständlich aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3)	Unsere Lehrerin/unsere Lehrerin stellt wichtige Sachverhalte deutlich heraus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das ausgewiesene Copyright ist zu beachten. Das heißt, alle zur Verfügung gestellten Materialien dürfen zur eigenen Verwendung genutzt werden. Jede kommerzielle Vermarktung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist untersagt.