

Sammlung von wissenschaftlich geeichten und bewährten Skalen im Rahmen des Projekts Unterrichtsqualität und fachdidaktische Evaluation

gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur in Niedersachsen



Zentrum
für Empirische
Bildungsforschung
und Fachdidaktik

Hochschule Vechta
– Universität –

Kategorie	Prozessqualität – fachübergreifend
Dimension	Arbeitsbezogenes Erleben von Lehrkräften (AEL)
Subdimension	Wohlbefinden im Arbeitsumfeld
Zielgruppe	Lehrkräfte
Beschreibung	Die Skala überprüft, wie wohl sich eine Person in ihrem schulischen Arbeitsumfeld fühlt. Dabei wird im Sinne transaktionaler Modelle davon ausgegangen, dass Person und Arbeitsumfeld einander wechselseitig beeinflussen. Je positiver eine Person ihr Arbeitsumfeld erlebt, umso besser ist es ihr gelungen, die zu ihr passenden Arbeitsbedingungen zu finden oder herzustellen. Beispielitem: <i>"Das Arbeitsumfeld an meiner Schule gefällt mir."</i>
Anzahl der Items	10
Antwortvorgaben	4 = trifft voll zu; 3 = trifft eher zu; 2 = trifft eher nicht zu; 1 = trifft gar nicht zu
Reliabilität	Cronbachs $\alpha = 0.85$
Mittelwert	m = 32.27 (Summenscores)
Standardabweichung	SD = 4.45 (Summenscores)
Spannweite	min = 17; max = 40 (Summenscores)
Stichprobenumfang	N = 412
Quelle	Eigenentwicklung des ZEBiD, Autoren: Prof. Dr. Karl-Oswald Bauer, Pierre Kemna, Daniel Püth. Veröffentlichung: Bauer, K.-O./Kemna, P. (2009): Entwicklung eines Instruments zur Messung des Pädagogischen Optimismus bei Lehrerinnen und Lehrern. In: Bauer, K.-O./Logemann, Niels (Hrsg.): Kompetenzmodelle und Unterrichtsentwicklung. Bad Heilbrunn: Klinkhardt, S. 141-161.

Auf der nächsten Seite ist das Messinstrument zu finden.

In welchem Ausmaß stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte kreuzen Sie zu jeder Aussage immer genau ein Kästchen an.					
		trifft voll zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
		(4)	(3)	(2)	(1)
1)	Das Arbeitsklima an unserer Schule (Schüler-Schüler/ Lehrer-Schüler/ Lehrer-Lehrer) ist angenehm.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2)	Die Atmosphäre in unserer Schule trägt zu einem positiven Miteinander bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3)	Im Schulgebäude hier kann man sich wohl fühlen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4)	* Die Lehrmethoden unserer Schule sind vollkommen überholt und einseitig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5)	An unserer Schule wird auch die soziale Kompetenz gefördert und das Gemeinschaftsgefühl gestärkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6)	In unserer Schule werden die individuellen Fähigkeiten der Schüler besonders gefördert und hervorgehoben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7)	* Die Möglichkeit, neue Technologien wie Computer und Internet kennen zu lernen wird unseren Schülern nicht geboten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8)	* In unserem Kollegium herrschen große Unstimmigkeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9)	Das soziale Miteinander wird an unserer Schule sehr hochgehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10)	Das Arbeitsumfeld an meiner Schule gefällt mir.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Achtung: Für den Feldeinsatz müssen die (*) vor den Aussagen entfernt werden. Diese kennzeichnen eine negative Polung der Items. Die Werte solcher Items müssen bei der Auswertung entsprechend umgerechnet werden.

Das ausgewiesene Copyright ist zu beachten. Das heißt, alle zur Verfügung gestellten Materialien dürfen zur eigenen Verwendung genutzt werden. Jede kommerzielle Vermarktung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist untersagt.