

Sammlung von wissenschaftlich geeichten und bewährten Skalen im Rahmen des Projekts Unterrichtsqualität und fachdidaktische Evaluation

gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur in Niedersachsen



Zentrum
für Empirische
Bildungsforschung
und Fachdidaktik

– Universität Vechta –

Kategorie	Prozessqualität – fachübergreifend
Dimension	Affektive Qualität der Lehrer-Schüler-Beziehung
Subdimension	Diagnostische Kompetenz im Sozialbereich
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler
Beschreibung	Die Skala misst das Ausmaß der diagnostischen Kompetenz im Sozialbereich. Beispielitem: „ <i>Unser Lehrer sieht schnell, wenn es zwischen Schülern Streit gegeben hat.</i> “
Anzahl der Items	3
Antwortvorgaben	4 = trifft voll und ganz zu; 3 = trifft eher zu; 2 = trifft eher nicht zu; 1 = trifft überhaupt nicht zu
Reliabilität	Cronbachs $\alpha = 0.82$
Mittelwert	M = 7.37 (Summenscores)
Standardabweichung	SD = 2.61 (Summenscores)
Spannweite	min = 3; max = 12 (Summenscores)
Stichprobenumfang	N = 2139
Quelle	Gruehn, S. (2000): Unterricht und schulisches Lernen. Waxmann: Münster.

Auf der nächsten Seite ist das einsatzfähige Instrument zu finden.

Hat Eurer Lehrer/Eure Lehrerin eine „Antenne“ für Eure Probleme? Bitte kreuze zu jeder Aussage immer genau ein Kästchen an.				
Unser Lehrer...	Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft überhaupt nicht zu
	(4)	(3)	(2)	(1)
1) ...spürt sofort, wenn zwischen Banknachbarn etwas nicht stimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) ...merkt ziemlich schnell, wenn jemand Kummer hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) ...sieht schnell, wenn es zwischen Schülern Streit gegeben hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das ausgewiesene Copyright ist zu beachten. Das heißt, alle zur Verfügung gestellten Materialien dürfen zur eigenen Verwendung genutzt werden. Jede kommerzielle Vermarktung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist untersagt.