

Sammlung von wissenschaftlich geeichten und bewährten Skalen im Rahmen des Projekts Unterrichtsqualität und fachdidaktische Evaluation

gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur in Niedersachsen



Zentrum
für Empirische
Bildungsforschung
und Fachdidaktik

– Universität Vechta –

Kategorie	Prozessqualität – fachübergreifend
Dimension	Affektive Qualität der Lehrer-Schüler-Beziehung
Subdimension	Zufriedenheit mit dem Lehrer
Zielgruppe	Schülerinnen und Schüler
Beschreibung	Die Skala misst, wie zufrieden die Schüler mit dem Lehrer sind. Beispielitem: „ <i>Mit unserem Lehrer bin ich sehr zufrieden.</i> “
Anzahl der Items	4
Antwortvorgaben	4 = trifft voll und ganz zu; 3 = trifft eher zu; 2 = trifft eher nicht zu; 1 = trifft überhaupt nicht zu
Reliabilität	Cronbachs $\alpha = 0.81$
Mittelwert	M = 10.56 (Summenscores)
Standardabweichung	SD = 4.07 (Summenscores)
Spannweite	min = 4; max = 16 (Summenscores)
Stichprobenumfang	N = 2066
Quelle	Gruehn, S. (2000): Unterricht und schulisches Lernen. Waxmann: Münster.

Auf der nächsten Seite ist das einsatzfähige Instrument zu finden.

Wie gern magst du Deinen Lehrer/Deine Lehrerin?				
Bitte kreuze zu jeder Aussage immer genau ein Kästchen an.				
	Trifft voll und ganz zu	Trifft eher zu	Trifft eher nicht zu	Trifft über- haupt nicht zu
	(4)	(3)	(2)	(1)
1) Ich hätte gern einen anderen Lehrer.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Mit meinem Lehrer bin ich sehr zufrieden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Ich mag unseren Lehrer sehr gern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) An unserem Lehrer gibt es einiges auszusetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das ausgewiesene Copyright ist zu beachten. Das heißt, alle zur Verfügung gestellten Materialien dürfen zur eigenen Verwendung genutzt werden. Jede kommerzielle Vermarktung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist untersagt.