

Sammlung von wissenschaftlich geeichten und bewährten Skalen im Rahmen des Projekts Unterrichtsqualität und fachdidaktische Evaluation

gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur in Niedersachsen



Zentrum
für Empirische
Bildungsforschung
und Fachdidaktik

Hochschule Vechta
– Universität –

Kategorie	Ergebnisqualität – fachübergreifend
Dimension	Soziale Kompetenzen - Kooperationsfähigkeit
Subdimension	Fähigkeit zu Selbständigkeit
Zielgruppe	Schüler
Beschreibung	Die Skala misst, ob die Fähigkeit für selbständiges Arbeiten vorhanden ist. Beispielitem: „ <i>Ich arbeite gerne selbständig.</i> “
Anzahl der Items	3
Antwortvorgaben	4 = trifft genau zu; 3 = trifft eher zu; 2 = trifft eher nicht zu; 1 = trifft gar nicht zu
Reliabilität	Cronbachs $\alpha = 0.72$
Mittelwert	M = 2.85
Stichprobe	N = 180
Quelle	Grob, U./Maag Merki, K. (2001): Überfachliche Kompetenzen. Theoretische Grundlegung und empirische Erprobung eines Indikatorensystems. Bern: Peter Lang

Auf der nächsten Seite ist das Messinstrument zu finden. Für den Feldeinsatz müssen die (*) vor den Aussagen entfernt werden. Diese Kennzeichen eine negative Polung der Items. Die Werte solcher Items müssen bei der Auswertung entsprechend umgerechnet werden.

In welchem Ausmaß stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte kreuzen Sie zu jeder Aussage immer genau ein Kästchen an.					
		trifft genau zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
		(4)	(3)	(2)	(1)
1)	Ich fühle mich wohl, wenn ich selbständig arbeite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2)	Ich arbeite gerne selbständig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3)	* Wenn immer möglich, vermeide ich es, selbständig zu arbeiten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das ausgewiesene Copyright ist zu beachten. Das heißt, alle zur Verfügung gestellten Materialien dürfen zur eigenen Verwendung genutzt werden. Jede kommerzielle Vermarktung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist untersagt.