

Sammlung von wissenschaftlich geeichten und bewährten Skalen im Rahmen des Projekts Unterrichtsqualität und fachdidaktische Evaluation

gefördert durch das Ministerium für Wissenschaft und Kultur in Niedersachsen



Zentrum
für Empirische
Bildungsforschung
und Fachdidaktik

Hochschule Vechta
– Universität –

Kategorie	Ergebnisqualität – fachübergreifend
Dimension	Emotionale Kompetenz
Subdimension	Wahrnehmung eigener Gefühle
Zielgruppe	Schüler
Beschreibung	Die Skala spricht in direkter Weise habituelles Wahrnehmen und die Valenz von Gefühlen an. Beispielitem: „ <i>Meine Gefühle sind mir wichtig.</i> “
Anzahl der Items	4
Antwortvorgaben	4 = trifft genau zu; 3 = trifft eher zu; 2 = trifft eher nicht zu; 1 = trifft gar nicht zu
Reliabilität	Cronbachs $\alpha = 0.74$
Mittelwert	M = 2.95
Stichprobe	N = 177
Quelle	Grob, U./Maag Merki, K. (2001): Überfachliche Kompetenzen. Theoretische Grundlegung und empirische Erprobung eines Indikatorensystems. Bern: Peter Lang

Auf der nächsten Seite ist das Messinstrument zu finden. Für den Feldeinsatz müssen die (*) vor den Aussagen entfernt werden. Diese Kennzeichen eine negative Polung der Items. Die Werte solcher Items müssen bei der Auswertung entsprechend umgerechnet werden.

In welchem Ausmaß stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Bitte kreuzen Sie zu jeder Aussage immer genau ein Kästchen an.					
		trifft genau zu	trifft eher zu	trifft eher nicht zu	trifft gar nicht zu
		(4)	(3)	(2)	(1)
1)	Ich achte sorgfältig auf meine innersten Gefühle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2)	Ich nehme meine Empfindungen sehr bewusst wahr.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3)	* Ich beachte meine Empfindungen kaum.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4)	Meine Gefühle sind mir wichtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Das ausgewiesene Copyright ist zu beachten. Das heißt, alle zur Verfügung gestellten Materialien dürfen zur eigenen Verwendung genutzt werden. Jede kommerzielle Vermarktung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist untersagt.