Universität Vechta
University of Vechta

www.uni-vechta.de

Amtliches Mitteilungsblatt 18/2025

Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen

Prüfungsordnung

Vechta, 07.08.2025
Herausgeber: Der Präsident der Universität Vechta (m.d.W.d.G.b.),
Beauftragter des Niedersächsischen Ministers für Wissenschaft und Kultur
Redaktion: Christiane Raatz-Vornhusen
Lfd. Nr. 589

Inhalt

		Seite
VI.	Lehr- und Studienangelegenheiten	-
	• Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen (PO MA MSD)	2
	• Anlage 1: Studienordnung	5
	• Anlage 2: Studienverlaufsplan	9

Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen (PO MA MSD)

Beschlossen gemäß §§ 6 Abs. 1, 44 Abs. 1 Satz 2 NHG durch den Fakultätsrat der Fakultät I der Universität Vechta auf seiner 67. Sitzung am 15.05.2024. Genehmigt gemäß § 37 Abs. 1 Satz 3 Nr. 5 b NHG durch das Präsidium der Universität Vechta in seiner Sitzung am 27.08.2024.

§ 1 Geltungsbereich

Diese Ordnung regelt auf der Grundlage der Rahmenprüfungsordnung (RPO), der Prüfungsordnung für den studiengangsübergreifenden Profilierungsbereich und in Verbindung mit der Studienordnung das Studium im Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen der Universität Vechta.

§ 2 Hochschulgrad

Nach bestandener Masterprüfung verleiht die Universität Vechta den Hochschulgrad „Master of Arts“ (abgekürzt „M. A.“).

§ 3 Dauer, Umfang und Gliederung des Studiums

[1]Die Regelstudienzeit des Masterstudiengangs Managements Sozialer Dienstleistungen beträgt vier Semester und umfasst mindestens 120 Credit Points (CP), die sich auf folgende Modulbereiche verteilen:

Strategien und Anwendungen im Management Sozialer Dienstleistungen (32 CP),

Empirische Forschung im Management Sozialer Dienstleistungen (28 CP),

Projektstudium mit Praxispartnern (8 CP),

Fachspezifische und fachübergreifende Vertiefung (24 CP),

Masterarbeit und Begleitveranstaltung (28 CP).

[2]Die Studienordnung (Anlage 1) legt das Studienprogramm fest, dem entnommen werden kann, welche Module erfolgreich zu absolvieren sind. [3]Eine Empfehlung für den sachgerechten Aufbau des Studiums ist dem Studienverlaufsplan (Anlage 2) zu entnehmen.

§ 4 Credit Points

Im Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen repräsentiert ein Credit Point einen studentischen Arbeitsaufwand von 30 Zeitstunden.

§ 5 Mobilitätsfenster

[1]Die Studierenden haben gemäß § 7 RPO innerhalb der Regelstudienzeit die Möglichkeit, ein Fachsemester ihres Studiums an einer anderen in- oder ausländischen Hochschule zu absolvieren. [2]Das Mobilitätsfenster im Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen liegt im dritten Fachsemester.

§ 6 Arten der Prüfungsleistungen

(1) Zusätzlich zu den in § 17 RPO definierten Prüfungsformen wird für den Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen das (e)Portfolio mit Klausurteil als Prüfungsleistung ergänzt.

(2) [1]Das (e)Portfolio mit Klausurteil umfasst:

1. ein (elektronisches) Portfolio inklusive Reflexionsbericht (kurz),

2. eine Klausur (kurz).

[2]An-und Abmeldefristen entsprechen denen eines Portfolios gemäß § 16 Abs. 4 Sätze 7 und 8 RPO.

§ 7 Zulassung zur Masterarbeit

(1) [1]Die Zulassung zur Masterarbeit setzt den Erwerb von mindestens 60 Credit Points im Rahmen der Masterprüfung und bezogen auf den Zugang und die Zulassung zum Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen die Erfüllung aller Auflagen sowie den erforderlichen Abschluss des Bachelor- oder sonstigen fachlich geeigneten Studiengangs voraus. [2]Über Ausnahmen entscheidet der Prüfungsausschuss auf begründeten Antrag der/ des Studierenden.

(2) Dem Antrag auf Zulassung zur Masterarbeit sind folgende Unterlagen beizufügen:

1. ein Vorschlag für das Thema der Arbeit,
2. ein Vorschlag für die Erstprüferin/den Erstprüfer und die Zweitprüferin/den Zweitprüfer und
3. eine Erklärung darüber, ob eine Masterprüfung in Management Sozialer Dienstleistungen oder Teile einer solcher Prüfung oder einer anderen Prüfung an einer Universität oder gleichgestellten Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland endgültig nicht bestanden wurden oder ob sich der Antragsteller in einem laufenden Prüfungsverfahren befindet.

§ 8 Masterarbeit

(1) [1]Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt vier Monate. [2]Im Einzelfall kann der Prüfungsausschuss die Bearbeitungszeit auf begründeten Antrag der Prüfungskandidatin/des Prüfungskandidaten und nach Stellungnahme der Erstprüferin/des Erstprüfers um bis zu acht Wochen verlängern.

(2) [1]Für die Masterarbeit werden einschließlich der Begleitveranstaltung 28 Credit Points vergeben. [2]Davon entfallen auf die Masterarbeit 25 und die unbenotete Begleitveranstaltung 3 Credit Points.

(3) Der Umfang der Masterarbeit beträgt in der Regel nicht mehr als 125.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen, ohne Deckblatt, Inhalts-, Abbildungs- und Literaturverzeichnis und Anhänge).

§ 9 Berechnung der Gesamtnote der Masterprüfung

(1) Die Masterprüfung ist bestanden, wenn insgesamt mindestens 120 Credit Points erworben wurden und alle Modulprüfungen sowie die Masterarbeit bestanden sind.

(2) [1]Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel der Noten der Modulbereiche gemäß § 3. [2]Die Noten der Modulbereiche werden bei der Berechnung der Gesamtnote jeweils mit den zugeordneten Credit Points der benoteten Module gewichtet. [3]Die Noten der Modulbereiche errechnen sich als gewichtetes arithmetisches Mittel der benoteten Module des jeweiligen Modulbereichs. [4]Ein insgesamt unbenoteter Modulbereich geht nicht in die Berechnung der Gesamtnote ein.

§ 10 Unterrichts- und Prüfungssprache

[1]Auf Wunsch der/des Prüflings können Prüfungsleistungen nach Absprache mit der Prüferin/dem Prüfer in englischer Sprache abgeleistet werden. [2]Wird ein Modul aus einem anderen (Teil-)Studiengang der Universität Vechta gemäß § 3 Satz 1 im Rahmen des Fachübergreifenden Wahlbereichs absolviert, ist die Prüfung nach den Bestimmungen der jeweiligen (Teil-)Studienordnung abzulegen.

§ 11 Inkrafttreten

Die Prüfungsordnung tritt zum 1. Oktober 2025 in Kraft.

Anlagen:

Anlage 1: Studienordnung

Anlage 2: Studienverlaufsplan

Anlage 1: Studienordnung

§ 1 Geltungsbereich

Die Studienordnung enthält Regelungen für ein ordnungsgemäßes Studium im Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen (MA MSD) auf der Basis der Rahmenprüfungsordnung der Universität Vechta (RPO), der Prüfungsordnung für den studiengangsübergreifenden Profilierungsbereich und der Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen (PO MA MSD).

§ 2 Studienziele

(1) [1]Der Masterstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen zielt aufbauend auf dem Bachelorstudiengang Management Sozialer Dienstleistungen oder fachlich geeigneten Studiengängen auf die Vertiefung und Erweiterung bereits erworbener fachlicher Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden der Studierenden. [2]Dabei werden insbesondere vertiefte Kompetenzen im Bereich des evidenzbasierten Managements, der selbständigen Durchführung von Forschungsprojekten und der (wirtschafts-)ethischen Reflektion von strategischen Entscheidungen erworben.

(2) [1]Qualifikationsdimension „Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten“: Im Masterstudiengang werden insbesondere die methodologischen Kompetenzen zur selbständigen Forschung und die Fähigkeiten zur kritischen Reflexion wissenschaftlicher Studien aus verschiedenen Disziplinen systematisch weiterentwickelt. [2]Weiterführende Kenntnisse in den theoretischen Grundlagen des strategischen Managements, der Verhaltensökonomik und der Wirtschafts- und Unternehmensethik werden erworben.

(3) [1]Qualifikationsdimension „Berufliche Befähigung“: Im Studiengang werden Kompetenzen und Kenntnisse zur systematischen, theoriegeleiteten und datengestützten Erfassung von strategischen Problemlagen frei-gemeinnütziger, privat-gewerblicher und öffentlicher Anbieter sozialer Dienstleistungen erworben. [2]Er unterstützt somit die Professionalisierung in der Führung und Beratung von Anbietern sozialer Dienstleistungen. [3]Dabei erwerben die Studierenden insbesondere Kompetenzen, die sowohl für eine verantwortliche Mitarbeiterinnen-/Mitarbeiterführung als auch für eine nachhaltig wertschaffende strategische Ausrichtung von Organisationen erforderlich sind. [4]Der Studiengang eröffnet somit berufliche Perspektiven in Führungs-, Führungsnachwuchs- und Beratungspositionen bei Anbietern sozialer Dienstleistungen in unterschiedlicher Trägerschaft. [5]Außerdem werden Studierende in die Lage versetzt, im Bereich der wissenschaftlichen Forschung und Lehre, als Gutachterinnen und Gutachter sowie in der allgemeinen Organisations- und Unternehmensberatung tätig zu werden.

(4) [1]Qualifikationsdimension „Professionelle Persönlichkeitsentwicklung“: Mit der gesteigerten wissenschaftlichen Kompetenz werden auch die persönlichen Kompetenzen der Studierenden weiterentwickelt. [2]Die interaktive und eigenständige Analyse von strategischen Positionierungsproblemen, gesellschaftlicher Verantwortung und wissenschaftlicher Methodik stärkt die Studierenden in selbständigem Handeln und in ihrem kritischen Verständnis bezüglich ökonomischer und sozialer Zielsetzungen. [3]Der Studiengang fördert außerdem ihre Kommunikationsfähigkeit, intellektuelle Neugier, Verantwortung, Reflexivität und Teamfähigkeit. [4]Neben diesen professionellen Handlungsformen werden durch die explizite wirtschafts- und unternehmensethische Ausrichtung auch berufsethische Haltungen vermittelt. Die Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement wird darüber hinaus durch die wissenschaftliche Qualifikation zur gesellschaftlich verantwortlichen Führung gefördert. Auch erwerben die Studierenden durch interdisziplinäre Interaktion und die Auseinandersetzung mit den Spezifika Sozialer Dienstleistungen die Befähigung, in fundierter Weise zum gesellschaftlichen Diskurs zu sozial- und gesellschaftspolitischen Problemen beizutragen sowie innovative Lösungsvorschläge zu entwickeln.

§ 3 Studienprogramm

[1]Das Studienprogramm setzt sich aus den folgenden Modulen zusammen:

Modultitel	Veranstaltungen	CP	Prüfungsform
Strategien und Anwendungen im Management Sozialer Dienstleistungen (32 CP) (Pflicht)			
msm001 Stakeholdermanagement für Einrichtungen Sozialer Dienstleistungen	msm001.1 Unternehmensführung, Behavioral Management und Corporate Governance (Vorlesung, 2 SWS) msm001.2 Strategisches Stakeholder-management, Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (Vorlesung, 2 SWS)	8 CP	Klausur oder Referat
msm012 Strategisches Personal-management	msm012.1 Strategisches Personalmanagement (Großseminar, 2 SWS) msm012.2 Praxisorientierte Anwendungen im Personalmanagement (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Referat oder Hausarbeit oder Portfolio
msm013 Wirtschaft und Gesellschaft: Management in Zeiten des technologischen Wandels	msm013.1 Sprunginnovationen und Ambidextre Führung (Vorlesung, 2 SWS) msm013.2 Technologieakzeptanz und Change Management (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Referat oder Portfolio
msm014 Managementstrategien für Nonprofit Organisationen	msm014.1 Strategien der Freiwilligenarbeit (Seminar, 2 SWS) msm014.2 Fundraising und Finanzierung von NPOs (Seminar, 2 SWS) msm014.3 Digitalisierungsstrategien in NPOs (Seminar, 2 SWS) msm014.4 Motivationsfaktoren in NPOs und ihre strategische Bedeutung (Seminar, 2 SWS) msm014.5 Managementtrends in NPOs (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Portfolio
Empirische Forschung im Management Sozialer Dienstleistungen (28 CP) (Pflicht)			
msm005 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen	msm005.1 Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen (Vorlesung, 1 SWS) msm005.2 Praxisorientierte Anwendungen im Management Sozialer Dienstleistungen (Großseminar, 1 SWS) msm005.3 Lehrforschungsprojekt zu aktuellen Themen (Übung, 2 SWS)	12 CP	Referat oder Hausarbeit oder Portfolio
msm016 Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen	msm016.1 Statistische Verfahren im Management Sozialer Dienstleistungen (Großseminar, 2 SWS) msm016.2 Übung zu quantitativen Methoden und statistischen Auswertungsverfahren (Seminar, 1 SWS)	8 CP	Hausarbeit oder (e)Portfolio mit Klausurteil

Modultitel	Veranstaltungen	CP	Prüfungsform
msm017 Feldforschung im Management Sozialer Dienstleistungen	msm017 Feldforschung im Management Sozialer Dienstleistungen (Übung, 2 SWS)	8 CP	Hausarbeit oder Portfolio
Projektstudium mit Praxispartnern (8 CP) (Pflicht)			
msm018 Praxisorientiertes Projektstudium	msm018 Praxisorientiertes Projektstudium (Übung, 2 SWS)	8 CP	Projektbericht
Fachspezifische und fachübergreifende Vertiefung (24 CP) (Wahlpflicht): Es gibt zwei Optionen für die Gestaltung der fachspezifischen und fachübergreifenden Vertiefung: 1.) Wahl von drei der vorgegebenen Module (8+8+8 CP). 2.) Wahl von zwei der vorgegebenen Module (8+8 CP) sowie Wahl aus dem Angebot des überfachlichen Profilierungsbereichs (8 CP).			
msm015 Finanzierung und betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Dienstleistungen und gemeinnütziger Projekte	msm015.1 Finanzierung und betriebswirtschaftliche Steuerung sozialer Dienstleistungen und gemeinnütziger Projekte (Seminar, 2 SWS) msm015.2 Praxisorientierte Anwendung betriebswirtschaftlicher Steuerung (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Portfolio oder Projektbericht oder mündliche Prüfung
gym016 Psychosoziale Anpassung und Selbstregulation über die Lebensspanne	gym016.1 Stress und Bewältigung im Erwachsenenalter (Seminar, 2 SWS) gym016.2 Selbstregulation über die Lebensspanne (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Referat oder Portfolio
pym002 Psychologie sozialen Handelns im Dienstleistungsmanagement	pym002.1 Ausgewählte Thematiken sozialen Handelns im Dienstleistungsmanagement I (Seminar, 2 SWS) pym002.2 Ausgewählte Thematiken sozialen Handelns im Dienstleistungsmanagement II (Seminar, 2 SWS)	8 CP	(e)Portfolio mit Klausurteil oder Portfolio
gym013 Soziale Beziehungen und Teilhabe: Soziologische Perspektiven	gym013.1 Familien- und Generationenbeziehungen im sozialen Wandel (Seminar, 2 SWS) gym013.2 Partizipation, Freizeit und Lebensstile im Alter (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Referat oder Hausarbeit
gym014 Gesundheits-berichterstattung (GBE) in Deutschland	gym014.1 Gesundheitsberichterstattung des Alters (Seminar, 2 SWS) gym014.2 Pflegeberichterstattung (Seminar, 2 SWS)	8 CP	Hausarbeit oder Referat oder Portfolio
Profilierungsbereich	Je nach Modul	8 CP	Je nach Modul
Masterarbeit und Begleitveranstaltung (28 CP) (Pflicht)			
msm019 Masterarbeit	msm019 Begleitveranstaltung zur Masterarbeit (Seminar, 2 SWS)	25 + 3 = 28 CP	Masterarbeit

Gesamtsumme: 120 CP / 41 SWS (bei Option Profilierungsbereich: SWS je nach Modul)

[2]Gegebenenfalls werden nicht in jedem Studienjahr alle aufgeführten Wahlpflichtmodule angeboten, jedoch stets ein Mindestangebot sichergestellt.

§ 4 Art und Umfang von Prüfungsleistungen

(1) [1]Die Prüfungsarten sind in § 17 RPO und § 6 PO MA MSD definiert. [2]Der jeweilige Umfang der Prüfungsleistungen wird wie folgt in Zeichen festgelegt (inklusive Leerzeichen, ohne Anlagen, Deckblatt, Inhalts-, Abbildungs- und Literaturverzeichnis):

1. der Umfang der schriftlichen Leistungen im Rahmen eines Referats (Thesenpapier oder schriftliche Ausarbeitung) gemäß § 17 Abs. 7 RPO beträgt in der Regel 10.000 – 20.000 Zeichen;
2. der Umfang einer Hausarbeit gemäß § 17 Abs. 8 RPO beträgt in der Regel 37.500 – 50.000 Zeichen;
3. der Umfang des Reflexionsberichts im Rahmen eines Portfolios gemäß § 17 Abs. 9 RPO beträgt in der Regel 10.000 – 20.000 Zeichen;
4. der Umfang eines Projektberichts gemäß § 17 Abs. 10 RPO beträgt in der Regel 37.500 – 50.000 Zeichen;
5. der Umfang eines Reflexionsberichts im Rahmen eines (e)Portfolios mit Klausurteil gemäß § 6 PO MA MSD beträgt in der Regel 5.000 – 10.000 Zeichen.

(2) Wird ein Modul, das seiner Herkunft nach aus einem anderen (Teil-)Studiengang der Universität Vechta stammt, studiert, bestimmt sich der Umfang der Prüfungsleistungen nach der Studienordnung des jeweiligen (Teil-)Studiengangs.

Anlage 2: Studienverlaufsplan

Studienverlaufsplan Master Management Sozialer Dienstleistungen (120 CP)

Der Studienverlaufsplan ist eine Empfehlung für das Studium in Regelstudienzeit. Bei einer Abweichung wird eine Beratung durch die Studienfachberatung empfohlen.

Semester						
Mobilitätsfenster	1	**msm001** **Stakeholdermanagement für Einrichtungen Sozialer Dienstleistungen** (8 CP / 4 SWS)	**msm005** **Aktuelle Themen im Management Sozialer Dienstleistungen** (12 CP / 4 SWS)	**msm016** **Empirische Methoden im Management Sozialer Dienstleistungen** (8 CP / 3 SWS)		28 CP
	2	**msm012** **Strategisches Personalmanagement** (8 CP / 4 SWS)	**msm013** **Wirtschaft und Gesellschaft: Management in Zeiten des technologischen Wandels** (8 CP / 4 SWS)	*Wahlpflichtbereich: Fachspezifische und fachübergreifende Vertiefung (8 CP)* **msm015** (8 CP / 4 SWS) **gym016** (8 CP / 4 SWS) **pym002** (8 CP / 4 SWS)	**msm018** **Praxisorientiertes Projektstudium** (8 CP / 2 SWS)	32 CP
	3	**msm014** **Managementstrategien für Nonprofit Organisationen** (8 CP / 4 SWS)	**msm017** **Feldforschung im Management Sozialer Dienstleistungen** (8 CP / 2 SWS)	*Wahlpflichtbereich: Fachspezifische und fachübergreifende Vertiefung (16 CP)* **gym013** (8 CP / 4 SWS) **gym014** (8 CP / 4 SWS) **Profilierungsbereich** (8 CP / SWS je nach Modul)		32 CP
	4	**msm019** **Masterarbeit** (28 CP / 2 SWS)				28 CP