

Doppelter Abiturjahrgang in Niedersachsen 2011 – Universität Vechta

Welche konkreten Maßnahmen hat die Hochschule ergriffen bzw. wird sie ergreifen, um die zu erwartende Anzahl zusätzlicher Studienanfänger aufzufangen und die Studienqualität zu sichern?

(z.B. Studierendenservice, Raumplanung, Anmietungen, Verlängerung von Öffnungszeiten, zusätzliches Lehrpersonal?)

Auch die Universität Vechta beteiligt sich an den Hochschulpakten 2010 und 2020 und hat in einem länger währenden Prozess bereits sukzessive ihre Studienplatzkapazität erweitert.

Dafür wurden neue Studienangebote (Fächer und Studiengänge wie Bachelor Dienstleistungsmanagement mit dem Schwerpunkt Soziale Dienstleistungen, Kulturwissenschaften, Wirtschaft und Ethik: Social Business) entwickelt und implementiert.

Die Universität Vechta hat zudem zusätzliches Lehrpersonal (auch Neueinrichtung von Professuren) eingestellt, den Studierendenservice im StudierendenServiceCenter ausgeweitet, Lehrveranstaltungsräume zusätzlich angemietet und die Öffnungszeiten der Bibliothek bereits im Vorlauf verlängert. Für das diesjährige Bewerbungs- und Zulassungsverfahren wurde außerdem ein Online-Service eingeführt.

Zudem bietet die Zentrale Studienberatung eine ausgebauten Einführungswoche mit verstärktem Service an. In begleitenden Tutorien, Fachveranstaltungen und speziellen Kursen werden die Studienanfänger und Studienanfängerinnen auf den Studienalltag vorbereitet. Eine speziell eingerichtete Hotline informiert die Studieninteressierten und Studierenden. In Stundenplansprechstunden erhalten sie Unterstützung bei der zeitlichen Planung ihrer Vorlesungen und Seminare.

Ergänzend wurde das Programm „CampusErleben“ eingerichtet: Studieninteressierte haben hier die Möglichkeit, einen Tag lang einen Studierenden ihres Wunschfaches in Seminare, Vorlesungen und über den Campus zu begleiten. In regelmäßig stattfindenden Orientierungsworkshops konnten sich Studieninteressierte über ein Studium und die damit verbundenen Berufsperspektiven auseinandersetzen. Darüber hinaus hat die Universität

Vechta im Vorfeld des Doppelten Abiturjahrgangs verstärkt Präsenz an Schulen und bei Elternabenden gezeigt.

Wie und in welchem Umfang werden die Einnahmen aus Studienbeiträgen gezielt zur Ausweitung des Service mit Blick auf die zusätzlichen Studienanfänger verwendet?

Neben den Hochschulpaktmitteln setzt die Universität Vechta gezielt Studienbeiträge im Umfang von etwa 8 % der Studienbeiträge zur Ausweitung und Ergänzung der unter 1) genannten Maßnahmen ein.

(Zur Verwendung siehe auch das Onlineportal zu Studienbeiträgen der Universität Vechta)

Welche konkreten Maßnahmen und Projekte der Hochschule gibt es gemeinsam mit Partnern (z.B. Studentenwerke - Serviceangebote, Mensazeiten, studentisches Wohnen -, Bibliotheken - Öffnungszeiten -, Stadt)?

Mit dem Studentenwerk wurde eine Vereinbarung für ein zusätzliches Angebot für die Sommerzeit getroffen. Die Öffnungszeiten der Bibliothek wurden verlängert und werden im Rahmen einer Evaluation geprüft. Mit der Stadt Vechta laufen Verhandlungen, um zusätzliche Räume für die Durchführung von Lehrveranstaltungen anzumieten.

Gibt es eine "besonderer Anlaufstelle" bzw. eine(n) Ansprechpartner(in) für die Studierenden mit Blick auf den erhöhten Informations- / Koordinierungsbedarf der Studienanfänger?

Erste Anlaufstelle für die Studienanfängerinnen und -anfänger bzw. Studieninteressierten ist die Zentrale Studienberatung. Eine speziell eingerichtete Hotline informiert die Studieninteressierten und Studierenden. In Stundenplansprechstunden erhalten sie Unterstützung bei der zeitlichen Planung ihrer Vorlesungen und Seminare.

Wie werden die Mitarbeiter und das Lehrpersonal sensibilisiert und mobilisiert?

Das Thema „Doppelte Abiturjahrgänge“ ist bewusst als Querschnittsthema eingebunden worden in die unterschiedlichen Gremien und Arbeitsgruppen des Hauses bzw. in schriftliche Mitteilungen, z. B. im Rahmen der Vorbereitung der Kapazitätsberechnungen, bei Ausstattungsfragen (etwa bei Zielvereinbarungsgesprächen), bei der Lehrangebotsplanung und bei der Raumplanung.

Wie werden die getroffenen Maßnahmen / Strategien im Rahmen der Internetpräsenz kommuniziert?

Im Portal Studienbeiträge wird dieses Thema explizit und transparent erläutert, im Bereich „Öffentlichkeit“ werden aktuelle Themen dargestellt und die Position der Universität dargestellt. Für die Studierenden und Studieninteressierten steht mit den FAQs eine umfassende Sammlung von Stichworten, AnsprechpartnerInnen und Erläuterungen zur Verfügung. Auch auf der Startseite www.uni-vechta.de werden regelmäßig Neuigkeiten zu aktuellen Themen aufgegriffen.